

KOPĪGAIS PAZIŅOJUMS
JAUNIE ZĪMJU VEIDI. FORMĀLO
PRASĪBU UN ATTEIKUMA
PAMATU PĀRBAUDE

2021. gada aprīlis

1 PAMATINFORMĀCIJA

Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma tīklā esošie intelektuālā īpašuma biroji turpina sadarboties preču zīmju un dizainparaugu prakses konverģences kontekstā. Biroji tagad ir vienojušies par papildu vienoto praksi attiecībā uz preču zīmēm ar mērķi sniegt norādījumus par jauno preču zīmju veidu, proti, skaņu, kustību, multivides un hologrammas zīmju, formālo prasību un atteikuma un/vai spēkā neesības pamatu pārbaudi, kā arī jauniem šo zīmju attēlošanas veidiem.

Šo vienoto praksi publisko ar šo kopīgo paziņojumu, lai vēl vairāk veicinātu pārredzamību, juridisko noteiktību un prognozējamību gan pārbaudītāju, gan lietotāju interesēs.

Šīs vienotās prakses tvērumā ietilpst jauno preču zīmju veidu formālo prasību un atteikuma un/vai spēkā neesības pamatu pārbaude, ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes 2015. gada 16. decembra Direktīvā (ES) 2015/2436, ar ko tuvina dalībvalstu tiesību aktus attiecībā uz preču zīmēm (PZD), noteiktās grafiskā atveidojuma prasības atcelšanas ietekmi.

Jautājumi, kas neattiecas tieši uz jaunajiem preču zīmju veidiem un/vai jaunu to attēlošanas veidu, **neietilpst** šīs vienotās prakses **tvērumā**. Šie jautājumi, kas neietilpst tvērumā, sīkāk izklāstīti vienotās prakses dokumenta 1.3. nodaļā.

2 VIENOTĀ PRAKSE

Turpmāk apkopoti galvenie vēstījumi un svarīgākie formulējumi par šīs vienotās prakses principiem. **Šā kopīgā paziņojuma 1. pielikumā esošajā vienotās prakses dokumentā ir atrodams pilns teksts un visi piemēri, kas izmantoti, lai ilustrētu vienotos kritērijus.** Turklāt definīcijas, dažādu veidu preču zīmju atveidojuma veidi un pieņemamie elektronisko failu formāti, par kuriem vienojušies visu dalībvalstu IĪB, ir atrodami "Kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidošanu⁽¹⁾" (turpmāk tekstā *CCNTM*).

VIENOTĀS PRAKSES PRINCIPI.

A DAĻA – Formālo prasību pārbaude ⁽²⁾

APZĪMĒJUMS UN TĀ ELEMENTI, KAS NOTEIKTI KOPĪGAJĀ PAZIŅOJUMĀ PAR JAUNO PREČU ZĪMJU VEIDU ATVEIDOŠANU
















Ja apzīmējums nepārprotami atbilst vienai no CCNTM noteiktajām definīcijām un atveidošanas prasībām, tas ir jāklasificē kā konkrētais preču zīmes veids.

Skaņu zīmes: Jebkurš apzīmējums, kas satur vienu vai vairākas skaņas neatkarīgi no tajā ietvertās skaņas veida (piemēram, skaņā uztveramiem vārdiskiem elementiem, skaņas dabā, dzīvnieku skaņas, melodijas u. tml.), ir jāklasificē kā skaņu zīme.

| Skaņu zīmes | |
|--|--|
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |

⁽¹⁾ https://euiipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euiipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_lv.pdf

⁽²⁾ Vienotās prakses A daļā sniegtie piemēri ir parādīti tikai formalitāšu nolūkiem. Tie ne vienmēr atbilst absolūto pamatu prasībām.

| <p>Ja skaņu zīme tiek attēlota nošu rakstā, šajā atveidojumā jāiekļauj nošu līnijas, kas sadalītas mēros (taktīs) un jo īpaši kur ir parādīta atslēga un visas notis, kas nepieciešamas melodijas atskaņošanai. Melodijas un instrumenta(-u) temps vai ātrums ir izvēles elementi.</p> | | | | | | | |
|---|--|-------------------|---|--|---|--|---|
| <p>Kustību zīmes: Kustību zīmes nav tikai apzīmējumi, kuros attēlota kustība. Apzīmējumu var kvalificēt arī kā kustību zīmi, ja tas spēj parādīt elementu stāvokļa maiņu (piemēram, kadru secīgu virkni), krāsas maiņu vai elementu maiņu, ko saprot kā viena attēla aizstāšanu ar citu attēlu.</p> <p>Ja kustību zīmi attēlo secīgu nekustīgu attēlu virkne, kurā parādīta kustība vai stāvokļa maiņa, aprakstā var būt nepieciešams norādīt pārvietošanās/kustības ilgumu, atkārtojumus un ātrumu.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #008000; color: white;">Kustību zīmes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 586 1120 766"> <p style="text-align: center;">GERIVAN</p> <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1126 586 1441 766">  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 775 1120 945">  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1126 775 1441 945">  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </tbody> </table> | Kustību zīmes | | <p style="text-align: center;">GERIVAN</p> <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| Kustību zīmes | | | | | | | |
| <p style="text-align: center;">GERIVAN</p> <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | | | | | |
|  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | | | | | |
| <p>Multivides zīmes: Jebkurš apzīmējums, kas sastāv no vizuālo un audio elementu kombinācijas, ir jāklasificē kā multivides zīme.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #008000; color: white;">Multivides zīme</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1008 1441 1111">  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </tbody> </table> | Multivides zīme |  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | | | |
| Multivides zīme | | | | | | | |
|  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | | | | | | |
| <p>Hologrāfiskas zīmes: Jebkurš apzīmējums, kas sastāv no elementiem ar hologrāfiskām iezīmēm, ir jāklasificē kā hologrāfiska zīme. Šajā sakarībā hologramma ir attēls, kas maina savu izskatu, aplūkojot to no dažādiem leņķiem.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #008000; color: white;">Hologrāfiska zīme</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1187 1441 1312">  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </tbody> </table> | Hologrāfiska zīme |  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | | | |
| Hologrāfiska zīme | | | | | | | |
|  <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | | | | | | |

APRAKSTI

Ja jaunā preču zīmes veida atveidojumam ir pievienots apraksts, aprakstam jāatbilst preču zīmes atveidojumam un tas nedrīkst būt pretrunā ar atveidojumu vai paplašināt tā tvērumu.

VĀRDISKO ELEMENTU NORĀDES

Jebkurš esošais lauks, kurā jānorāda preču zīmes vārdiskie elementi, kalpos tikai meklēšanas mērķiem un nekādā gadījumā nepaplašinās preču zīmes aizsardzības jomu, kā noteikts tās atveidojumā.

ATVEIDOJUMA PĀRSVARS PĀR VEIDU UN APRAKSTU

Ja ir pretruna vai neatbilstība starp atveidojumu un preču zīmes veidu un/vai aprakstu, vienmēr noteicošais ir preču zīmes atveidojums.

DERĪGI LĪDZEKĻI VAIRĀK NEKĀ VIENA PREČU ZĪMES VEIDA ATVEIDOJUMAM

Preču zīmju pieteikumi tiks pieņemti atbilstoši pieteikuma iesniedzēja izvēlētajam preču zīmes veidam, ja atveidojums atbilst konkrētā veida likumīgajām prasībām. Aizsardzības joma un preču zīmes priekšmets atšķirsies atkarībā no pieņemtā preču zīmes veida.

PRIORITĀTES PRASĪBU IZSKATĪŠANA

Apzīmējums tiks uzskatīts par identisku preču zīmei tikai tad, ja tas bez jebkādam izmaiņām vai papildinājumiem atveido visus preču zīmi veidojošos elementus vai ja kopumā tas satur tik nenozīmīgas atšķirības, ka vidusmēra patērētājs tās var nepamanīt.


IDENTISKS PRIEKŠMETS

Prioritātes prasības izskatīšanas nolūkiem divas preču zīmes tiks uzskatītas par identiskām, ja aizsardzības priekšmets un preču zīme neatkarīgi no formāta ir vienādi. Turklāt prioritāti var piešķirt, ja otrs reģistrācijas pieteikums attiecas uz cita veida preču zīmi, taču priekšmets ir identisks.

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|---|
|  |  |
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| Cita zīme | Multivides zīme |

ATŠKIRĪGS PRIEKŠMETS


Ja prioritātes prasība attiecas uz divām preču zīmēm ar atšķirīgu priekšmetu, neatkarīgi no to formāta vai izvēlētās preču zīmes veida, preču zīmes tiks uzskatītas par atšķirīgām un līdz ar to prioritātes prasība tiks noraidīta.

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
|  |  |
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Multivides zīme | Skaņu zīme |

VIENA VEIDA PREČU ZĪMES, KAS ATVEIDOTAS ATŠKIRĪGI

SKAŅU ZĪMES

Prioritātes prasība, kurā vienā no iesniegtajiem pieteikumiem ir nošu raksts (piemēram, JPEG), bet otrā – audio fails (piemēram, MP3), tiks pieņemta tikai tad, ja visi audio failā esošie elementi ⁽³⁾ būs norādīti nošu rakstā.

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|---|
|  |  |
| | Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |

Ja kāda no šiem elementiem trūkst, preču zīmes nav identiskas un prioritātes prasība tiks noraidīta.



















| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
|  |  |
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |

KUSTĪBU ZĪMES

Prioritātes prasība, kurā vienā no iesniegtajiem pieteikumiem ir nekustīgu attēlu secīga virkne (piemēram, JPEG), bet otrā – video fails (piemēram, MP4), tiks pieņemta tikai tad, ja visi video faila

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|---|
|  |  |
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | |

⁽³⁾ Sk. Vienoto praksi – A daļu – 1.1. nodaļu – Skaņu zīmes – Grafiski attēlotas skaņu zīmes elementiem jābūt skaidriem un precīziem.

| | | | | | | | |
|--|---|---------------------------|--|--|---|--------------------------|--------------------------|
| <p>elementi un to pilnīga kustība būs skaidri identificējami nekustīgo attēlu secīgajā virknē.</p> <p>Ja otrajā pieteikumā ir nekustīgu attēlu secīga virkne, var būt nepieciešams apraksts, lai pārliecinātos, ka priekšmets ir identisks (piemēram, ilgums, ātrums, atkātojumi).</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 329 1110 439"></td> <td data-bbox="1110 329 1417 439"> Apraksts: šo kustību veido nekustīgo attēlu saturs, kas parādās ar pussekundes intervālu. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 439 1110 479" style="text-align: center;">Kustību zīme</td> <td data-bbox="1110 439 1417 479" style="text-align: center;">Kustību zīme</td> </tr> </table> | | Apraksts: šo kustību veido nekustīgo attēlu saturs, kas parādās ar pussekundes intervālu. | Kustību zīme | Kustību zīme | | |
| | Apraksts: šo kustību veido nekustīgo attēlu saturs, kas parādās ar pussekundes intervālu. | | | | | | |
| Kustību zīme | Kustību zīme | | | | | | |
| <p>Ja kāda no šiem elementiem trūkst un nav iespējams skaidri identificēt pilnīgu kustību, zīmes nav identiskas un prioritātes prasība tiks noraidīta.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 566 1110 607" style="text-align: center;">Pirmais pieteikums</td> <td data-bbox="1110 566 1417 607" style="text-align: center;">Otrais pieteikums</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 607 1110 775">  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1110 607 1417 775">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 775 1110 815" style="text-align: center;">Kustību zīme</td> <td data-bbox="1110 775 1417 815" style="text-align: center;">Kustību zīme</td> </tr> </table> | Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  | Kustību zīme | Kustību zīme |
| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums | | | | | | |
|  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  | | | | | | |
| Kustību zīme | Kustību zīme | | | | | | |
| HOLOGRĀFISKAS ZĪMES | | | | | | | |
| <p>Prioritātes prasība, kurā vienā no iesniegtajiem pieteikumiem ir hologramma, kas attēlota kā grafisku vai fotogrāfisku attēlu virkne (piemēram, JPEG), bet otrā – video fails (piemēram, MP4), tiks pieņemta tikai tad, ja visi video faila elementi un dažādie hologrāfiskā efekta posmi būs skaidri identificējami grafisko vai fotogrāfisko attēlu virknē.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 909 1110 949" style="text-align: center;">Pirmais pieteikums</td> <td data-bbox="1110 909 1417 949" style="text-align: center;">Otrais pieteikums</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 949 1110 1099">  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1110 949 1417 1099">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1099 1110 1140" style="text-align: center;">Hologrāfiska zīme</td> <td data-bbox="1110 1099 1417 1140" style="text-align: center;">Hologrāfiska zīme</td> </tr> </table> | Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  | Hologrāfiska zīme | Hologrāfiska zīme |
| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums | | | | | | |
|  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  | | | | | | |
| Hologrāfiska zīme | Hologrāfiska zīme | | | | | | |
| <p>Ja kādu no šiem elementiem un dažādos hologrāfiskā efekta posmus nav iespējams skaidri identificēt, preču zīmes nav identiskas un prioritātes prasība tiks noraidīta.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="807 1167 1110 1207" style="text-align: center;">Pirmais pieteikums</td> <td data-bbox="1110 1167 1417 1207" style="text-align: center;">Otrais pieteikums</td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1207 1110 1357">  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1110 1207 1417 1357">  </td> </tr> <tr> <td data-bbox="807 1357 1110 1397" style="text-align: center;">Hologrāfiska zīme</td> <td data-bbox="1110 1357 1417 1397" style="text-align: center;">Hologrāfiska zīme</td> </tr> </table> | Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  | Hologrāfiska zīme | Hologrāfiska zīme |
| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums | | | | | | |
|  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  | | | | | | |
| Hologrāfiska zīme | Hologrāfiska zīme | | | | | | |

B DAĻA – Absolūto atteikuma un/vai spēkā neesības pamatu pārbaude

JAUNO PREČU ZĪMJU VEIDU SKAIDRĪBAS UN PRECIZITĀTES NOVĒRTĒJUMS – PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunkts

Zīme tiks uzskatīta par skaidru un precīzu, ja tā tiek attēlota jebkurā piemērotā formā, izmantojot vispārpieejamu tehnoloģiju, ja vien apzīmējumu iespējams atveidot arī pašpietiekamā, viegli pieejamā, saprotamā, noturīgā un objektīvā veidā, neatkarīgi no tā, vai tam ir jēdziens. Šī pieeja atbilst principam, saskaņā ar kuru nav nepieciešams, lai vārdam vai grafiskai zīmei būtu nozīme vai lai tajā būtu identificējami attēli, ciktāl tā spēj pildīt preču zīmes funkciju un tādējādi kalpot kā izcelsmes norāde (4).



Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu



Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu



Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu

JAUNAJIEM PREČU ZĪMJU VEIDIEM NEPIECIEŠAMĀIS ATŠĶIRTSPĒJAS LĪMENIS – PZD 4. panta 1. punkta b) apakšpunkts

SKAŅU ZĪMES

PATĒRĒTĀJU UZTVERE

Tā kā skaņa tirdzniecībā arvien vairāk tiek izmantota kā zīmoldrades stratēģijas sastāvdaļa, patērētāji arī visticamāk to uztver kā komerciālas izcelsmes norādi. Patērētāju uztveres analīzes nolūkos skaņu zīmes var iedalīt vismaz šādos veidos: 1) skaņas, ko rada vai kas ir saistītas ar precēm vai pakalpojumiem; 2) notis, nošu, toņu vai melodiju kombinācija; 3) skaņas, kas ir vārdisko elementu dzirdamais ekvivalents. Pastāv arī skaņas, kas neietilpst iepriekšējās grupās un kurām nav nekādas saistības ar precēm un/vai pakalpojumiem.

SKAŅU ZĪMES AR RAKSTURĪGU ATŠĶIRTSPĒJU

Gadījumos, kad skaņu zīmē uztvertā skaņa sastāv no **vienas notis, nošu kombinācijas vai melodijas**, uzskata, ka tai ir raksturīga atšķirtspēja, ja attiecīgā sabiedrības daļa to var uztvert kā norādi uz komerciālu izcelsmi.

| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |
|---|---|
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 41. klase: Filmu nodrošināšana izklaides nolūkiem |

Ja skaņu zīmē uztverto skaņu veido **vārdisks elements**, kurš pats par sevi tiek uzskatīts par atšķirstpējīgu, un, ja to izrunā skaidri, pat ja to izrunā neitrālā vai robotizētā balsī, uzskata, ka skaņu zīmei ir atšķirtspēja.

| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |
|---|-----------------------|
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 12. klase: Automobiļi |

Ja skaņu zīmē uztvertais runas elements nav **saprotams vai tas nav identificējams kā vārds**, uzskata, ka tam ir atšķirtspēja, ja vien patērētājs skaņu var atpazīt kā komerciālas izcelsmes norādi.

| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |
|---|-----------------------|
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 12. klase: Automobiļi |

(4) Šie piemēri tiek uzskatīti par skaidriem un precīziem. Tas nenozīmē, ka pret tiem netiks celtas iebildes, balstoties uz citu atteikuma pamatu.

| <p>Ja skaņu zīmē uztvertā skaņa satur skaņu, kas nav saistāma ar pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem, principā uzskata, ka tai ir atšķirtspēja, ja vien patērētājs to var atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Skaņu zīme</th> <th>Preces un pakalpojumi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</td> <td>11. klase: Klozetpodi</td> </tr> </tbody> </table> | Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 11. klase: Klozetpodi |
|---|---|------------|-----------------------|---|-------------------------------------|
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 11. klase: Klozetpodi | | | | |
| SKAŅU ZĪMES BEZ ATŠĶIRTSPĒJAS | | | | | |
| <p>Principā gadījumos, kad skaņu zīme sastāv no skaņas, ko rada vai kas ir saistīta ar precēm un/vai pakalpojumiem, vai ar citām būtiskām to īpašībām, patērētājs to uztvers tikai kā funkcionālu iezīmi, un tāpēc uzskata, ka šādai skaņu zīmei nav atšķirtspējas.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Skaņu zīme</th> <th>Preces un pakalpojumi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</td> <td>33. klase: Vīns</td> </tr> </tbody> </table> | Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 33. klase: Vīns |
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 33. klase: Vīns | | | | |
| <p>Ja skaņu zīme sastāv no notīm, nošu, toņu vai melodiju kombinācijas, uzskata, ka tai nav atšķirtspējas, ja skaņai trūkst nozīmīguma un patērētājs to neatzītu kā norādi uz komerciālu izcelsmi, pat ja nav iespējams noteikti saikni ar precēm un/vai pakalpojumiem.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Skaņu zīme</th> <th>Preces un pakalpojumi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</td> <td>12. klase: Automašīni</td> </tr> </tbody> </table> | Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 12. klase: Automašīni |
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 12. klase: Automašīni | | | | |
| <p>Ja skaņu zīme sastāv no nepietiekami atšķirtspējīgiem/aprakstošiem/vispārīgiem vārdiskiem elementiem, kas izrunāti skaidri un bez jebkādiem uzkrītošiem vai neparastiem skaņas elementiem, uzskata, ka skaņu zīmei nav atšķirtspējas.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Skaņu zīme</th> <th>Preces un pakalpojumi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</td> <td>3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi</td> </tr> </tbody> </table> | Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi |
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi | | | | |
| <p>Principā, ja skaņu zīmē uztveramo nepietiekami atšķirtspējīgo/aprakstošo/vispārīgo vārdisko elementu pavada citi skaņas elementi, piemēram, dziesmas teksts, konkrēta melodija, intonācija un/vai īpašs dziedāšanas veids, kam pašiem par sevi nav atšķirtspējas, visticamāk, uzskata, ka skaņu zīmei kopumā nav atšķirtspējas.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Skaņu zīme</th> <th>Preces un pakalpojumi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</td> <td>3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi</td> </tr> </tbody> </table> | Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi |
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi | | | | |
| <p>Izņēmums: Nevar izslēgt, ka noteikts dažādu skaņu elementu izkārtējums, kas ir neparasts un ko patērētājs var viegli atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi, varētu būt pietiekams, lai piešķirtu skaņu zīmei atšķirtspēju kopumā ⁽⁵⁾.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Skaņu zīme</th> <th>Preces un pakalpojumi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</td> <td>31. klase: Svaigi banāni</td> </tr> </tbody> </table> | Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 31. klase: Svaigi banāni |
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 31. klase: Svaigi banāni | | | | |

KUSTĪBU ZĪMES


PATĒRĒTĀJU UZTVERE

⁽⁵⁾ Jāatzīmē, ka pieteikuma iesniedzējs neiegūs ekskluzīvas tiesības uz elementiem bez atšķirtspējas/aprakstošiem vārdiskiem elementiem; aizsardzība attieksies tikai uz skaņu zīmes kopējo iespaidu.


Attiecībā uz kustību zīmēm ir palielinājies to apzīmējumu skaits, kuros ir kustības un kustīgi attēli un kurus izmanto kā zīmoldes stratēģijas sastāvdaļu, tāpēc arī patērētāji tos, visticamāk, uztver kā komerciālas izcelsmes norādes. Patērētāju uztveres analīzes nolūkos kustību zīmes var iedalīt vismaz šādos veidos: 1) kustības, kuras var uztvert kā pašu preču vai pakalpojumu iekšēji funkcionālu elementu vai kuras tiek izmantotas šo preču kontrolei; 2) kustības, kuras satur vārdiskus un/vai grafiskus elementus.

KUSTĪBU ZĪMES AR RAKSTURĪGU ATŠĶIRTSPĒJU

Parasti uzskata, ka kustību zīmēm piemīt atšķirtspēja, ja tās satur **vārdisku un/vai grafisku elementu ar atšķirtspēju**, kas pārvietojas vai maina savu stāvokli, krāsu un/vai elementus, lai arī pašai kustībai vai stāvokļa maiņai var nepiemist atšķirtspēja.


| Kustību zīme | Preces un pakalpojumi |
|--|-----------------------|
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: Datori |

Ja kustību zīmē ir **elements, kurš nav saprotams vai kuru nav iespējams identificēt**, jo tas nepiešķir nozīmi vai nerada saikni ar precēm un/vai pakalpojumiem, ja vien to var atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi, uzskata, ka tam ir atšķirtspēja.

| Kustību zīme | Preces un pakalpojumi |
|--|-------------------------------------|
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi |

KUSTĪBU ZĪMES BEZ ATŠĶIRTSPĒJAS ⁽⁶⁾


Principā gadījumos, kad kustību zīme sastāv no **kustības, ko rada vai kas ir saistīta ar precēm un/vai pakalpojumiem, vai ar citām būtiskām to īpašībām**, patērētājs to uztvers tikai kā funkcionālu preču un/vai pakalpojumu iezīmi. Tāpēc uzskata, ka kustību zīmei nav atšķirtspējas.

| Kustību zīme | Preces un pakalpojumi |
|--|-----------------------|
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 7. klase: Motorzāģi |

Ja kustību zīme sastāv no **nepietiekami atšķirtspējīga/aprakstoša/vispārīga vārdiska un/vai grafiska elementa**, kas pārvietojas vai maina savu stāvokli, krāsu un/vai elementus, to uzskata par neatšķirīgu, ja vien kustība pati par sevi nav pietiekama, lai novērstu uzmanību no ziņas, kuru nodod nepietiekami atšķirtspējīgais/aprakstošais/vispārīgais vārdiskais un/vai grafiskais elements.


| Kustību zīme | Preces un pakalpojumi |
|--|-------------------------------------|
| ORGANIC Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi |

Izņēmums: Nevar izslēgt, ka konkrēta kustība, kas pati par sevi ir neparasta un pārsteidzoša vai rada neparastu un pārsteidzošu vizuālu iespaidu, var būt pietiekama, lai padarītu kustību zīmes kopējo iespaidu atšķirtspējīgu ⁽⁷⁾.

| Kustību zīme | Preces un pakalpojumi |
|--|-------------------------------------|
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi |

⁽⁶⁾ Jāņem vērā VP3 kopīgie principi, paturot prātā, ka šie principi nebūs piemērojami ne kustībai, ne stāvokļa, krāsas un/vai elementu maiņai.

⁽⁷⁾ Šādos gadījumos pieteikuma iesniedzējs neiegūs ekskluzīvas tiesības uz elementiem bez atšķirtspējas/aprakstošiem vārdiskiem elementiem; aizsardzība attieksies tikai uz kustību zīmes kopējo iespaidu.



| | | |
|--|--|---------------------------------|
| <p>Patērētājs neuztver kustību zīmes kā komerciālas izcelsmes norādes, ja tās nerada paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc uzskata, ka tām nepiemīt atšķirtspēja.</p> | Kustību zīme | Preces un pakalpojumi |
| |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 39. klase: Ceļojumu pakalpojumi |

MULTIVIDES ZĪMES

PATĒRĒTĀJU UZTVERE

Attiecībā uz multivides zīmēm ir palielinājies to apzīmējumu skaits, kuros ir kombinēts attēls un skaņa un kuros tie tiek izmantoti kā zīmoldrades stratēģijas sastāvdaļa, tāpēc patērētāji tās, visticamāk, uztver kā komerciālas izcelsmes norādes.

MULTIVIDES ZĪMES AR RAKSTURĪGU ATŠKIRTSPĒJU

| | | |
|---|--|------------------------------|
| <p>Parasti, ja vismaz vienam no multivides zīmes elementiem – skaņai vai attēlam – pašam par sevi ir atšķirtspēja, uzskata, ka preču zīmei kopumā ir atšķirtspēja.</p> | Multivides zīme | Preces un pakalpojumi |
| |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 31. klase: Dzīvnieku barība |
| <p>Ja multivides zīme satur elementu, kurš nav saprotams vai kuru nav iespējams identificēt, jo tas nepiešķir nozīmi, ja patērētājs to var atpazīt, uzskata, ka tai ir atšķirtspēja.</p> | Multivides zīme | Preces un pakalpojumi |
| |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 12. klase: Automobiļi |

MULTIVIDES PREČU ZĪMES BEZ ATŠKIRTSPĒJAS ⁽⁸⁾

| | | |
|---|--|------------------------------|
| <p>Uzskata, ka multivides zīmei, kas apvieno attēlu(-us), kas ir bez atšķirtspējas/aprakstoš(-i)/vispārīgs(-i) ar skaņu(-ām) un kustību(-ām) bez atšķirtspējas, kopumā nav atšķirtspējas.</p> | Multivides zīme | Preces un pakalpojumi |
| |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 31. klase: Svaigi banāni |
| <p>Patērētājs neuztver multivides zīmes kā komerciālas izcelsmes norādes, ja tās nerada paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc uzskata, ka tām nepiemīt atšķirtspēja.</p> | Multivides zīme | Preces un pakalpojumi |
| |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: Datori |
| <p>Izņēmums: Pastāv iespēja, ka attēla(-u) un skaņas(-u), kas ir bez atšķirtspējas/aprakstoš(-i)/vispārējs(-i) kombinācija ļautu multivides zīmei pildīt savu pamatfunkciju, attiecībā uz noteiktām precēm un pakalpojumiem, un tādējādi piešķirtu multivides zīmei atšķirtspēju kopumā ⁽⁹⁾.</p> | Multivides zīme | Preces un pakalpojumi |
| |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 31. klase: Dzīvnieku barība |

⁽⁸⁾ Novērtējot multivides zīmju atšķirtspēju, ir jāņem vērā VP3 kopējie principi.

⁽⁹⁾ Šādos gadījumos pieteikuma iesniedzējs neiegūs ekskluzīvas tiesības uz vārdiskiem elementiem, kas ir bez atšķirtspējas/aprakstoši; zīmes aizsardzība attieksies tikai uz multivides zīmes kopējo iespaidu.


HOLOGRĀFISKAS ZĪMES

PATĒRĒTĀJU UZTVERE

Hologrāfiskas zīmes, kas sastāv tikai no vārdiskiem un grafiskiem elementiem, parasti netiks uzņemtas kā komerciālas izcelsmes norādes, ja ir iespējams izveidot saikni starp zīmi un precēm un pakalpojumiem. Turklāt novērtējums būs atkarīgs no hologrāfiskā efekta un no tā, vai vārdiskais vai grafiskais elements sava izmēra un novietojuma dēļ ir skaidri atpazīstams apzīmējumā.

HOLOGRĀFISKAS ZĪMES AR RAKSTURĪGU ATŠĶIRTSPĒJU

Ja hologrāfisku zīmi veido vārdisks un/vai grafisks elements, kam pašam par sevi ir atšķirtspēja, pat ja šiem elementiem pievienotajām hologrāfiskajām iezīmēm nav atšķirtspējas, uzskata, ka hologrāfiskai zīmei kopumā ir atšķirtspēja.

| Hologrāfiska zīme | Preces un pakalpojumi |
|--|------------------------|
|  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | 12. klase: Automašīnas |

Ja hologrāfiskajā zīmē ir **elements, kurš nav saprotams vai kuru nav iespējams identificēt**, jo tas nepiešķir nozīmi vai nerada saikni ar precēm un/vai pakalpojumiem, ja vien to var atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi, uzskata, ka tai ir atšķirtspēja.

HOLOGRĀFISKAS ZĪMES BEZ ATŠĶIRTSPĒJAS ⁽¹⁰⁾


Ja hologrāfisko zīmi veido vārdisks vai grafisks elements, kas ir bez atšķirtspējas/aprakstošs/vispārīgs, uzskata, ka tai nav atšķirtspējas.

Parasti **hologrāfiska efekta pievienošana vārdiskam un/vai grafiskam elementam bez atšķirtspējas ne vienmēr būs pietiekama, lai piešķirtu zīmei atšķirtspēju**, jo patērētājs to uztvers tikai kā banālu vai dekoratīvu elementu neatkarīgi no tā, vai tas attiecas uz pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem.

JAUNIE PREČU ZĪMJU VEIDI, KAS VAR KALPOT PREČU VAI PAKALPOJUMU, VAI TO ĪPAŠĪBU APRAKSTAM – PZD 4. panta 1. punkta c) apakšpunkts


APRAKSTOŠA

Parasti, **ja saikni** starp skaņu, kustību, multivides vai hologrāfiskas zīmes elementiem un precēm un/vai pakalpojumiem vai to īpašībām var viegli noteikt, zīmi uzskata par aprakstošu.

| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi |
|---|-----------------------------|
|  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> | 31. klase: Dzīvnieku barība |

NAV APRAKSTOŠA



Parasti, ja **nav iespējams konstatēt saikni** starp skaņu, kustību, multivides vai hologrāfiskas zīmes elementiem un pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem **vai ja preču zīmē ir netradicionāls attēlojums, kas būtiski atšķiras no realitātei atbilstošā** šo preču un/vai pakalpojumu atveidojuma, zīmi neuzskata par aprakstošu.

| Kustību zīme | Preces un pakalpojumi |
|--|---------------------------------|
|  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | 29. klase: Konservētas sardīnes |

⁽¹⁰⁾ Vērtējot hologrāfiskas zīmes grafisko un/vai vārdisko elementu atšķirtspēju, ir jāņem vērā VP3 kopīgjie principi.

APZĪMĒJUMI, KURUS VEIDO TIKAI SKAŅA, KUSTĪBA UN ATTĒLA UN SKAŅAS KOMBINĀCIJA, KAS IZRIET NO PREČU RAKSTURA, VAR BŪT VAJADŽĪGI TEHNISKA REZULTĀTA IEGŪŠANAI VAI ARĪ VAR PIEŠKIRT PRECĒM BŪTISKU VĒRTĪBU – PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkts

Vērtējot PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta i), ii) un iii) daļu, sabiedrības uztvere nav izšķirošs elements, kas jāņem vērā, tomēr tas var būt noderīgs vērtēšanas kritērijs, jo īpaši nosakot attiecīgā apzīmējuma būtiskās īpašības saskaņā ar 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) un iii) daļu.

| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | Kustību zīme | Preces un pakalpojumi |
|---|-----------------------|--|---------------------------------------|
|  | 7. klase: Motorzāģi |  | 28. klase: Trīsdimensiju mozaīkmīklas |
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | | Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | |

C DAĻA – Relatīvo atteikuma un/vai spēkā neesības pamatu pārbaude ⁽¹¹⁾

IDENTISKUMS

Apzīmējums tiks uzskatīts par identisku preču zīmei tikai tad, ja tas bez jebkādām izmaiņām vai papildinājumiem atveido visus preču zīmi veidojošos elementus vai ja kopumā tas satur tik nenozīmīgas atšķirības, ka vidusmēra patērētājs tās var nepamanīt.

SKAŅU ZĪMJU VIZUĀLS, FONĒTISKS UN KONCEPTUĀLS SALĪDZINĀJUMS

Skaņu zīmes ietver dažādus elementus, kurus var klasificēt šādi: 1) skaņas, kas sastāv no dziedātiem vai runātiem vārdiskiem elementiem; 2) skaņas, kas sastāv no mūzikas elementiem (piemēram, melodijas, harmonijas, ritma); 3) realitātei atbilstošas skaņas (piemēram, suņa riešanas, pērkona, ledus gabaliņu u. tml. skaņa); 4) citas skaņas, kas neietilpst nevienā no iepriekšējām kategorijām.



VIZUĀLS SALĪDZINĀJUMS

Skaņu zīmes vizuāla salīdzināšana nav iespējama, pat ja skaņu zīme ir attēlota “vizuāli” nošu rakstā vai ja nošu rakstā ir ietverti vārdiski elementi.































FONĒTISKS SALĪDZINĀJUMS

Fonētiskajam salīdzinājumam ir izšķiroša nozīme skaņu zīmēm. Fonētiski vienmēr var salīdzināt skaņu zīmes ar citām skaņu zīmēm un multivides zīmēm. Fonētiski var salīdzināt skaņu zīmes ar citiem zīmju veidiem, ja šīs zīmes sastāv no vārdiska elementa vai satur to.

Vārdiski elementi: Atšķirtspējīgu vārdisko elementu sakritība vai līdzība starp tiem, ja šādi tos identificē nozīmīga attiecīgās sabiedrības daļa, principā novedīs pie fonētiskās līdzības konstatēšanas. Tādējādi, lai gan vārdiskas zīmes izrunas nosaka attiecīgās sabiedrības daļas izrunas noteikumi, tas nav attiecināms uz skaņu zīmēm, kur fonētisko uztveri nosaka tas, kā zīme skan.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|---|
|  |  |
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |

⁽¹¹⁾ Ja vien nav norādīts citādi, vienotās prakses C daļā iekļautie piemēri ir jāvērtē saskaņā ar pieņēmumiem, kas iekļauti kā “Sākotnējās piezīmes”.

| <p>Paturot to prātā, līdzības pakāpe starp skaņu zīmes sakrītīgo vārdisko elementu un cita veida zīmi (piemēram, vārdisku vai grafisku zīmi) ir atkarīga no tā, kā tieši kopīgais elements skan skaņu zīmē.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 329 1110 376">Agrāka grafiska zīme</th> <th data-bbox="1118 329 1412 376">Apstrīdētā skaņu zīme</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 376 1110 499">  </td> <td data-bbox="1118 376 1412 499">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> </tr> </tbody> </table> | Agrāka grafiska zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |  |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
|--|---|----------------------|-----------------------|--|--|
| Agrāka grafiska zīme | Apstrīdētā skaņu zīme | | | | |
|  |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | | | | |
| <p>Mūzikas elementi: Atšķirtspējīgas melodijas klātbūtnei skaņu zīmē ir ievērojama ietekme uz to, kā attiecīgā sabiedrības daļa uztver zīmi, un tāpēc tā būtiski ietekmē šādas zīmes fonētisko salīdzinājumu. Parasti atšķirīgs instruments, temps vai ritms netraucē konstatēt divu zīmju līdzību, ja pati melodija ir identiska vai var tikt identificēta kā viena un tā pati melodija.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 533 1110 580">Agrāka skaņu zīme</th> <th data-bbox="1118 533 1412 580">Apstrīdētā skaņu zīme</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 580 1110 703">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> <td data-bbox="1118 580 1412 703">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> </tr> </tbody> </table> | Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | | | | |
| <p>Atšķirtspējīgas melodijas sakrītībai vai līdzībai parasti ir ievērojama ietekme uz preču zīmju fonētiskā salīdzinājuma rezultātu, pat ja viena no zīmēm satur arī vārdisku elementu vai abas satur atšķirīgu vārdisku elementu.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 846 1110 893">Agrāka skaņu zīme</th> <th data-bbox="1118 846 1412 893">Apstrīdētā skaņu zīme</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 893 1110 1016">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> <td data-bbox="1118 893 1412 1016">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> </tr> </tbody> </table> | Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | | | | |
| <p>Realitātei atbilstošs: Skaņu vai multivides zīmju atšķirtspējīgu realitātei atbilstošu skaņu sakrītības vai to līdzības rezultātā parasti konstatē fonētisku līdzību.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 1059 1110 1106">Agrāka skaņu zīme</th> <th data-bbox="1118 1059 1412 1106">Apstrīdētā skaņu zīme</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1106 1110 1229">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> <td data-bbox="1118 1106 1412 1229">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> </tr> </tbody> </table> | Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | | | | |
| <p>Citi aspekti: Vienkāršai citu aspektu sakrītībai, piemēram, divu preču zīmju intonācijai, balsij u. tml., parasti ir mazāka ietekme uz preču zīmju fonētisku salīdzinājumu.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="807 1261 1110 1308">Agrāka skaņu zīme</th> <th data-bbox="1118 1261 1412 1308">Apstrīdētā skaņu zīme</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="807 1308 1110 1431">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> <td data-bbox="1118 1308 1412 1431">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu </td> </tr> </tbody> </table> | Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme | | | | |
|  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | | | | |

KONCEPTUĀLS SALĪDZINĀJUMS

Konceptuālu divu skaņu zīmju salīdzinājumu un salīdzinājumu starp skaņu zīmēm un citiem zīmju veidiem var veikt gadījumos, kad var identificēt jēdzienu (vai nu vārdiskajā elementā, vai realitātei atbilstošā skaņā). Maz ticams, ka skaņu zīmēm, kas satur tikai melodijas, ir jēdziens.

KUSTĪBU ZĪMJU VIZUĀLS, FONĒTISKS UN KONCEPTUĀLS SALĪDZINĀJUMS

Kustību zīme ietver dažādu elementu kombinācijas, ko var klasificēt šādi: 1) vārdiski elementi; 2) grafiski elementi; 3) vārdisku un/vai grafisku elementu kustība vai transformācija.



VIZUĀLS SALĪDZINĀJUMS

Vizuāli salīdzinot divas kustību zīmes vai kustību zīmi ar cita veida zīmi, jāņem vērā preču zīmēs esošo elementu sakrītība vai līdzība starp tiem (vārdiskie un/vai grafiskie elementi, kā arī šo elementu kustība vai transformācija).

Vārdiski elementi: Kustību zīmes, kas satur atšķirtspējīgu(-us) vārdisku(-us) elementu(-us),



| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|---------------------|-------------------------|
| | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>visticamāk, ir vizuāli līdzīgas citai kustību zīmei, kas satur to pašu vai līdzīgu atšķirtspējīgu(-us) vārdisku(-us) elementu(-us).</p> <p>Kustību zīmē esošam(-iem) atšķirtspējīgam(-iem) vārdiskam(-iem) elementam(-iem) var būt lielāka ietekme uz patērētāju nekā citiem vizuālajiem elementiem (t. i., grafiskiem elementiem, kustībai vai citām izmaiņām pašām par sevi), lai gan salīdzināšanā jāņem vērā visu apzīmējumu kopums.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="810 320 1118 483"> <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1118 320 1430 483">  <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </table> | <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | |
| <p>Grafiski elementi: Atšķirtspējīga grafiska elementa sakritības vai līdzības rezultātā tiek konstatēta vizuālās līdzības pakāpe. Šī līdzība ticamāk tiek jo īpaši konstatēta tad, ja, pateicoties tā lielumam, novietojumam zīmē un/vai krāsai, patērētājs pietiekamā apjomā uztver grafisko elementu, jo īpaši ņemot vērā tā kustību/transformāciju.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="810 658 1118 875"> <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1118 658 1430 875"> <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </table> | <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | |
| <p>Elementu kustība: Tikai banālas kustības/pārvietošanās sakritība pati par sevi neradīs vizuālu līdzību.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="810 898 1118 1099"> <p>Agrāka kustību zīme</p> <p>FRED</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1118 898 1430 1099"> <p>Apstrīdētā kustību zīme</p> <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </table> | <p>Agrāka kustību zīme</p> <p>FRED</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p> <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Agrāka kustību zīme</p> <p>FRED</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p> <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | |
| <p>Tomēr nevar izslēgt, ka konkrēta kustība, kas ir uzkrītoša un atšķirtspējīga, var būt pietiekama, lai padarītu kustību zīmes zināmā mērā vizuāli līdzīgas, kaut arī tām ir citi atšķirtspējīgi elementi, piemēram, vārdiskie.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="810 1099 1118 1323"> <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1118 1099 1430 1323"> <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </table> | <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | |
| <p>Elementu transformācija: Tikai stāvokļa vai krāsu maiņas sakritība pati par sevi parasti mazāk ietekmē preču zīmju salīdzinājumu, un principā tās rezultātā nekonstatē vizuālu līdzību.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="810 1323 1118 1525"> <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1118 1323 1430 1525"> <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </table> | <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | |
| <p>FONĒTISKS SALĪDZINĀJUMS</p> | | | |
| <p>Fonētiski nevar salīdzināt kustību zīmes, kurās nav vārdisku elementu. Tāpat nevar fonētiski salīdzināt kustību zīmes ar citiem preču zīmes veidiem, kuros ne attēlā, ne izrunā nav vārdisku elementu.</p> | | | |
| <p>Atšķirtspējīga vārdiska elementa klātbūtne kustību zīmē parasti būtiski ietekmē to, kā attiecīgā sabiedrības daļa fonētiski uztver kustību zīmi.</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="810 1704 1118 1921"> <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> <td data-bbox="1118 1704 1430 1921"> <p>Apstrīdētā kustību zīme</p> <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> </td> </tr> </table> | <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p> <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā kustību zīme</p> <p>GERIVAN</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | |

| | | |
|--|--|---|
| Atšķirtspējīga vārdiskā elementa sakritība vai līdzība parasti ietekmē kustību zīmju fonētisko salīdzinājumu ar citām kustību zīmēm vai ar citiem zīmju veidiem, kā rezultātā, visticamāk, konstatē zināmā mērā fonētisku līdzību. | Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
| |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |

KONCEPTUĀLS SALĪDZINĀJUMS

Konceptuālu divu kustību zīmju salīdzinājumu un salīdzinājumu starp kustību zīmēm un citiem zīmju veidiem var veikt gadījumos, kad var identificēt jēdzienu.



| | | |
|--|--|---|
| Maz ticams, ka kustību zīmes elementu kustībai vai transformācijai ir jēdziens. Tomēr kustība var pastiprināt, pievienot vai dažos gadījumos mainīt kustīgā elementa jēdzienu. Piemēram, šajā piemērā elementa un kustību kombinācija pastiprina sākotnējo jēdzienu "basketbolists, kurš met bumbu". Tāpēc zīmes ir konceptuāli identiskas. | Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
| |  |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |



MULTIVIDES ZĪMJU SALĪDZINĀJUMS: VIZUĀLS, FONĒTISKS UN KONCEPTUĀLS SALĪDZINĀJUMS

Multivides zīmes aptver divas elementu kategorijas, kas ir: 1) vizuāli elementi (grafiski attēloti vārdiskie elementi, grafiskie elementi un vārdisko un/vai grafisko elementu kustība vai transformācija); un 2) skaņas elementi (dziedāti vai runāti vārdiskie elementi, mūzikas elementi, realitātei atbilstošas skaņas un citas skaņas).

VIZUĀLS SALĪDZINĀJUMS

Vizuāli vienmēr var salīdzināt multivides zīmes ar citām multivides zīmēm, kā arī ar citiem preču zīmes veidiem, izņemot skaņu zīmes. Parasti piemēro kustību zīmju vizuālā salīdzinājuma principus.

| | | |
|--|---|---|
| Grafiski attēloti vārdiskie elementi: Principā pastāv zināma vizuālās līdzības pakāpe starp divām multivides zīmēm vai starp multivides zīmi un cita veida zīmi, ja tām ir vienādi vai līdzīgi atšķirtspējīgi grafiski attēloti vārdiskie elementi. | Agrāka multivides zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
| |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |

| | | |
|--|--|---|
| Grafiski elementi: Principā pastāv zināma vizuālās līdzības pakāpe starp divām multivides zīmēm vai starp multivides zīmi un cita veida zīmi, kam ir vienādi vai līdzīgi atšķirtspējīgi grafiskie elementi. | Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
| |  |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |

FONĒTISKS SALĪDZINĀJUMS

Fonētiski vienmēr var salīdzināt multivides zīmes ar citām multivides zīmēm un skaņu zīmēm. Fonētisko salīdzinājumu var veikt arī ar citiem zīmju veidiem, kas sastāv no vārdiska elementa vai ietver to.

| | | |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|
| Grafiski attēloti vārdiskie elementi: Principā pastāv zināma fonētiskā līdzība, ja multivides zīme | Agrāka multivides zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
| | | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>ietver atšķirtspējīgu grafiski attēlotu vārdisko elementu (statisku vai kustīgu), kas sakrīt vai ir līdzīgs citas zīmes vārdiskajam elementam (gan dziedātam, gan runātam, gan grafiski attēlotam attiecīgā gadījumā).</p> |  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Dziedāti vai runāti vārdiskie elementi: Principā pastāv arī zināma fonētiskā līdzība, ja multivides zīmes dziedāts vai runāts vārdiskais elements sakrīt vai ir līdzīgs citā zīmē uztvertam vārdiskajam elementam (gan dziedātam, gan runātam, gan grafiski attēlotam attiecīgā gadījumā).</p> | <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā multivides zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Grafiski attēlotu, dziedātu vai runātu vārdisko elementu kombinācija: Ja grafiski attēlotam vārdiskajam elementam ir pievienots dziedāts vai runāts vārdiskais elements, tas var ietekmēt grafiski attēlotā vārdiskā elementa izrunu. ⁽¹²⁾</p> | <p>Agrāka vārdiska zīme</p> <p>“GERIVAN”</p> | <p>Apstrīdētā multivides zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Mūzikas elementi un realitātei atbilstošas skaņas: Melodijas vai realitātei atbilstošas skaņas sakrītības iespēja pastāv tikai multivides un skaņu zīmēm, jo tās ir vienīgie preču zīmju veidi, kas var ietvert šādas skaņas.</p> | <p>Agrāka skaņu zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> | <p>Apstrīdētā multivides zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>KONCEPTUĀLS SALĪDZINĀJUMS</p> | | |
| <p>Konceptuāli var salīdzināt multivides zīmes, ja vien tiek identificēts jēdziens.</p> | | |
| <p>HOLOGRĀFISKU ZĪMJU SALĪDZINĀJUMS: VIZUĀLS, FONĒTISKS UN KONCEPTUĀLS SALĪDZINĀJUMS</p> | | |
| <p>Hologrāfiskajās zīmēs var noteikt trīs elementu kategorijas, kas ir: 1) vārdiski elementi; 2) grafiski elementi; un 3) hologrāfiskais efekts.</p> | | |
| <p>VIZUĀLS SALĪDZINĀJUMS</p> | | |
| <p>Hologrāfiskajā zīmē kustība vai transformācija zīmes atveidojumā kalpo tikai hologrāfiskā efekta parādīšanai, un vizuālajā salīdzinājumā jāņem vērā tikai pēdējais.</p> | | |
| <p>Hologrāfiskais efekts: Identiska vai līdzīga hologrāfiskā efekta paša par sevi rezultātā netiks konstatēta vizuālā līdzība, izņemot gadījumus, kad līdzību var atrast salīdzināmo apzīmējumu vārdiskajos vai grafiskajos elementos. Divi apzīmējumi var būt vizuāli līdzīgi sakrītīgu vai līdzīgu atšķirtspējīgu vārdisko vai grafisko elementu dēļ, kaut arī hologrāfiskais efekts ir atšķirīgs.</p> | <p>Agrāka kustību zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>Apstrīdētā hologrāfiska zīme</p>  <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>FONĒTISKS SALĪDZINĀJUMS</p> | | |

⁽¹²⁾ Tomēr atkarībā no konkrētā gadījuma nevar izslēgt, ka grafiski attēlotais vārdiskais elements multivides zīmē joprojām tiks izrunāts saskaņā ar attiecīgās sabiedrības daļas izrunas noteikumiem.

| Fonētiski nevar salīdzināt hologrāfiskas zīmes, kurās nav vārdisku elementu. | | | | | |
|---|--|----------------------|------------------------------|--|---|
| <p>Ja hologrāfiskas zīmes satur vārdiskus elementus, fonētiski var salīdzināt tās ar to pašu vai citiem zīmes veidiem, kam var veikt fonētisko novērtējumu.</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 383 1125 427">Agrāka figurāla zīme</th> <th data-bbox="1125 383 1428 427">Apstrīdētā hologrāfiska zīme</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 427 1125 595">  </td> <td data-bbox="1125 427 1428 595">  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu </td> </tr> </tbody> </table> | Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā hologrāfiska zīme |  |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā hologrāfiska zīme | | | | |
|  |  Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | | | | |
| KONCEPTUĀLS SALĪDZINĀJUMS | | | | | |
| <p>Konceptuālu divu hologrāfisku zīmju salīdzinājumu un salīdzinājumu starp hologrāfiskām zīmēm un citu zīmju veidu var veikt gadījumos, kad var identificēt jēdzienu.</p> | | | | | |

3 IEVIEŠANA

Tāpat kā iepriekš, arī šī vienotā prakse stāties spēkā trīs mēnešus pēc šā kopīgā paziņojuma publicēšanas. Papildu informācija par vienotās prakses ieviešanu pieejama turpmāk sniegtajā tabulā. Ieviešanā iesaistītie biroji var publicēt papildu informāciju savās tīmekļa vietnēs.

3.1 IEVIEŠANĀ IESAISTĪTIE BIROJI

Ieviešanā iesaistītie biroji, ieviešanas datums un ieviešanas prakse: [Saite uz tabulu](#)

(* **Ja pastāv neatbilstība starp kopīgā paziņojuma un vienotās prakses dokumentu tulkojumu kādā no Eiropas Savienības oficiālajām valodām un angļu valodas versiju, noteicošā ir angļu valodas versija.**

LV



VIENTĀ PRAKSE

**JAUNIE ZĪMJU VEIDI.
FORMĀLO PRASĪBU UN
ATTEIKUMA PAMATU
PĀRBAUDE**

2021. gada aprīlis

VP11 – JAUNIE ZĪMJU VEIDI. FORMĀLO PRASĪBU UN ATTEIKUMA UN/VAI SPĒKĀ NEESĪBAS PAMATU PĀRBAUDE

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1 | IEVADS | 1 |
| 1.1 | Šā dokumenta mērķis | 1 |
| 1.2 | Pamatinformācija | 1 |
| 1.3 | Prakses tvērums | 2 |
| 2 | VIENOTĀ PRAKSE..... | 4 |
| A. | FORMĀLO PRASĪBU PĀRBAUDE. KOPĪGIE PRINCIPI | 4 |
| 1 | Apzīmējums un tā elementi, kā noteikts kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu..... | 4 |
| 1.1 | Skaņu zīmes | 4 |
| 1.2 | Kustību zīmes | 5 |
| 1.3 | Multivides zīmes | 6 |
| 1.4 | Hologrāfiskas zīmes | 6 |
| 2 | Vispārīgi aspekti | 7 |
| 2.1 | Apraksts | 7 |
| 2.2 | Vārdisko elementu norāde preču zīmē..... | 7 |
| 2.3 | Atveidojuma pārsvars pār veidu un aprakstu | 7 |
| 2.3.1 | Neatbilstības starp atveidojumu un aprakstu..... | 8 |
| 2.3.2 | Neatbilstības starp atveidojumu un veidu..... | 8 |
| 2.3.3 | Neatbilstības starp aprakstu un veidu | 9 |
| 2.4 | Derīgi līdzekļi vairāk nekā viena preču zīmes veida atveidojumam | 9 |
| 3 | Prioritātes prasību izskatīšana | 11 |
| 3.1 | Identisks priekšmets | 11 |
| 3.2 | Atšķirīgs priekšmets..... | 11 |
| 3.3 | Viena veida preču zīmes, kas atveidotas atšķirīgi | 14 |
| 3.3.1 | Skaņu zīmes | 14 |
| 3.3.2 | Kustību zīmes | 17 |
| 3.3.3 | Hologrāfiskas zīmes | 18 |
| B. | ABSOLŪTO ATTEIKUMA UN/VAI SPĒKĀ NEESĪBAS PAMATU PĀRBAUDE: KOPĪGIE PRINCIPI | 19 |
| 1 | Vispārīgas piezīmes | 19 |
| 2 | Jauno preču zīmju veidu skaidrības un precizitātes novērtējums – PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunkts..... | 20 |
| 3 | Jaunajiem preču zīmju veidiem vajadzīgais atšķirtspējas līmenis – PZD 4. panta 1. punkta b) apakšpunkts | 21 |
| 3.1 | Vispārīgi aspekti | 21 |
| 3.2 | Skaņu zīmes | 22 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 3.2.1 | Patērētāju uztvere – skaņu zīmes | 22 |
| 3.2.2 | Skaņu zīmes ar raksturīgu atšķirtspēju | 23 |
| 3.2.3 | Skaņu zīmes bez atšķirtspējas | 25 |
| 3.3 | Kustību zīmes | 27 |
| 3.3.1 | Patērētāju uztvere – kustību zīmes | 27 |
| 3.3.2 | Kustību zīmes ar raksturīgu atšķirtspēju | 27 |
| 3.3.3 | Kustību zīmes bez atšķirtspējas | 29 |
| 3.4 | Multivides zīmes | 31 |
| 3.4.1 | Patērētāju uztvere – multivides zīmes | 31 |
| 3.4.2 | Multivides zīmes ar raksturīgu atšķirtspēju | 31 |
| 3.4.3 | Multivides zīmes bez atšķirtspējas | 33 |
| 3.5 | Hologrāfiskas zīmes | 34 |
| 3.5.1 | Patērētāju uztvere – hologrāfiskas zīmes | 34 |
| 3.5.2 | Hologrāfiskas zīmes ar raksturīgu atšķirtspēju | 34 |
| 3.5.3 | Hologrāfiskas zīmes bez atšķirtspējas | 35 |
| 4 | Jaunie preču zīmju veidi, kas var kalpot preču vai pakalpojumu vai to īpašību aprakstam – PZD | |
| 4. panta 1. punkta c) apakšpunkts | | 36 |
| 4.1 | Vispārīgi aspekti | 36 |
| 4.2 | Skaņu zīmes | 36 |
| 4.3 | Kustību zīmes | 37 |
| 4.4 | Multivides zīmes | 38 |
| 4.5 | Hologrāfiskas zīmes | 39 |
| 5 | Apzīmējumi, kurus veido tikai skaņa, kustība un attēla un skaņas kombinācija, kas izriet no preču rakstura, var būt vajadzīgi tehniska rezultāta iegūšanai vai arī var piešķirt precēm būtisku vērtību – PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkts..... | 40 |
| C. | RELATĪVO ATTEIKUMA UN/VAI SPĒKĀ NEESĪBAS PAMATU PĀRBAUDE: KOPĪGIE PRINCIPI | |
| | | 42 |
| 1 | Vispārīgi aspekti | 43 |
| 2 | Identiskums..... | 44 |
| 3 | Skaņu zīmju salīdzinājums | 44 |
| 3.1 | Elementu kategorijas | 44 |
| 3.2 | Vizuāls salīdzinājums | 45 |
| 3.3 | Fonētisks salīdzinājums..... | 45 |
| 3.4 | Konceptuāls salīdzinājums | 50 |
| 4 | Kustību zīmju salīdzinājums | 51 |
| 4.1 | Elementu kategorijas | 51 |
| 4.2 | Vizuāls salīdzinājums | 51 |
| 4.3 | Fonētisks salīdzinājums..... | 54 |
| 4.4 | Konceptuāls salīdzinājums | 56 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 5 | Multivides zīmju salīdzinājums | 57 |
| 5.1 | Elementu kategorijas | 57 |
| 5.2 | Vizuāls salīdzinājums | 57 |
| 5.3 | Fonētisks salīdzinājums..... | 59 |
| 5.4 | Konceptuāls salīdzinājums | 61 |
| 6 | Hologrāfisku zīmju salīdzinājums..... | 62 |
| 6.1 | Elementu kategorijas | 62 |
| 6.2 | Vizuāls salīdzinājums | 62 |
| 6.3 | Fonētisks salīdzinājums..... | 63 |
| 6.4 | Konceptuāls salīdzinājums | 64 |

1 IEVADS

1.1 Šā dokumenta mērķis

Šā vienotās prakses dokumenta mērķis ir noteikt vispārējos principus jauno preču zīmju veidu, proti, skaņu, kustību, multivides un hologrāfisku zīmju, formālo prasību un atteikuma un/vai spēkā neesības pamatu pārbaudei, kā arī jauniem šo zīmju attēlošanas veidiem. Tas paredzēts kā atsauce *EUIPO*, Beniluksa valstu un dalībvalstu intelektuālā īpašuma birojiem (turpmāk kopā – “DV IĪB”), lietotāju apvienībām (turpmāk – “LA”), pieteikumu iesniedzējiem un pārstāvjiem VP11 vienotās prakses jautājumos.

Tas būs plaši un viegli pieejams un nodrošinās precīzu un vispusīgu skaidrojumu par principiem, uz kuriem balstīta jaunā vienotā prakse. Šie principi ir paredzēti vispārējai piemērošanai, un to mērķis ir aptvert lielāko daļu gadījumu. **Lai gan formālo prasību un jauno preču zīmju veidu atteikuma pamatu pārbaude vienmēr tiks katrā gadījumā izvērtēta atsevišķi**, šie principi kalpo par vadlīnijām, lai nodrošinātu, ka dažādi DV IĪB nonāk pie līdzīga un paredzama iznākuma.

Turklāt šajā dokumentā iekļauto piemēru mērķis ir ilustrēt vienotās prakses principus. Šie piemēri ir jāaplūko saistībā ar to attiecīgo atteikuma pamatu/principu un jābalsta uz pieņēmumiem, kuri ir to pamatā.

1.2 Pamatinformācija

Eiropas Parlaments un Padome 2015. gada decembrī pieņēma ES preču zīmes reformas tiesību aktu kopumu. Paketē bija divi likumdošanas instrumenti, proti, Regula (ES) Nr. 2017/1001 (ESPZ) un Direktīva (ES) Nr. 2015/2436 (PZD), kuru mērķis ir vēl vairāk tuvināt dalībvalstu tiesību aktus attiecībā uz preču zīmēm. Līdztekus jauniem noteikumiem par būtiskiem un procesuāliem jautājumiem dokumenti radīja stingrāku tiesisko pamatu sadarbībai. Saskaņā ar ESPZR 151. pantu sadarbība ar dalībvalstu IĪB nolūkā veicināt paņēmienu un rīku konvergenci preču zīmju un dizainparaugu jomā ir kļuvusi par *EUIPO* galveno uzdevumu. ESPZR 152. pantā ir skaidri norādīts, ka šādā sadarbībā ir jāiekļauj kopēju izskatīšanas standartu izstrāde un kopējas prakses izveide.

Pamatojoties uz šo tiesisko regulējumu, 2016. gada jūnijā *EUIPO* valde vienojās par Eiropas sadarbības projektu pieņemšanu. Atainojot dažādos ESPZR paredzētos pasākumus, projekti tika izstrādāti, lai turpinātu iepriekš gūtos panākumus, vienlaikus uzlabojot procesus un paplašinot sadarbības iespējas.

Konverģences jomā tajā ietvēra projektu, kas īpaši paredzēts iespējamu jaunu saskaņošanas iniciatīvu noteikšanai un analīzei. Projektā tika analizēta dalībvalstu IĪB prakse attiecībā uz preču zīmēm un dizainparaugiem, lai noteiktu jomas, kurās pastāv atšķirības, un, novērtējot iespējamo ietekmi, iespējamā tvēruma īstenojamību, pašreizējos tiesiskos ierobežojumus, lietotāju ieinteresētības līmeni un to, cik lielākā mērā IĪB to var praktiski īstenot, lai noteiktu jomas, kurās vienota prakse būtu vislietderīgākā ieinteresētajām personām. Analīze tika veikta ciklos, un katrā ciklā tika sniegts ieteikums attiecībā uz jauna konverģences projekta sākšanu.

Šajā dokumentā izklāstītā kopējā prakse attiecas uz konverģences projektu, kas bija ceturtais valdes sākotnējais projekts un vienpadsmitais projekts kopumā. VP11 bija viens no diviem projektiem, ko ieteica sākt konverģences analīzes trešā cikla rezultātā, un tas bija galvenokārt centrēts uz juridisko reformu un ESPZD ieviesto jauno noteikumu ietekmi.

VP11. Jaunie zīmju veidi. Formālo prasību un atteikuma un/vai spēkā neesības pamatu pārbaude

Projekta sākums meklējams iniciatīvā “Atbalsts direktīvas transponēšanai”, kas tika uzsākta ar mērķi sniegt tehnisku un juridisku atbalstu DV IĪB transponēšanas procesā un atvieglot jauno noteikumu saskaņotu īstenošanu.

Projekta “Atbalsts direktīvas transponēšanai” rezultātā un ar kopēja izejas punkta izveidi nolūkā novērst neatbilstības un palielināt lietotāju juridisko noteiktību, paredzamību un pieejamību DV IĪB 2017. gada jūnijā

vienojās par kopīgo paziņojumu par jauno preču zīmju veidu atveidojumu (¹). Šis dokuments atspoguļo vienošanos starp DV IĪB par 1) preču zīmju veidiem, kurus biroji plāno pieņemt; 2) jauno preču zīmju veidu definīcijām un atveidošanas paņēmieniem; un 3) pieņemamiem skaņu, kustību, multivides un hologrāfisko zīmju elektronisko failu formātiem.

Turklāt tika sagatavots ieteikums izstrādāt formālo prasību un atteikuma vai spēkā neesības pamatu pārbaudes saskaņošanas projektu attiecībā uz skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskām zīmēm. Šo priekšlikumu vēlāk apstiprināja konverģences analīzes darba grupa 2017. gada oktobrī, un valde to galīgi pieņēma 2018. gada jūnijā.

Projekta darba grupa tika sadalīta divās dažādās darba plūsmās:

- a) pirmā darba plūsma galvenokārt pievērsās formālo prasību un absolūto atteikuma vai spēkā neesības pamatu pārbaudei;
- b) otrā darba plūsma galvenokārt pievērsās relatīvo atteikuma vai spēkā neesības pamatu pārbaudei.

Abās darba plūsmās bija DV IĪB, *EUIPO* un LA pārstāvji, kuri cieši sadarbojās, lai izstrādātu un vienotos par principu kopumu, kas balstīts uz ierobežoto pastāvīgās judikatūras daudzumu attiecībā uz jaunajiem preču zīmju veidiem un paredzamo praksi pēc transponēšanas.

1.3 Prakses tvērumš

Šajā vienotajā praksē sniegts principu un ilustratīvu piemēru kopums jauno preču zīmju veidu oficiālo prasību un atteikuma vai spēkā neesības pamatu pārbaudei, ņemot vērā grafiskā atveidojuma izslēgšanas ietekmi jaunajā PZD.

Saskaņā ar Eiropas Savienības Tiesas noteikto vispārējo principu atteikuma vai spēkā neesības pamatu pārbaudes kritērijiem visiem preču zīmju veidiem jābūt vienādiem. Pilnībā ievērojot šo principu, VP11 projekta darba plūsmā ietilpst šādi jautājumi, kas raksturīgi skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskām zīmēm:

- a) VP11-DP1 vienotās prakses tvērumā ietilpst šādi jautājumi, kas saistīti ar formālo prasību un absolūto atteikuma vai spēkā neesības pamatu pārbaudi (A un B daļa). Jo īpaši attiecībā uz:
 - *Sieckmann* kritēriju piemērošanu jaunajiem preču zīmju veidiem (²);
 - nesakritībām zīmes atveidojumā, veidā un aprakstā;
 - prioritātes prasību izskatīšanu gadījumā, kad vismaz viena no attiecīgajām zīmēm ir jaunā veida zīme;
 - jaunajiem preču zīmju veidiem piemītošo atšķirtspēju;
 - jauno preču zīmju veidu aprakstošo raksturu;
 - īpašībām, kas izriet no pieteikumā norādīto preču būtības vai ir vajadzīgas tehniska rezultāta iegūšanai, vai kas piešķir precēm būtisku vērtību.

Šādi jautājumi, kas neattiecas tieši uz jaunajiem preču zīmju veidiem un/vai jaunu to atveidošanas veidu, neietilpst šīs VP11-DP1 vienotās prakses tvērumā:

- Tradicionālie skaņu un kustību zīmju atveidošanas veidi.
- Procesuāli jautājumi un iekšējās administratīvās procedūras attiecībā uz to, kā un ar kādiem līdzekļiem pieteikuma iesniedzējam tiek lūgts kļedēt šaubas vai novērst trūkumus.
- Absolūtie pamati, kas norādīti PZD 4. panta 1. punkta d), f), g), h), i), j), k) un l) apakšpunktā, nav konkrēti saistīti ar jaunajiem preču zīmes veidiem, jo tos var piemērot neatkarīgi no pārbaudāmās

(¹) https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_lv.pdf

(²) Sk. 2002. gada 12. decembra spriedumu C-273/00, *Sieckmann*, EU:C:2002:748, 55. punkts.

preču zīmes veida.

- Jaunajiem skaņu, kustību, multivides vai hologrāfisko zīmju atveidošanas veidiem principā nav jāietekmē tādu preču zīmju novērtēšana, kas ir pretrunā sabiedriskai kārtībai vai pieņemtiem morāles principiem, ir maldinošas, satur valstu karogus un ģerboņus vai ir pretrunā citām aizsargātām tiesībām (ACVN, AĢIN, garantētai tradicionālai īpatnībai – tradicionāliem apzīmējumiem attiecībā uz vīnu, augu šķirņu aizsardzības tiesībām).
 - Attiecībā uz PZD 4. panta 1. punkta d) apakšpunktu tika panākta vienošanās to atstāt ārpus vienotās prakses tvēruma, jo, lai secinātu, ka apzīmējums ir kļuvis “vispārpieņemts”, nepieciešams iepriekšējs pieradināšanas process, kas nozīmē, ka, tiklīdz tas kļūst vispārpieņemts, tas kļūst arī aprakstošs. Tāpēc, tā kā aprakstošai īpašībai piemērojami noteikumi ir piemērojami arī šim pamatam, nav nepieciešams īpaši pievērsties šai tēmai attiecībā uz skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskām zīmēm.
 - Valodas jautājumi: Vienotās prakses nolūkiem uzskata, ka preču zīmes, kas satur vārdiskus elementus, kuri angļu valodā ir pilnībā aprakstoši vai kuriem nav atšķirtspējas, tiek uzskatīti par aprakstošiem vai bez atšķirtspējas visās valodās un tos saprot valsts biroji.
- b) VP11-DP2 vienotās prakses tvērumā ir jautājumi, kas saistīti ar relatīvo atteikuma vai spēkā neesības pamatu pārbaudi (C daļa), un jo īpaši kritēriji zīmju salīdzināšanai skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskām zīmēm, īpaši attiecībā uz:
- jauno preču zīmju veidu salīdzinājumu,
 - citu preču zīmju un jauno preču zīmju veidu salīdzinājumu.

Šādi jautājumi, kas neattiecas tieši uz jaunajiem preču zīmju veidiem, neietilpst šīs VP11-DP2 vienotās prakses tvērumā:

- Uzlabotas atšķirtspējas un/vai iegūtās atšķirtspējas novērtējums, izmantojot lietojumu un/vai reputāciju: šīs vienotās prakses nolūkiem pieņem, ka nav pierādījumu un/vai apgalvojuma, un/vai iepriekšēju zināšanu, ka kāda no zīmēm ir pazīstama vai tai ir uzlabota atšķirtspēja, kas iegūta lietošanas rezultātā.
- Attiecīgās sabiedrības daļas noteikšana vai definēšana un uzmanības pakāpe relatīvo pamatu novērtēšanā.
- Sajaukšanas iespējas novērtēšanas metodika.
- Vienošanās par faktoriem, ko ņem vērā, novērtējot sajaukšanas iespēju. Lai gan ir daudz faktoru, kas var ietekmēt sajaukšanas iespējas novērtējumu visā pasaulē, piemēram, attiecīgās sabiedrības daļas uzmanības pakāpe, savstarpējā atkarība, līdzāsastāvēšana, tirgus situācija, zīmju saime u. tml., vienotās prakses mērķis nav noteikt, kuri ir šie faktori.
- Vienošanās par savstarpējām atkarībām starp atšķirtspējas novērtējumu un visiem pārējiem faktoriem, ko ņem vērā, novērtējot sajaukšanas iespēju.
- Tāpat vienotās prakses mērķis nav definēt vai saskaņot “zīmes atšķirtspējīgo un dominējošo elementu” jēdzienus, kaut arī uz šiem jēdzieniem dokumentā var būt atsauces attiecīgā gadījumā, lai pareizi novērtētu vizuālo, fonētisko vai konceptuālo līdzību no attiecīgās sabiedrības daļas viedokļa.

2 VIENOTĀ PRAKSE

A. FORMĀLO PRASĪBU PĀRBAUDE. KOPĪGIE PRINCIPI

Šajā vienotās prakses daļā sniegts principu kopums un daži ieteikumi par šādām tēmām:

- apzīmējums un tā elementi, kā noteikts kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu;
- vispārīgie aspekti – apraksts, vārdisko elementu norāde, neatbilstība starp atveidojumu, preču zīmes veidu un aprakstu, kā arī derīgi līdzekļi vairāk nekā viena preču zīmes veida atveidojumam;
- prioritātes prasību izskatīšana gadījumā, kad vismaz viena no attiecīgajām zīmēm ir jaunā veida zīme.

1 Apzīmējums un tā elementi, kā noteikts kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu

Kopīgais paziņojums par jauno preču zīmju veidu atveidojumu atvieglo zīmju klasifikāciju, apkopojot katra atšķirīgā preču zīmju veida definīcijas un atveidošanas paņēmienus ⁽³⁾, par atskaites punktu izmantojot definīcijas un atveidošanas paņēmienus, kas noteikti Īstenošanas regulas 3. pantā ⁽⁴⁾. Pēdējie četri veidi ir jaunie preču zīmju veidi un projekta VP11 priekšmets (skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskās zīmes).

Turklāt saskaņā ar Preču zīmju direktīvas 2015/2436 3. pantu preču zīmi reģistrā var atveidot tādā veidā, kas ļauj kompetentajām iestādēm un sabiedrībai noteikt skaidru un precīzu tās īpašniekam piešķirtās aizsardzības priekšmetu. Šajā sakarībā ir svarīga apzīmējuma reģistrēšana jebkurā piemērotā formā, izmantojot vispārpieejamas tehnoloģijas, ar nosacījumu, ka apzīmējumu var attēlot skaidri, precīzi, pašpietiekamā, viegli pieejamā, saprotamā, noturīgā un objektīvā veidā.

Ja apzīmējums nepārprotami atbilst vienai no kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidošanu noteiktajām definīcijām un atveidojuma prasībām, tas ir jāklasificē kā konkrētais preču zīmes veids. Tāpēc apzīmējums tiks klasificēts kā skaņu, kustību, multivides vai hologrāfiska zīme, ja tā atveidojums atbilst definīcijai un īpašībām, kas paskaidrotas turpmākajās nodaļās, un iesniegtais formāts ir pareizais katrai konkrētai preču zīmei.

Jāatzīmē, ka sniegtie piemēri tikai ilustrē to, kas var būt skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskas zīmes reģistrācijas pieteikumā. Tie ir norādīti formālo prasību izvērtēšanas kontekstā un ne vienmēr atbilst absolūto pamatu prasībām.

1.1 Skaņu zīmes

Saskaņā ar definīciju, kas noteikta kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu, skaņu zīme ir preču zīme, kura sastāv tikai no skaņas vai skaņu kombinācijas, un to atveido, iesniedzot audio failu, kas atskaņo skaņu, vai precīzu skaņas atveidojumu nošu rakstā.

Nemot vērā iepriekšminēto, jebkurš apzīmējums, kas atveidots audio failā un satur vienu vai vairākas skaņas, neatkarīgi no tajā ietvertās skaņas veida (piemēram, skaņā uztveramiem vārdiskiem elementiem, skaņas dabā, dzīvnieku skaņas, melodijas u. tml.), ir jāklasificē kā skaņu zīme.

Piemēri

Skaņu zīmes

⁽³⁾ https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/Annex_1_lv.pdf

⁽⁴⁾ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32017R1431&from=LV>

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 1 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 2 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 3 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 4 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 5 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
|--|--|--|---|--|

ES Tiesas 2003. gada 27. novembra spriedumā C-283/01, Nošu raksts—*Shield Mark*, EU:C:2003:641 attiecībā uz skaņas precīzu atveidojumu nošu rakstā noteikts, ka

nošu līnijas, kas sadalītas taktīs un kurās jo īpaši parādīta atslēga, mūzikas notis un pauzes, kuru forma norāda relatīvo vērtību, un attiecīgā gadījumā alterācijas zīmes – šā raksta kopums nosaka skaņu augstumu un ilgumu – var būt pareizs skaņu, kuras veido reģistrācijai pieteikto melodiju, attēlojums. Šis skaņu grafiskā atveidojuma veids atbilst Tiesas judikatūras prasībām, saskaņā ar kuru šādam atveidojumam jābūt skaidram, precīzam, pašpietiekamam, viegli pieejamam, saprotamam, noturīgam un objektīvam.

Attiecīgi “precīzs nošu raksts” nozīmē, ka atveidojumā jāietver visi tie elementi, kas nepieciešami, lai noteiktu tā skaidru un precīzu aizsardzības priekšmetu. Šīs prasības ir izpildītas, ja apzīmējuma atveidojumā iekļauj nošu līnijas, kas sadalītas mēros (taktīs) un kur jo īpaši ir parādīta atslēga un visas notis, kas nepieciešamas melodijas atskaņošanai.

Melodijas un instrumenta(-u) temps vai ātrums ir izvēles elementi. Tomēr, nenorādot šos elementus, prioritātes prasība tiks noraidīta, ja pieteikumu faila formāti nav identiski (šā dokumenta 3.3.1. nodaļa – Prioritātes prasību izskatīšana). Tas var ietekmēt arī relatīvo atteikuma un spēkā neesības pamatu novērtēšanu, ja priekšmeta identitātes novērtējums vai salīdzinājums ietver grafiski attēlotas skaņu zīmes.

1.2 Kustību zīmes

Saskaņā ar definīciju, kas noteikta kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu, kustību zīme ir preču zīme, kuru veido zīmes elementu kustība vai stāvokļa maiņa vai kura šādus elementus ietver, un to atveido, iesniedzot video failu vai secīgu nekustīgu attēlu sēriju, kas parāda kustību vai stāvokļa maiņu.

Šī definīcija nenosaka, ka kustību zīmes ir tikai tās, kurās attēlota kustība. Apzīmējumu var kvalificēt arī kā kustību zīmi, ja tas spēj parādīt elementu stāvokļa maiņu (piemēram, kadru secīgu virkni), krāsas maiņu vai elementu maiņu, ko saprot kā viena attēla aizstāšanu ar citu attēlu.

Attiecīgi video fails, kas sastāv no attēla vai attēliem bez skaņas, kur iespējams identificēt kustību, zīmes elementu stāvokļa maiņu, krāsas maiņu vai elementu maiņu, ir jāklasificē kā kustību zīme.

Ja kustību zīmi attēlo secīgu nekustīgu attēlu virkne, kurā parādīta kustība vai stāvokļa maiņa, aprakstā var būt nepieciešams norādīt pārvietošanās/kustības ilgumu, atkārtojumus un ātrumu.

Tāpēc, ja nav apraksta, kurā šie elementi izskaidroti, prioritātes prasība var tikt noraidīta, ja pieteikumu failu formāti nav identiski. Tomēr, ja prioritātes prasības ietvaros otrs pieteikums tiek attēlots kā nekustīgu attēlu secīga virkne, var būt nepieciešams apraksts, lai pārliecinātos, ka abu pieteikumu priekšmeti ir identiski (piemēram, ilgums, ātrums, atkārtojumi) (skatīt šā dokumenta 3.3.2. nodaļu – Prioritātes prasību izskatīšana). Tas var ietekmēt arī relatīvo atteikuma un spēkā neesības pamatu novērtēšanu, ja priekšmeta identitātes novērtējums vai salīdzinājums ietver grafiski attēlotas kustību zīmes.

Piemēri

| Kustību zīmes | | |
|--|--|--|
| <p>GERIVAN</p> <p>KUSTĪBU ZĪME 1</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 2</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 3</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 4</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 5</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 6</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |

1.3 Multivides zīmes

Saskaņā ar definīciju, kas noteikta kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu, multivides zīme ir preču zīme, kuru veido kustības un skaņas kombinācija vai kura šādus elementus ietver. Multivides zīmes tiek atveidotas, iesniedzot audiovizuālu failu.

Tādēļ audiovizuāls fails, kas sastāv no vizuālo un audio elementu kombinācijas, ir jāklasificē kā multivides zīme.

Ja failā kopā ar skaņu ir ietverts melns vai balts ekrāns, tas neliedz preču zīmi klasificēt kā multivides zīmi. Tāpat to neliedz daļējs skaņas trūkums apvienojumā ar attēlu.

Piemēri

| Multivides zīmes | |
|---|--|
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 1</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>MULTIVIDES ZĪME 2</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |

1.4 Hologrāfiskas zīmes

Saskaņā ar definīciju, kas noteikta kopīgajā paziņojumā par jaunu preču zīmju veidu atveidojumu, hologrāfiska zīme ir preču zīme, kuru veido elementi ar hologrāfiskām īpašībām. Tādēļ hologramma ir attēls, kas maina savu izskatu, aplūkojot no dažādiem leņķiem. Piemēram:

1. Hologramma var būt fiziska, plakana struktūra, kas vizuālo attēlu radīšanai izmanto gaismas difrakciju. Tās plakanā virsma pienācīgā apgaismojumā šķietami satur trīsdimensiju attēlu vai citus vizuālos efektus. Šajā gadījumā trīsdimensiju efekts faktiski ir divdimensiju vizuālais efekts, ko cilvēka smadzenes uztver kā trīsdimensionālu.
2. Hologramma var būt objekta digitāla projekcija vai vizualizācija, kas tiek parādīta, izmantojot gaismas lauka displejus. Izmantojot tos, trīsdimensiju objektus un objektu kompozīcijas var vizualizēt un apskatīt. Šos reālistiskos attēlus var redzēt, bet tiem nevar pieskarties.

Attiecīgi hologrāfiskas zīmes parāda papildu vizuālos efektus, kurus citi preču zīmju veidi nespēj parādīt. Šajā ziņā hologrāfiskajos parametros var būt ietvertas kādas no šīm pazīmēm:

- attēla mainīšanas efekts; attēla metamorfēšanas efekts;
- trīsdimensiju apjoma efekts, piemēram, šķiet, ka iznirst attēls;
- trīsdimensiju dziļuma efekts, piemēram, šķiet, ka attēls aiziet dziļumā;
- trīsdimensiju elementu pagriešana un/vai pārvietošana digitālajās hologrammās;
- digitāli vizualizēti efekti, piemēram, LED displejā.

Hologrāfiskas zīmes tiek atveidotas, iesniedzot video failu (piemēram, MP4) vai grafisku vai fotogrāfisku attēlu sēriju, kura satur visus skatījumus no dažādiem leņķiem, kas ļauj pietiekami identificēt hologrāfisko efektu.

Ja hologrāfiskā zīme tiek attēlota secīgu nekustīgu grafisku vai fotogrāfisku attēlu sērijā, attēlos jāatspoguļo visi skatījumi no dažādiem leņķiem, kas nepieciešami, lai pilnībā identificētu hologrāfisko efektu kopumā, jo īpaši trīsdimensiju attēla augstumu, platumu, dziļumu un/vai metamorfēšanas efektu.

Piemēri



2 Vispārīgi aspekti

2.1 Apraksts

Preču zīmes atveidojumu attiecīgā gadījumā var papildināt ar apzīmējuma aprakstu, kas kalpo, lai precizētu reģistrācijai pieteiktās preču zīmes priekšmetu un aizsardzības jomu ⁽⁵⁾. Ja jaunā preču zīmju (skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskas zīmes) veida atveidojumam ir pievienots apraksts, aprakstam jāatbilst preču zīmes atveidojumam, un tas nedrīkst būt pretrunā ar atveidojumu vai paplašināt tā tvērumu.

Kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu norādīts, ka kustību, novietojuma, ornamenta, krāsu un citu zīmju atveidojumam var pievienot aprakstu ⁽⁶⁾. Tomēr tas neizslēdz iespēju, ka daži biroji var pieņemt arī aprakstus, kas pievienoti citiem preču zīmju veidiem.

2.2 Vārdisko elementu norāde preču zīmē

Vārdiskos elementus kustību vai hologrāfiskajās zīmēs var attēlot vizuāli, vai arī šos vārdiskos elementus var iekļaut skaņu zīmēs. Skaņu zīmēm ir svarīgs vārda radītais fonētiskais iespaids. Multivides zīmēs tie var būt gan fonētiski, gan vizuāli.

Tādējādi jebkurš esošais lauks, kurā preču zīmē ir jānorāda vārdiskie elementi, kalpos tikai meklēšanas mērķiem un nekādā gadījumā nepaplašinās preču zīmes aizsardzības jomu, kā noteikts tās atveidojumā.

2.3 Atveidojuma pārsvars pār veidu un aprakstu

Ja preču zīmes atveidojumu papildina norāde par preču zīmes veidu un/vai preču zīmes apraksts, tiem

⁽⁵⁾ Sk. 2019. gada 27. marta spriedumu C-578/17, *Hartwall*, EU:C:2019:261, 39. punkts; 2003. gada 27. novembra spriedumu C-283/01, *Nošu raksts—Shield Mark*, EU:C:2003:641, 59. punkts; un, piemēram, 2004. gada 24. jūnija spriedumu C-49/02, *Blau/Gelb*, EU:C:2004:384, 34. punkts.

⁽⁶⁾ Sk. definīcijas un atveidošanas paņēmienus dažādiem preču zīmju veidiem, kā noteikts kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu.


jāatbilst preču zīmes atveidojumam.

Tādēļ, ja ir pretruna vai neatbilstība starp atveidojumu un preču zīmes veidu un/vai aprakstu, vienmēr noteicošais ir preču zīmes atveidojums.

2.3.1 Neatbilstības starp atveidojumu un aprakstu

Ja pastāv neatbilstība starp preču zīmes aprakstu un atveidojumu, pieteikuma iesniedzēja izvēlētajam veidam ir svarīga loma, un, ja preču zīmes veids atbilst atveidojumam, aprakstu svītro vai groza un saskaņo ar atveidojumu.

Piemērs

| Izvēlētais preču zīmes veids: kustību zīme | Argumentācija |
|---|--|
| <p>Zīmes atveidojums:</p>  <p>NEATBILSTĪBA 1</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p><i>Pastāv pretruna starp suņa riešanu raksturojošās zīmes aprakstu un zīmes atveidojumu, kas sastāv no video faila, kurā redzama govys, kas pārvietojas bez skaņas. Tomēr pieteikuma iesniedzēja izvēlētais preču zīmes veids un zīmes atveidojums ir saskaņoti. Šā iemesla dēļ preču zīmes veids ir noteicošais attiecībā pret aprakstu, un tāpēc zīme tiktu pieņemta kā kustību zīme un nepareizais apraksts pieteikuma iesniedzējam ir jāsvītro vai jālabo, lai tas būtu saskaņots ar zīmes atveidojumu.</i></p> |
| <p>Apraksts: suņa riešana</p> | |
| <p>Pieņemamais zīmes veids: kustību zīme</p> | |


2.3.2 Neatbilstības starp atveidojumu un veidu

Situācijās, kad pastāv neatbilstība starp preču zīmes veidu un atveidojumu, arī noteicošais ir zīmes atveidojums ar nosacījumu, ka tas ir konkrētā zīmes veida atveidojumam pieņemamā formātā.

Turklāt 2019. gada 27. marta spriedumā C-578/17, *Hartwall*, EU:C:2019:261, ir noteikts, ka

ja preču zīmes reģistrācijas pieteikumā ir pretruna starp apzīmējumu, kuram tiek lūgta aizsardzība kā attēlam, un klasifikāciju, kuru preču zīmei ir piešķīris tās pieteikuma iesniedzējs un kuras dēļ nav iespējams precīzi noteikt lūgtās aizsardzības priekšmetu un apjomu saskaņā ar preču zīmju tiesībām, kompetentajai iestādei ir jāatsaka šīs zīmes reģistrācija preču zīmes pieteikuma skaidrības un precizitātes trūkuma dēļ ⁽⁷⁾.

Piemērs

| Izvēlētais preču zīmes veids: multivides zīme | Argumentācija |
|--|--|
| <p>Zīmes atveidojums:</p>  | <p><i>Pastāv pretruna starp izvēlēto preču zīmes veidu "multivides zīme" un atveidojumu, kas sastāv no kustīga suņa attēla. Tā kā tas ir precīzs</i></p> |


⁽⁷⁾ Sk. 2019. gada 27. marta spriedumu C-578/17, *Hartwall*, EU:C:2019:261, 40. punkts.

| | |
|---|--|
| NEATBILSTĪBA 2 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | <i>kustību zīmju atveidojums, šī zīme tiek pieņemta kā kustību zīme.</i> |
| Pieņemamais zīmes veids: kustību zīme | |

2.3.3 Neatbilstības starp aprakstu un veidu

Gadījumos, kad pastāv neatbilstība starp aprakstu un pieteikumā izvēlēto preču zīmes veidu, noteicošais ir apraksts, ja vien tas atbilst preču zīmes atveidojumam.

Piemērs

| Izvēlētais preču zīmes veids: multivides zīme | Argumentācija |
|---|--|
| Zīmes atveidojums:  NEATBILSTĪBA 3 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | <i>Pastāv pretruna starp zīmes aprakstu, aprakstot pelēkas bultiņas stāvokļa maiņu, un izvēlēto preču zīmes veidu "multivides zīme". Tomēr apraksts un atveidojums ir saskaņoti, jo abus veido pelēka bultiņa kustībā. Šā iemesla dēļ apraksts ir noteicošais attiecībā pret izvēlēto veidu un zīme tiek pieņemta kā kustību zīme.</i> |
| Apraksts: pelēkas bultiņas kustība, pakāpeniski mainot stāvokli no apakšējā kreisā stūra uz augšējo labo, un visa kustība ilgst četras sekundes | |
| Pieņemamais zīmes veids: kustību zīme | |

2.4 Derīgi līdzekļi vairāk nekā viena preču zīmes veida atveidojumam

Jauni failu formāti (piemēram, elektroniski audio vai video faili) nav jāizmanto, lai reģistrētu tradicionālās zīmes ⁽⁸⁾ (piemēram, video fails nebūtu pieņemams līdzeklis vārdiskas zīmes reģistrēšanai, pat ja failā ir tikai statisks paša vārda atveidojums).

Tomēr jaunie failu formāti var būt pieņemami vairāk nekā vienam no jaunajiem preču zīmju veidiem, piemēram elektroniskiem video failiem, kas ir pieņemami kustības, multivides un hologrāfisko zīmju vai attēlu faila atveidošanai kā derīgi līdzekļi, piesakot skaņu vai figurālās zīmes reģistrācijai. Šajā sakarībā preču zīmju pieteikumi tiks pieņemti atbilstoši pieteikuma iesniedzēja izvēlētajam preču zīmes veidam ar nosacījumu, ka atveidojums atbilst konkrētā veida likumīgajām prasībām, un aizsardzības apmērs un preču zīmes priekšmets atšķirsies atkarībā no pieņemamās zīmes veida.

Tāpēc grafiski attēlotu skaņu zīmi (piemēram, nošu rakstu attēla failā) var pieņemt kā grafisku zīmi, ja tas ir pieteikuma iesniedzēja izvēlētais veids un nekāda cita informācija neliecina, ka bijis nodoms pieteikt cita veida preču zīmes reģistrāciju. Šajā situācijā reģistrācijas piedāvātā aizsardzība neattiecas uz pašu skaņu, bet gan uz zīmē ietvertu(-ajiem) grafisko(-ajiem) elementu(-iem).

Piemēri

Izvēlētais preču zīmes veids: skaņu zīmes

⁽⁸⁾ Šajā dokumentā "tradicionālās preču zīmes" attiecas tikai uz vārdiskām zīmēm, tīri figurālām zīmēm un saliktām zīmēm (vārdisku un grafisku elementu kombināciju).

| | |
|---|----------------------------------|
| <p>Zīmes atveidojums:</p> | <p>Zīmes atveidojums:</p> |
| <p>Pieņemamie zīmes veidi: skaņu zīmes</p> | |

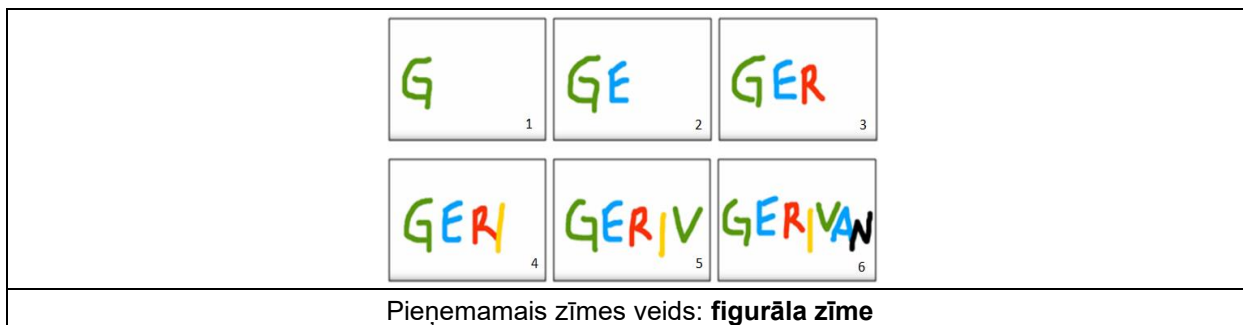
| Izvēlētais preču zīmes veids: figurālas zīmes | |
|---|----------------------------------|
| <p>Zīmes atveidojums:</p> | <p>Zīmes atveidojums:</p> |
| <p>Pieņemamie zīmes veidi: figurālas zīmes</p> | |

Tāpat grafiski atveidotu kustību zīmi (piemēram, nekustīgu attēlu secīgu virkni) var pieņemt kā figurālu zīmi, ja pieteikuma iesniedzējs ir izvēlējis šo preču zīmes veidu un nekāda cita informācija neliecina, ka viņš ir vēlējis pieteikt citu veidu.

Piemēri

| Izvēlētais preču zīmes veids: kustību zīme | |
|---|--|
| <p>Zīmes atveidojums:</p> | |
| <p>Pieņemamais zīmes veids: kustību zīme</p> | |

| Izvēlētais preču zīmes veids: figurāla zīme |
|---|
| <p>Zīmes atveidojums:</p> |





3 Prioritātes prasību izskatīšana

Tie paši principi, kas attiecas uz tradicionālajām preču zīmēm attiecībā uz prioritātes prasību izskatīšanu, attiecas arī uz jaunajiem preču zīmju veidiem ar dažām īpatnībām, kas aplūkotas nākamajās nodaļās. Turklāt apzīmējums tiks uzskatīts par identisku preču zīmei tikai tad, ja tas bez jebkādam izmaiņām vai papildinājumiem atveido visus preču zīmi veidojošos elementus vai ja kopumā tas satur tik nenozīmīgas atšķirības, ka vidusmēra patērētājs tās var nepamanīt ⁽⁹⁾. Šajā sakarībā jāatzīmē, ka nenozīmīga atšķirība starp divām zīmēm ir atšķirība, ko pietiekami vērīgs patērētājs uztvers tikai tad, kad pārbaudīs zīmes blakus vienu otrai.

3.1 Identisks priekšmets

Prioritātes prasību izskatīšanas nolūkiem divas preču zīmes tiks uzskatītas par identiskām, ja aizsardzības priekšmets un preču zīme neatkarīgi no formāta ir vienādi. Turklāt prioritāti var piešķirt, ja otrs reģistrācijas pieteikums attiecas uz cita veida preču zīmi, taču priekšmets ir identisks.

Piemērs

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|--|
|  |  |
| CITA ZĪME 1 | MULTIVIDES ZĪME 3 |
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| Cita zīme | Multivides zīme |

Argumentācija: prioritātes prasība ir pieņemta, jo abiem pieteikumiem ir identisks priekšmets, kaut arī tie ir dažāda veida.



3.2 Atšķirīgs priekšmets

Ja prioritātes prasība attiecas uz divām preču zīmēm ar atšķirīgu priekšmetu (piemēram, vienā pieteikumā ir elementi, kas nav iekļauti otrā pieteikumā) neatkarīgi no formāta vai izvēlētais preču zīmes veida, preču zīmes tiks uzskatītas par atšķirīgām un līdz ar to prioritātes prasība tiks noraidīta.



Piemēri katram zīmes veidam



a) Skaņu zīmes

⁽⁹⁾ Sk. 2003. gada 20. marta spriedumu C-291/00, *Arthur et Félicie*, EU:C:2003:169, 54. punkts.


| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
|  SKAŅU ZĪME 6 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 7 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība ir noraidīta, jo melodiju spēlē dažādi instrumenti, un tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras.</p> | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
|  SKAŅU ZĪME 8 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 9 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo melodijas temps pirmajā pieteikumā ir daudz lēnāks nekā melodijas temps otrajā pieteikumā. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras.</p> | |


| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 10 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 11 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo otrā pieteikuma ritms nav tāds pats kā pirmajā pieteikumā. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras.</p> | |



| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 12 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 13 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo pirmo pieteikumu veido skaņa no trīs pīkstieniem, savukārt otrajā pieteikumā – no sešiem pīkstieniem. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras.</p> | |



b) Kustību zīmes

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|--|
|  |  MULTIVIDES ZĪME 4 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |



| Kustību zīme | Multivides zīme |
|--|-----------------|
| Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo otrajā pieteikumā ir skaņa, kas nav iekļauta pirmajā pieteikumā. Turklāt pirmajā pieteikumā nav atveidota pilna plaukšķināšanas kustība, kas redzama otrajā pieteikumā, proti, 11 atkārtotas plaukšķināšanas kustības. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras. | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|--|
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 7 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 8 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| Kustību zīme | Kustību zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo plaukšķināšanas kustību ātrums un atkārtojumu skaits pirmajā un otrajā pieteikumā atšķiras. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras. | |



| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 9 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 10 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| Kustību zīme | Kustību zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo pirmajā pieteikumā ir bultiņa, kas pārvietojas no viena stūra un apstājas rāmja vidū, bet otrajā pieteikumā ir bultiņa, kas pārvietojas no viena rāmja stūra uz otru. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras. | |



| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|--|
|  <p>Figurāla zīme</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 11 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| Kustību zīme | Kustību zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo abos pieteikumos ir viens un tas pats govys attēls, bet otrais pieteikums satur govys mutes kustību, kas nav iekļauta pirmajā pieteikumā. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras. | |

c) Multivides zīmes



| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|---|
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 5 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>SKAŅU ZĪME 14 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> |

| | |
|--|------------|
| Multivides zīme | Skaņu zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo pirmo pieteikumu veido attēls un skaņa, savukārt otrajā pieteikumā – tā pati skaņa bez attēla. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras. | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|--|
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 6 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>MULTIVIDES ZĪME 7 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| Multivides zīme | Multivides zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo abos pieteikumos ir viens un tas pats attēls, bet atšķirīga skaņa un kustība. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras. | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 8 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>MULTIVIDES ZĪME 9 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| Multivides zīme | Multivides zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo abos pieteikumos ir vienāda skaņa, bet otrajā pieteikumā nav iekļauti visi elementi, kas parādās pirmajā pieteikumā, proti, vārdiskais elements "Gerivan". Tāpēc priekšmets atšķiras. | |

d) Hologrāfiskas zīmes

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|--|
|  <p>HOLOGRĀFISKA ZĪME 3 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>HOLOGRĀFISKA ZĪME 4 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| Hologrāfiska zīme | Hologrāfiska zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo otrā pieteikuma hologrāfiskā efekta dziļums nav tāds pats kā pirmajā pieteikumā. Tāpēc priekšmets atšķiras. | |

3.3 Viena veida preču zīmes, kas atveidotas atšķirīgi ⁽¹⁰⁾

3.3.1 Skaņu zīmes



⁽¹⁰⁾ Pieprasot prioritāti, ja abas skaņu zīmes atveidotas atšķirīgi, ir jāpārbauda kopīgā paziņojuma par jauno preču zīmju veidu atveidojumu pielikums, kur katram ĪB ir norādīti pieņemamie failu formāti.



Prioritātes prasības tiks pieņemtas tikai tad, ja visi elementi, kas ietverti pirmajā pieteikumā, ir arī otrajā pieteikumā.

Tādēļ prioritātes prasība, kurā vienā no iesniegtajiem pieteikumiem ir nošu raksts (piemēram, JPEG), bet otrā – audio fails (piemēram, MP3), tiks pieņemta tikai tad, ja visi audio failā esošie elementi ⁽¹¹⁾ ir norādīti nošu rakstā.

Ja kāda no šiem elementiem trūkst, preču zīmes nav identiskas un prioritātes prasība tiks noraidīta.

Piemēri

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|--|
|  |  SKAŅU ZĪME 15 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība pieņemta, jo melodija MP3 failā ir līdzvērtīga nošu rakstā norādītajai, un visi nošu rakstā norādītie elementi, proti, taktis, atslēga, mūzikas notis un pauzes, kuru forma norāda uz relatīvo vērtību – viss raksts, kas nosaka skaņas augstumu un ilgumu, kā arī instruments, proti, klavieres, un melodijas temps ir ietverti audio failā.</p> | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 16 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība pieņemta, jo melodija nošu rakstā ir līdzvērtīga MP3 failā norādītajai, un visi nošu rakstā norādītie elementi, proti, taktis, atslēga, mūzikas notis un pauzes, kuru forma norāda uz relatīvo vērtību – viss raksts, kas nosaka skaņas augstumu un ilgumu, kā arī instruments, proti, klavieres, un melodijas temps ir ietverti audio failā.</p> | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 17 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  |
| Skaņu zīme | Skaņu zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo otrajā pieteikumā nav iekļauti visi audio failā esošie elementi, proti, instruments. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets nav identisks.</p> | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--------------------|-------------------|
|--------------------|-------------------|

⁽¹¹⁾ Sk. A daļu – 1.1. nodaļu – Skaņu zīmes – Grafiski attēlotas skaņu zīmes elementiem jābūt skaidriem un precīziem.

| | |
|---|---|
| <p>Piano $\text{♩} = 90$</p>  |  <p>SKAŅU ZĪME 18 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> |
| <p>Skaņu zīme</p> | <p>Skaņu zīme</p> |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo melodijā otrajā pieteikumā ir suņa riešanas skaņa, kas nav iekļauta pirmajā pieteikumā. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets nav identisks.</p> | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
| <p>Piano $\text{♩} = 90$</p>  |  <p>SKAŅU ZĪME 19 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> |
| <p>Skaņu zīme</p> | <p>Skaņu zīme</p> |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo melodijā otrajā pieteikumā ir balss izteikums "Gerivan", kas nav iekļauts pirmajā pieteikumā. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets nav identisks.</p> | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
|  |  <p>SKAŅU ZĪME 20 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> |
| <p>Skaņu zīme</p> | <p>Skaņu zīme</p> |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo nošu rakstā nav norādīti visi audio failā ietvertie elementi, proti, instruments, ar kuru tiek atskaņota melodija, šajā gadījumā klavieres, un pirmajā pieteikumā tikai daļēji atveidotas otrā pieteikuma papildu notis. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras.</p> | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|---|
| <p>$\text{♩} = 90$</p>  |  <p>SKAŅU ZĪME 21 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> |
| <p>Skaņu zīme</p> | <p>Skaņu zīme</p> |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo nošu rakstā nav norādīti visi audio failā ietvertie elementi, proti, instruments, ar kuru tiek atskaņota melodija, šajā gadījumā vijole ar picikato paņēmienu. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras.</p> | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|---|
| <p>Marimba</p>  |  <p>SKAŅU ZĪME 22 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> |
| <p>Skaņu zīme</p> | <p>Skaņu zīme</p> |



Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo nošu rakstā nav norādīti visi audio failā ietvertie elementi, proti, melodijas temps vai ātrums. Tāpēc abu pieteikumu priekšmets atšķiras.

3.3.2 Kustību zīmes

Prioritātes prasība, kurā vienā no iesniegtajiem pieteikumiem ir nekustīgu attēlu secīga virkne (piemēram JPEG), bet otrā – video fails (piemēram, MP4), tiks pieņemta tikai tad, ja visi video faila elementi un to pilnīga kustība ir skaidri identificējami nekustīgo attēlu secīgajā virknē. Ja otrajā pieteikumā ir nekustīgu attēlu secīga virkne, var būt nepieciešams apraksts, lai pārliecinātos, ka priekšmets ir identisks (piemēram, ilgums, ātrums, atkārtojumi).



Ja kāda no šiem elementiem trūkst un nav iespējams skaidri identificēt pilnīgu kustību, zīmes nav identiskas un prioritātes prasība tiks noraidīta.

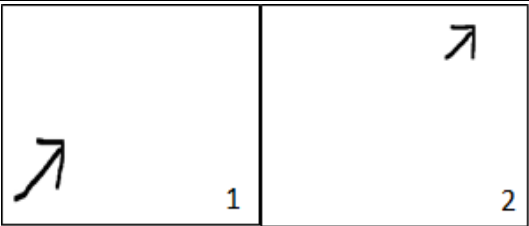

Piemēri

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|--|
|  KUSTĪBU ZĪME 12 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  |
| | Apraksts: šo kustību veido nekustīgo attēlu saturs, kas parādās ar pussekundes intervālu. |
| Kustību zīme | Kustību zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība pieņemta, jo pirmajā pieteikumā iesniegtajā video failā esošās kustību zīmes pilnīga kustība ir skaidri identificēta otrā pieteikuma nekustīgo attēlu secīgā virknē, kurā redzami tieši tie paši seši attēli, kas parādās video failā. | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|--|
|  |  KUSTĪBU ZĪME 13 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| Apraksts: šo kustību veido nekustīgo attēlu saturs, kas parādās ar pussekundes intervālu. | |
| Kustību zīme | Kustību zīme |
| Argumentācija: prioritātes prasība pieņemta, jo pilnīga kustība pirmajā pieteikumā, kas sastāv no sešiem nekustīgiem attēliem, ir skaidri identificējama video failā. | |

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--------------------|-------------------|
|--------------------|-------------------|

| | |
|---|--|
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 14 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  |
| Kustību zīme | Kustību zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo otrajā pieteikumā nav atveidota pilnīga plaukšķināšanas kustība, proti, 18 plaukšķināšanas kustības atkārtojumi, plaukšķināšanas ātrums un video faila ilgums nav iekļauti otrajā pieteikumā, turklāt tūkst arī apraksta, kas izskaidrotu pilnīgu kustību.</p> | |



| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|--|
|  <p>1 2</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 15 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| Kustību zīme | Kustību zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo pirmajā pieteikumā bultiņa tiek rādīta tikai divos stāvokļos un bultiņas kustība, kas redzama otrā pieteikuma video failā, netiek pilnībā parādīta pirmā pieteikuma nekustīgo attēlu secīgajā virknē.</p> | |

3.3.3 Hologrāfiskas zīmes

Prioritātes prasība, kurā vienā no iesniegtajiem pieteikumiem ir hologramma, kas attēlota kā grafisku vai fotogrāfisku attēlu virkne (piemēram, JPEG), bet otrā – video fails (piemēram, MP4), tiks pieņemta tikai tad, ja visi video faila elementi un dažādie hologrāfiskā efekta posmi ir skaidri identificējami grafisko vai fotogrāfisko attēlu virknē.

Ja kādu no šiem elementiem un dažādos hologrāfiskā efekta posmus nav iespējams skaidri identificēt, preču zīmes nav identiskas un prioritātes prasība tiks noraidīta.

Piemēri

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|--|---|
|  <p>HOLOGRĀFISKA ZĪME 5 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p>1 2 3 4 5 6</p> |
| Hologrāfiska zīme | Hologrāfiska zīme |

Argumentācija: prioritātes prasība pieņemta, jo visi hologrāfiskā efekta elementi un dažādie posmi, jo īpaši struktūras dziļums un iznirstošais vārdiskais elements, kas ietverts video failā, ir skaidri identificēti otrā pieteikuma fotogrāfiju virknē.

| Pirmais pieteikums | Otrais pieteikums |
|---|--|
|  <p>HOLOGRĀFISKA ZĪME 6</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  |
| Hologrāfiska zīme | Hologrāfiska zīme |
| <p>Argumentācija: prioritātes prasība noraidīta, jo hologrāfiskā efekta dažādie posmi video failā, proti, trīsdimensiju struktūras dziļums un iznirstošais vārdiskais elements, nav skaidri identificējami otrā pieteikuma fotogrāfiju virknē.</p> | |

B. ABSOLŪTO ATTEIKUMA UN/VAI SPĒKĀ NEESĪBAS PAMATU PĀRBAUDE: KOPĪGIE PRINCIPI

Šajā vienotās prakses daļā ir sniegts principu kopums un daži ieteikumi attiecībā uz absolūto atteikuma un/vai spēkā neesības pamatu pārbaudi, kas raksturīgi skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskām zīmēm, un jo īpaši:

- jauno preču zīmju veidu skaidrības un precizitātes novērtējums – PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunkts;
- jaunajiem preču zīmju veidiem vajadzīgais atšķirtspējas līmenis – PZD 4. panta 1. punkta b) apakšpunkts;
- jaunie preču zīmju veidi, kas var kalpot preču vai pakalpojumu, vai to īpašību aprakstam – PZD 4. panta 1. punkta c) apakšpunkts;
- apzīmējumi, kurus veido tikai skaņa, kustība un attēla un skaņas kombinācija, kas izriet no preču rakstura, var būt vajadzīgi tehniska rezultāta iegūšanai, vai arī var piešķirt precēm būtisku vērtību – PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkts.

1 Vispārīgas piezīmes

Viena no galvenajām izmaiņām, ko ieviesa ar jauno PZD, bija grafiskā atveidojuma prasības izslēgšana no PZD 3. pantā sniegtās “preču zīmes” definīcijas.

Šī izslēgšana dod iespēju pieņemt preču zīmes, kas atveidotas tādos formātos, kādi valstu vai reģionālajās sistēmās agrāk nebija paredzēti. Tas arī atvieglo dažu jau atzītu preču zīmju veidu atveidošanu un uzlabo atveidojumu precizitāti. Attiecīgi DV IĪB vienojās par monoformāta pieejas pieņemšanu jaunajiem preču

zīmju veidiem, neizslēdzot papildu formātu pieņemšanu. Tie visi ir norādīti kopīgajā paziņojumā par jauno preču zīmju veidu atveidojumu ⁽¹²⁾.

Lai gan pastāv iespēja šos jaunus preču zīmju veidus atveidot dažādos formātos, absolūto atteikuma pamatu novērtēšanas iznākumam jābūt vienādam.

2 Jauno preču zīmju veidu skaidrības un precizitātes novērtējums – PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunkts

Saskaņā ar PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunktu “apzīmējumu, kas nevar veidot preču zīmi, neregistrē vai registrēšanas gadījumā atzīst par spēkā neesošu”.

Šis pants atspoguļo DV IĪB pienākumu atteikt to apzīmējumu reģistrāciju, kas neatbilst PZD 3. panta prasībām. Šajā sakarībā, lai pieteikums varētu veidot preču zīmi, tam jāatbilst trim nosacījumiem:

- tam jābūt apzīmējumam;
- tam jāļauj atšķirt viena uzņēmuma preces vai pakalpojumus no citu uzņēmumu precēm vai pakalpojumiem;
- tam jābūt iespējai tikt atveidotam reģistrā tā, lai kompetentās iestādes un sabiedrība varētu noteikt skaidru un precīzu aizsardzības priekšmetu.


Šis pants atspoguļo DV IĪB pienākumu atteikt apzīmējumu reģistrāciju, ja to atveidojums nav skaidrs un precīzs. Šajā sakarībā ir jānovērtē jaunā preču zīmes veida atveidojums, lai noskaidrotu, vai tas ļauj kompetentajām iestādēm un sabiedrībai noteikt skaidru un precīzu aizsardzības priekšmetu un vai tādējādi tas var veidot preču zīmi.

Tas nozīmē, ka apzīmējums tiks uzskatīts par skaidru un precīzu, ja tas tiek atveidots jebkurā piemērotā formā, izmantojot vispārpieejamu tehnoloģiju, ja vien apzīmējumu iespējams atveidot arī pašpietiekamā, viegli pieejamā, saprotamā, noturīgā un objektīvā veidā neatkarīgi no tā, vai tam ir jēdziens. Šī pieeja atbilst principam, saskaņā ar kuru nav nepieciešams, lai vārdiskai vai figurālai zīmei būtu nozīme vai lai tajā būtu identificējami attēli, ciktāl tā spēj pildīt preču zīmes funkciju un tādējādi kalpot kā izcelsmes norāde.


Turklāt, izskatot preču zīmes pieteikumu, jāņem vērā juridiskās sekas preču zīmes reģistrācijas atteikšanai, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunktu. PZD 4. panta 4. punktā noteikts, ka “preču zīmi neatsaka reģistrēt saskaņā ar 1. punkta b), c) vai d) apakšpunktu, ja pirms reģistrācijas pieteikuma datuma tās lietošanā preču zīme ir ieguvusi atšķirtspēju”. Attiecīgi, ja reģistrācija tiek atteikta, pamatojoties uz a) apakšpunktu, netiks veikta pārbaude, balstoties uz citu absolūto atteikuma pamatu, un atteikumu nebūs iespējams apstrīdēt, pamatojoties uz preču zīmes lietošanas gaitā iegūtu atšķirtspēju.

Lai novērtētu skaidrību un precizitāti saskaņā ar PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunktu, sniegti šādi skaņu, kustību un multivides zīmju piemēri. Tie paši apsvērumi attiecas arī uz hologrāfiskām zīmēm. Šos piemērus ne vienmēr var uzskatīt par atšķirtspējīgiem saskaņā ar PZD 4. panta 1. punkta b) apakšpunktu.

a) Skaņu zīmes

| Skaidras un precīzas skaņu zīmes | |
|---|--|
| Skaņu zīmes | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 23 | <i>Kaut arī skaņā uztveramajam vārdiskajam elementam nav nozīmes, skaņu zīmes atveidojums ļauj kompetentajām iestādēm un sabiedrībai noteikt skaidru un precīzu aizsardzības priekšmetu.</i> |


⁽¹²⁾https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_lv.pdf – skatīt 2. un 6. tabulu.

| | |
|--|---|
| Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | |
|  SKAŅU ZĪME 24 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | <i>Kaut arī failā tiek uztvertas vairākas atšķirīgas skaņas, skaņu zīmes atveidojums ļauj kompetentajām iestādēm un sabiedrībai noteikt skaidru un precīzu aizsardzības priekšmetu.</i> |

b) Kustību zīmes

| Skaidras un precīzas kustību zīmes | |
|--|--|
| Kustību zīmes | Argumentācija |
|  KUSTĪBU ZĪME 16 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | <i>Kaut arī to veido izplūdis attēls, šīs kustību zīmes atveidojums ļauj kompetentajām iestādēm un sabiedrībai noteikt skaidru un precīzu aizsardzības priekšmetu.</i> |
|  KUSTĪBU ZĪME 17 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | <i>Kaut arī to veido neidentificējami attēli, šīs kustību zīmes atveidojums ļauj kompetentajām iestādēm un sabiedrībai noteikt skaidru un precīzu aizsardzības priekšmetu.</i> |

c) Multivides zīmes

| Skaidras un precīzas multivides zīmes | |
|--|---|
| Multivides zīme | Argumentācija |
|  MULTIVIDES ZĪME 10 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | <i>Kaut arī to veido izplūdis attēls un skaņā uztveramajam vārdiskajam elementam nav nozīmes, šīs multivides zīmes atveidojums ļauj kompetentajām iestādēm un sabiedrībai noteikt skaidru un precīzu aizsardzības priekšmetu.</i> |

3 Jaunajiem preču zīmju veidiem vajadzīgais atšķirtspējas līmenis – PZD 4. panta 1. punkta b) apakšpunkts

3.1 Vispārīgi aspekti

Saskaņā ar PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunktu neregistrē vai registrēšanas gadījumā atzīst par spēkā neesošām preču zīmes, kam nav nekādas atšķirtspējas.

Ņemot vērā šā panta saturu, jebkura veida preču zīmes pieņemamībai jābūt atkarīgai no tā, vai tiek uzskatīts, ka tai piemīt atšķirtspēja. Šajā sakarībā ir vērts uzsvērt, ka vispārējos kritērijus tradicionālo preču zīmju veidu atšķirtspējas novērtēšanai piemēro arī tad, ja tiek vērtēts vajadzīgais jauno preču zīmju veidu atšķirtspējas līmenis.

Saskaņā ar pastāvīgo judikatūru atšķirtspēja nozīmē, ka apzīmējumam jāspēj pildīt preču zīmes būtiskā funkcija. Tāpēc apzīmējumam ir jākalpo, lai identificētu produktu un/vai pakalpojumus, attiecībā uz kuriem tiek pieprasīta reģistrācija, ļaujot patērētājam atšķirt šo precī un/vai pakalpojumu no citu uzņēmumu precēm

(¹³). Šādu atšķirtspēju var novērtēt, tikai, pirmkārt, atsaucoties uz precēm vai pakalpojumiem, kuru reģistrācija pieprasīta, un, otrkārt, uz attiecīgās sabiedrības daļas šā apzīmējuma uztveri (¹⁴).

Lai gan atšķirtspējas novērtēšanas kritēriji dažādām preču zīmju kategorijām ir vienādi, piemērojot šos kritērijus, var izrādīties, ka attiecīgās sabiedrības daļas uztvere ne vienmēr ir vienāda attiecībā uz katru no šīm kategorijām. Turklāt saskaņā ar pastāvīgo judikatūru to, kā konkrētā sabiedrības daļa uztver preču zīmi, ietekmē tās uzmanības līmenis, kas var mainīties atkarībā no attiecīgo preču vai pakalpojumu kategorijas.

Jāatzīmē, ka jaunos preču zīmju veidus ne vienmēr var attiecināt vai lietot kopā ar precēm un/vai pakalpojumiem tāpat kā tradicionālo preču zīmi. Patērētājs var saskarties ar jaunajiem zīmju veidiem, piemēram, reklāmas pasākumu kontekstā. Šāds lietojums ne vienmēr mazina zīmes atšķirtspēju.

Lai gan katrs no PZD 4. panta 1. punktā minētajiem atteikuma pamatiem ir neatkarīgs un ir jāpārbauda atsevišķi, ir skaidrs, ka PZD 4. panta 1. punkta b) un c) apakšpunktā minētie atteikuma pamati nepārprotami pārklājas. Jo īpaši no judikatūras izriet, ka preču zīmei, kas tiek uzskatīta par preču vai pakalpojumu būtību aprakstošu PZD 4. panta 1. punkta c) apakšpunkta izpratnē, šajā ziņā noteikti nav atšķirtspējas attiecībā uz tām pašām precēm un/vai pakalpojumiem PZD 4. panta 1. punkta b) apakšpunkta nolūkiem. Taču zīmei var trūkt atšķirtspējas citu iemeslu, nevis tās iespējami aprakstošā rakstura dēļ. Tādēļ aprakstošai zīmei pilnīgi noteikti nav atšķirtspējas, taču zīmei atšķirtspēja var nepiemist arī citu iemeslu dēļ, ne tikai tāpēc vien, ka tā ir aprakstoša (¹⁵).

3.2 Skaņu zīmes

Kā jau minēts šā dokumenta formalitāšu daļā, A daļas 1.1. nodaļā – Skaņu zīmes, jebkurš apzīmējums, kas attēlots audio failā un satur vienu vai vairākas skaņas, neatkarīgi no tajā ietvertās skaņas veida var veidot skaņu zīmi.

3.2.1 Patērētāju uztvere – skaņu zīmes

Sabiedrības daļas skaņu zīmes atšķirtspējas uztvere ir nesaraujami saistīta ar pakāpi, kādā zīme ir saistīta ar pieteikumā ietvertajām precēm un pakalpojumiem. Patērētājs, visticamāk, redzēs zīmi kā norādi uz komerciālu izcelsmi, ja nav iespējams konstatēt saikni starp zīmi un precēm un pakalpojumiem. Patērētāji ir pieraduši uztvert tradicionālos preču zīmju veidus, piemēram, vārdiskas un figurālas zīmes, kā komerciālas izcelsmes norādes. Tomēr, tā kā tirdzniecībā arvien vairāk tiek izmantota skaņa kā zīmoldrades stratēģijas sastāvdaļa, patērētāji arī, visticamāk, to uztver kā komerciālas izcelsmes norādi.

Patērētāju uztveres analīzes nolūkos skaņu zīmes var iedalīt vismaz šādos trīs veidos:

- skaņas, ko rada vai kas ir saistītas ar precēm vai pakalpojumiem;
- notis, nošu, toņu vai melodiju kombinācija;
- skaņas, kas ir vārdisko elementu dzirdamais ekvivalents.

Pastāv arī skaņas, kas neietilpst iepriekšējās grupās un kurām nav nekādas saistības ar precēm un/vai pakalpojumiem.

(¹³) Sk. 1998. gada 29. septembra spriedumu C-39/97, *Canon*, EU:C:1998:442, 28. punkts, un 2002. gada 27. februāra spriedumu T-79/00, *Lite*, EU:T:2002:42, 26. punkts.

(¹⁴) Sk. 2003. gada 8. aprīļa spriedumu C-53/01, C-54/01 un C-55/01, *Linde*, EU:C:2003:206, 41. punkts; 2004. gada 12. februāra spriedumu C-363/99, *Postkantoor*, EU:C:2004:86, 34. punkts, un 2004. gada 29. aprīļa spriedumu (3D) apvienotajās lietās C-468/01 P līdz C-472/01- P, *Tabs*, EU:C:2004:259, 33. punkts.

(¹⁵) Sk. 2007. gada 12. jūnija spriedumu T-190/05, *Twist & Pour*, EU:T:2007:171, 39. punkts; 2004. gada 8. jūlija spriedumu T-289/02, *Telepharmacy Solutions*, EU:T:2004:227, 24. punkts.

Pirmā grupa – skaņas, ko rada vai kas ir saistītas ar precēm vai pakalpojumiem, bieži vien atbilst šo preču būtībai vai funkcijai vai ir cieši saistītas ar pakalpojumiem. Tādā gadījumā sabiedrība skaņu parasti neuztvers kā norādi uz komerciālu izcelsmi, bet, piemēram, tikai kā funkcionālu elementu.

Otrajai grupai – notis, nošu, toņu vai melodiju kombinācija, visticamāk, nav saiknes ar precēm vai pakalpojumiem. Sabiedrība parasti uztvers tās tāpat kā nošu virkni vai kā reklāmas džinglu, kam var būt vai nebūt atšķirtspēja atkarībā no tā konkrētajām īpašībām.




Patērētāja uztvere par trešo grupu – skaņu zīmēm, ko veido vārdiski elementi, var mainīties atkarībā no paša vārdiskā elementa nozīmes, valodas un/vai tā izrunāšanas veida. Ja skaņu zīmi veido vārda parastā izruna, vērtējums kopumā būs tāds pats kā vārdiskajai zīmei, kas satur to pašu vārdisko elementu.

Attiecībā uz skaņām, kas nav saistītas ar precēm un/vai pakalpojumiem un neietilpst iepriekšējās grupās, patērētājs tās uztvers tikai kā norādes uz komerciālu izcelsmi, ja vien tām piemīt zināms nozīmīgums⁽¹⁶⁾, radot patērētājam noteiktu uzmanības pakāpi, kas viņam ļautu atpazīt to kā preču zīmi.


Veids, kādā patērētājs uztvers zīmi, kas sastāv no dažādu grupu kombinācijas, būs atkarīgs no pašas zīmes, ja vien to var identificēt kā preču zīmi un ja nav iespējams konstatēt saikni starp skaņu un precēm un pakalpojumiem.

3.2.2 Skaņu zīmes ar raksturīgu atšķirtspēju



Gadījumos, kad skaņu zīmē uztvertā skaņa sastāv no vienas nots, nošu kombinācijas vai melodijas, uzskata, ka tai ir raksturīga atšķirtspēja, ja attiecīgā sabiedrības daļa to var uztvert kā norādi uz komerciālu izcelsmi.

| Melodija ar raksturīgu atšķirtspēju | | |
|--|---|--|
| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 25 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 41. klase: Filmu nodrošināšana izklaides nolūkiem | Nošu secības garums un sarežģītība tai piešķir noteiktu nozīmīgumu, ļaujot kalpot par komerciālas izcelsmes norādi. Tāpēc melodija tiek uzskatīta par atšķirtspējīgu attiecībā uz pieteikumā ietvertajiem pakalpojumiem. |
|  SKAŅU ZĪME 26 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 41. klase: Filmu nodrošināšana izklaides nolūkiem | Nošu nosvilpotās secības garums un sarežģītība tai piešķir noteiktu nozīmīgumu, ļaujot kalpot par komerciālas izcelsmes norādi. Tāpēc melodija tiek uzskatīta par atšķirtspējīgu attiecībā uz pieteikumā ietvertajiem pakalpojumiem. |
|  SKAŅU ZĪME 27 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 9. klase: Datori | Akordu secības garums un sarežģītība tai piešķir noteiktu nozīmīgumu, ļaujot kalpot par komerciālas izcelsmes norādi. Tāpēc melodiju uzskata par atšķirtspējīgu attiecībā uz |


⁽¹⁶⁾ Sk. 2016. gada 13. septembra spriedumu T-408/15, *SON D'UN JINGLE SONORE PLIM PLIM* (skaņu zīme), EU:T:2016:468, 45. punkts.

| | | |
|--|--|---|
| | | <i>pieteikumā ietvertajām precēm.</i> |
|  SKAŅU ZĪME 28 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi | <i>Melodija satur akordu virkni, kas tai piešķir noteiktu nozīmīgumu, ļaujot kalpot par komerciālas izcelsmes norādi. Tāpēc melodiju uzskata par atšķirtspējīgu attiecībā uz pieteikumā ietvertajām precēm.</i> |


Ja skaņu zīmē uztverto skaņu veido vārdiskais elements, kuru uzskata pašu par sevi kā atšķirtspējīgu un izrunā skaidri, pat ja to izrunā neitrālā vai robotizētā balsī, uzskata, ka skaņu zīmei ir atšķirtspēja.


| Ir atšķirtspēja | | |
|---|------------------------------|--|
| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 29 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 12. klase: Automobiļi | <i>Atšķirīgais vārdiskais elements, kas uztverts skaņu zīmē, "Gerivan" tiek izrunāts skaidri un saprotami, un tāpēc uzskata, ka skaņu zīmei ir atšķirtspēja.</i> |
|  SKAŅU ZĪME 30 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 12. klase: Automobiļi | <i>Atšķirīgais vārdiskais elements, kas uztverts skaņu zīmē, "Gerivan" tiek izrunāts skaidri un saprotami, un tāpēc uzskata, ka skaņu zīmei ir atšķirtspēja.</i> |

Turklāt, ja skaņu zīmē uztvertais runas elements nav saprotams vai tas nav identificējams kā vārds, uzskata, ka tam ir atšķirtspēja, ja vien patērētājs skaņu var atpazīt kā komerciālas izcelsmes norādi.

| Ir atšķirtspēja | | |
|--|------------------------------|---|
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 31 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 12. klase: Automobiļi | <i>Šī skaņa tiks uztverta kā izdomāta skaņa bez nozīmes, kas ir atmiņā paliekoša, un tāpēc var tikt atpazīta kā komerciālas izcelsmes norāde.</i> |



Ja skaņu zīmē uztvertā skaņa satur skaņu, kas nav saistāma ar pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem, principā uzskata, ka tai ir atšķirtspēja, ja vien patērētājs to var atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi.

| Ir atšķirtspēja | | |
|--|------------------------------|---|
| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 32 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 11. klase: Klozetpodi | <i>Zīmē uztvertajai skaņai nav nekādas saiknes ar pieteikumā ietvertajām precēm, un tai ir pietiekams nozīmīgums, lai patērētājs to varētu atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi. Tāpēc uzskata, ka tai ir atšķirtspēja.</i> |


| | | |
|---|------------------------------------|---|
|  <p>SKAŅU ZĪME 33 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> | <p>31. klase: Dzīvnieku barība</p> | <p>Zīmē uztvertajai skaņai nav nekādas saiknes ar pieteikumā ietvertajām precēm, un tai ir pietiekams nozīmīgums, lai patērētājs to varētu atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi. Tāpēc uzskata, ka tai ir atšķirtspēja.</p> |
|---|------------------------------------|---|

3.2.3 Skaņu zīmes bez atšķirtspējas


Principā gadījumos, kad skaņu zīme sastāv no skaņas, ko rada vai kas ir saistīta ar precēm un/vai pakalpojumiem, vai ar citām būtiskām to īpašībām, patērētājs to uztvers tikai kā funkcionālu iezīmi, un tāpēc uzskata, ka šādai skaņu zīmei nav atšķirtspējas.


| Nav atšķirtspējas | | |
|---|-------------------------------|--|
| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>SKAŅU ZĪME 34 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> | <p>33. klase: Vīns</p> | <p>Patērētājs neuztvers šo skaņu kā preču zīmi, bet gan tikai kā skaņu, kas saistīta ar precēm. Tāpēc uzskata, ka tai nav atšķirtspējas.</p> |
|  <p>SKAŅU ZĪME 35 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> | <p>9. klase: Durvju zvani</p> | <p>Zīmē uztveramo skaņu var viegli saistīt ar pieteikumā ietvertajām precēm. Tāpēc uzskata, ka zīmei nav atšķirtspējas.</p> |

Ja skaņu zīme sastāv no notīm, nošu, toņu vai melodiju kombinācijas, uzskata, ka tai nav atšķirtspējas, ja skaņai trūkst nozīmīguma un patērētājs to neatzītu kā norādi uz komerciālu izcelsmi, pat ja nav iespējams noteikt saikni ar precēm un/vai pakalpojumiem.




| Nav atšķirtspējas | | |
|---|------------------------------|---|
| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>SKAŅU ZĪME 36 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> | <p>12. klase: Automobiļi</p> | <p>Šai skaņai, kas sastāv no vienas notes, trūkst nozīmīguma, un patērētājs to neatpazīs kā norādi uz komerciālu izcelsmi. Tāpēc uzskata, ka skaņu zīmei nav atšķirtspējas.</p> |

Ja skaņu zīme sastāv no nepietiekami atšķirtspējīgiem/aprakstošiem/vispārīgiem vārdiskiem elementiem, kas izrunāti skaidri un bez jebkādiem uzkrītošiem vai neparastiem skaņas elementiem, uzskata, ka skaņu zīmei nav atšķirtspējas.

| Nav atšķirtspējas | | |
|---|--|--|
| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>SKAŅU ZĪME 37 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> | <p>3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi</p> | <p>Vārdiskais elements bez atšķirtspējas/aprakstošais vārdiskais elements, kas uztverts skaņu zīmē "Premium", tiek izrunāts skaidri un bez uzkrītošiem</p> |


| | | |
|--|--|--|
| | | <i>vai neparastiem skaņas elementiem. Tāpēc uzskata, ka skaņu zīmei nav atšķirtspējas.</i> |
|  SKAŅU ZĪME 38 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: <i>Veļas mazgāšanas līdzekļi</i> | <i>Vārdiskais elements bez atšķirtspējas/aprakstošais vārdiskais elements, kas uztverts skaņu zīmē "Premium Quality", tiek izrunāts skaidri un bez uzkrītošiem vai neparastiem skaņas elementiem. Tāpēc uzskata, ka skaņu zīmei nav atšķirtspējas.</i> |

Tomēr saskaņā ar skaņu zīmes definīciju zīmē var iekļaut un uztvert citus skaņu elementus, piemēram, dziesmas tekstu, konkrētu melodiju, intonāciju un/vai īpašu dziedāšanas veidu. Šajā sakarībā principā, ja skaņu zīmē uztveramo nepietiekami atšķirtspējīgo/aprakstošo/vispārīgo vārdisko elementu pavada citi skaņas elementi, kam pašiem par sevi nav atšķirtspējas, visticamāk, uzskata, ka skaņu zīmei kopumā nav atšķirtspējas.

| Nav atšķirtspējas | | |
|--|--|---|
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 39 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: <i>Veļas mazgāšanas līdzekļi</i> | <i>Uzskata, ka vārdiskajiem elementiem, kas uztverami skaņu zīmē "Premium quality", nav atšķirtspējas/tie ir aprakstoši. Dziedošas balss pievienošana nav pietiekama, lai padarītu zīmi atšķirtspējīgu kopumā.</i> |
|  SKAŅU ZĪME 40 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: <i>Veļas mazgāšanas līdzekļi</i> | <i>Īpašas intonācijas pievienošana skaņā uztveramajiem vārdiskajiem elementiem "Premium quality", kurus pašus par sevi uzskata par aprakstošiem/bez atšķirtspējas, nav pietiekama, lai padarītu preču zīmi atšķirtspējīgu kopumā.</i> |
|  SKAŅU ZĪME 41 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 3. klase: <i>Veļas mazgāšanas līdzekļi</i> | <i>Dziedošas balss un īpaša džingla pievienošana skaņā uztveramajiem vārdiskajiem elementiem "Premium quality", kurus pašus par sevi uzskata par aprakstošiem/bez atšķirtspējas, nav pietiekama, lai padarītu preču zīmi atšķirtspējīgu kopumā.</i> |

Nevar izslēgt, ka noteikts dažādu skaņu elementu izkārtojums, kas ir neparasts un ko patērētājs var viegli atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi, varētu būt pietiekams, lai piešķirtu skaņu zīmei atšķirtspējīgu kopumā. Jāatzīmē, ka pieteikuma iesniedzējs neiegūs ekskluzīvas tiesības uz elementiem bez atšķirtspējas/aprakstošiem vārdiskiem elementiem un aizsardzība attieksies tikai uz skaņu zīmes kopējo iespaidu.

| Ir atšķirtspēja | | |
|-----------------|-----------------------|---------------|
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |

| | | |
|--|---------------------------------|--|
|  <p>SKAŅU ZĪME 42</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> | <p>31. klase: Svaigi banāni</p> | <p><i>Vārdisko elementu, ko pašu par sevi var uzskatīt kā bez atšķirtspējas/aprakstošu, neuzskata par skaidri saprotamu, un kombinācija ar melodiju un vārda izdziedāšanas veidu ir pietiekama, lai to atpazītu kā norādi uz komerciālu izcelsmi un padarītu skaņu zīmi atšķirtspējīgu kopumā.</i></p> |
|--|---------------------------------|--|

3.3 Kustību zīmes

Kā jau minēts šā dokumenta formalitāšu daļā, A daļas 1.2. nodaļā – Kustību zīmes, kustību zīmju definīcija nav attiecināma vienīgi uz zīmēm, kurās attēlotā tikai kustība. Attiecīgi zīmi, kurā redzama elementu stāvokļa maiņa, krāsas maiņa vai apzīmējumā esošo elementu maiņa, var kvalificēt kā kustību zīmi.

3.3.1 Patērētāju uztvere – kustību zīmes

Sabiedrības daļas kustību zīmes atšķirtspējas uztvere ir nesaraucjami saistīta ar pakāpi, kādā zīme ir saistīta ar precēm un pakalpojumiem. Patērētājs, visticamāk, redzēs zīmi kā norādi uz komerciālu izcelsmi, ja nav iespējams konstatēt saikni starp zīmi un precēm un pakalpojumiem. Patērētāji ir pieraduši uztvert tradicionālos preču zīmju veidus, piemēram, vārdiskas un figurālas zīmes, kā komerciālas izcelsmes norādes. Tomēr ir palielinājies to apzīmējumu skaits, kuros ir kustības un kustīgi attēli un kuri tiek izmantoti kā zīmoldes stratēģijas sastāvdaļa, tāpēc arī patērētāji tos, visticamāk, uztver kā komerciālas izcelsmes norādes.

Patērētāju uztveres analīzes nolūkos kustību zīmes var iedalīt vismaz šādos veidos:

- kustības, ko var uztvert kā pašu preču vai pakalpojumu iekšēji funkcionālu elementu vai ko izmanto šo preču kontrolei;
- kustības, kas satur vārdiskus elementus un/vai grafiskus elementus.

Tādas kustību zīmes, kas uztveramas kā pašu preču vai pakalpojumu iekšēji funkcionāli elementi vai kas tiek izmantotas šo preču kontrolei, sabiedrībā netiks uzskatītas par komerciālas izcelsmes norādēm, bet tikai par funkcionālām iezīmēm.






Kustības, kas nav saistītas ar precēm vai pakalpojumiem, var tikt uztvertas kā norādes uz komerciālu izcelsmi, ja kustības nav pašu preču vai pakalpojumu funkcijas vai saistītas ar tām un ja tās rada zināmu iespaidu, tādējādi pievēršot patērētāja uzmanību, kas viņam ļautu atpazīt to kā preču zīmi.

Sabiedrības uztvere attiecībā uz kustību zīmēm, kas satur vārdiskus un grafiskus elementus, būs atkarīga no kustības pievienošanas un no tā, vai vārdiskais vai grafiskais elements sava izmēra un stāvokļa dēļ ir skaidri atpazīstams apzīmējumā. Ja neviens apzīmējuma elements nenovirza patērētāja uzmanību no vārda vai grafiskā elementa, uztvere parasti ir tāda pati kā vārdiskai vai figurālai zīmei ar tādu pašu elementu. Ja var konstatēt saikni starp zīmi un precēm un pakalpojumiem, šādas zīmes netiks uztvertas kā komerciālas izcelsmes norādes.


Veids, kādā patērētājs uztvers zīmi, kas sastāv no dažādu grupu kombinācijas, būs atkarīgs no pašas zīmes un jebkādas saiknes starp skaņu un precēm un pakalpojumiem.


3.3.2 Kustību zīmes ar raksturīgu atšķirtspēju

Novērtējot šādu preču zīmju atšķirtspēju, parasti uzskata, ka tām piemīt atšķirtspēja, ja tās satur vārdisku un/vai grafisku elementu ar atšķirtspēju, kas pārvietojas vai maina savu stāvokli, krāsu un/vai elementus, lai arī pašai kustībai vai stāvokļa maiņai var nepiemist atšķirtspēja.

| Ir atšķirtspēja | | |
|---|---|--|
| Kustību zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  KUSTĪBU ZĪME 18 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: Datori | Tā kā kustību zīme satur vārdisko elementu "Gerivan", ko pašu par sevi uzskata par atšķirtspējīgu, un lai arī uzskata, ka pašai kustībai nav atšķirtspējas, kustību zīmei piemīt atšķirtspēja. |
|  KUSTĪBU ZĪME 19 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: Datori | Tā kā kustību zīme satur vārdisko elementu "Gerivan", ko pašu par sevi uzskata par atšķirtspējīgu, un lai arī uzskata, ka pašai kustībai nav atšķirtspējas, kustību zīmei piemīt atšķirtspēja. |
|  KUSTĪBU ZĪME 20 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: Datori | Kustību zīmes grafisko elementu pašu par sevi uzskata par atšķirtspējīgu. Kopā ar mainīgajām krāsām patērētājs to uztvers kā norādi uz preču komerciālo izcelsmi. |
|  KUSTĪBU ZĪME 21 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 41. klase: Filmu nodrošināšana izklaides nolūkiem | Grafisko elementu, kas pārvietojas kustību zīmē, pašu par sevi uzskata par atšķirtspējīgu, un patērētājs to uztvers kā norādi uz pieteikumā ietverto pakalpojumu komerciālu izcelsmi. |
|  KUSTĪBU ZĪME 22 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 41. klase: Filmu nodrošināšana izklaides nolūkiem | Dažādus elementus, kas parādās zīmē, pašus par sevi uzskata par atšķirtspējīgiem, un patērētājs uztvers kopumā kā norādi uz pieteikumā ietverto pakalpojumu komerciālu izcelsmi. |


Ja kustību zīmē ir elements, kurš nav saprotams vai kuru nav iespējams identificēt, jo tas nepiešķir nozīmi vai nerada saikni ar precēm un/vai pakalpojumiem, ja vien to var atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi, uzskata, ka tam ir atšķirtspēja.

| Ir atšķirtspēja | | |
|---|-------------------------------------|---|
| Kustību zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  KUSTĪBU ZĪME 23 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi | Šī kustību zīme satur abstraktu kustīgu attēlu, ko patērētājs var atpazīt kā komerciālas izcelsmes norādi, un tādējādi tā darbojas kā preču zīme. |

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 24 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>36. klase: Finanšu pakalpojumi</p> | <p>Šī kustību zīme satur abstraktu attēlu, kas maina savu formu un krāsu, ko patērētājs var atpazīt kā komerciālas izcelsmes norādi, un tādējādi tā darbojas kā preču zīme.</p> |
|--|---------------------------------------|---|

3.3.3 Kustību zīmes bez atšķirtspējas

Principā gadījumos, kad kustību zīme sastāv no kustības, ko rada vai kas ir saistīta ar precēm un/vai pakalpojumiem, vai ar citām būtiskām to īpašībām, patērētājs to uztvers tikai kā funkcionālu preču un/vai pakalpojumu iezīmi. Tāpēc uzskata, ka kustību zīmei nav atšķirtspējas.



| Nav atšķirtspējas | | |
|--|----------------------------|--|
| Kustību zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 25 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>7. klase: Motorzāģi</p> | <p>Patērētājs neuztvers šo kustību kā preču zīmi, bet gan tikai kā kustību, ko rada preces. Tāpēc uzskata, ka tai nav atšķirtspējas.</p> |


Ja kustību zīme sastāv no nepietiekami atšķirtspējīga/aprakstoša/vispārīga vārdiska un/vai grafiska elementa, kas pārvietojas vai maina savu stāvokli, krāsu un/vai elementus, to uzskata par neatšķirīgu, ja vien kustība pati par sevi nav pietiekama, lai novērstu uzmanību no ziņas, ko nodod nepietiekami atšķirtspējīgais/aprakstošais/vispārīgais vārdiskais un/vai grafiskais elements. Šādās situācijās ir jāņem vērā VP3 kopīgie principi⁽¹⁷⁾, paturot prātā, ka šie principi nebūs piemērojami ne kustībai, ne stāvokļa, krāsas un/vai elementu maiņai.

Tomēr, tāpat kā turpmāk sniegtajā piemērā, kas atzīmēts kā atšķirtspējīgs, nevar izslēgt, ka konkrēta kustība, kas pati par sevi ir neparasta un uzkrītoša vai rada neparastu un pārsteidzošu vizuālu iespaidu, var būt pietiekama, lai padarītu kustību zīmi atšķirtspējīgu uz tās kopējā iespaida fona. Turklāt jāatzīmē, ka pieteikuma iesniedzējs neiegūs ekskluzīvas tiesības uz nepietiekami atšķirtspējīgiem/aprakstošiem vārdiskiem elementiem un aizsardzība attieksies tikai uz kustību zīmes kopējo iespaidu.



| Nav atšķirtspējas | | |
|--|--|---|
| Kustību zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
| <p>PREMIUM</p> <p>KUSTĪBU ZĪME 26 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi</p> | <p>Tā kā aprakstoša vārdiskā elementa bez atšķirtspējas "Premium" kustība nav nekas neparasts vai uzkrītošs, patērētājs nevar atpazīt apzīmējumu kā norādi uz komerciālu izcelsmi. Tāpēc uzskata, ka kustību zīmei nav atšķirtspējas.</p> |
| <p>ORGANIC</p> | <p>3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi</p> | <p>Kustības pievienošana nav pietiekama, lai novērstu uzmanību no aprakstoša vārdiskā elementa bez atšķirtspējas "organisks"</p> |

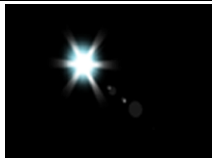
⁽¹⁷⁾ <https://www.tmdn.org/network/documents/10181/0171d462-c0d2-4cd4-a49d-dd839270a950>

| | | |
|--|--|---|
| <p>KUSTĪBU ZĪME 27 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | <p>nozīmes, tāpēc uzskata, ka kustību zīmei nav atšķirtspējas.</p> |
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 28 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi</p> | <p>Tā kā bez atšķirtspējīga/aprakstoša vārdiskā elementa "Premium" kustība nav nekas neparasts vai pārsteidzošs, patērētājs nevar atpazīt apzīmējumu kā norādi uz komerciālu izcelsmi. Tāpēc uzskata, ka kustību zīmei nav atšķirtspējas.</p> |
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 29 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi</p> | <p>Kustības pievienošana nav pietiekama, lai novērstu uzmanību no aprakstoša vārdiskā elementa bez atšķirtspējas "Premium" nozīmes, tāpēc uzskata, ka kustību zīmei nav atšķirtspējas.</p> |

| Ir atšķirtspēja | | |
|--|--|---|
| Kustību zīme | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 30 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>3. klase: Veļas mazgāšanas līdzekļi</p> | <p>Konkrētas kustības pievienošana vārdiskajam elementam bez atšķirtspējas/aprakstošam vārdiskajam elementam "Eco" rada neparastu un pārsteidzošu vizuālo efektu, kas ir pietiekams, lai piešķirtu zīmei atšķirtspēju kopumā.</p> |

Turklāt patērētājs neuztver kustību zīmes kā komerciālas izcelsmes norādes, ja tās nerada paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc uzskata, ka tām nepiemīt atšķirtspēja.

| Nav atšķirtspējas | | |
|--|--|--|
| Kustību zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 31 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>39. klase: Ceļojumu pakalpojumi</p> | <p>Šajā kustībā ir pārāk daudz elementu, lai atstātu paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc tai nav raksturīgās atšķirtspējas un tā netiks uzverta kā komerciālas izcelsmes norāde.</p> |
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 32 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>9. klase: Datori</p> | <p>Šajā kustībā ir pārāk daudz elementu, lai atstātu paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc tai nav raksturīgās atšķirtspējas un tā netiks uzverta kā komerciālas izcelsmes norāde.</p> |

| | | |
|---|---|---|
|  <p>KUSTĪBU ZĪME 33</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>3. klase: <i>Veļas mazgāšanas līdzekļi</i></p> | <p><i>Šīs kustības elementa banalitāte apvienojumā ar video failā redzamā attēla īsumu nerada paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc tai nav raksturīgās atšķirtspējas un tā netiks uzverta kā komerciālas izcelsmes norāde.</i></p> |
|---|---|---|

3.4 Multivides zīmes

Kā jau minēts šā dokumenta formalitāšu daļā, A daļas 1.3. nodaļā – Multivides zīmes, multivides zīme ir preču zīme, kas sastāv no vai ietver attēla un skaņas kombināciju. Jebkādi principi, kas piemērojami skaņas un kustību zīmei, būs piemērojami arī šāda veida preču zīmēm.

3.4.1 Patērētāju uztvere – multivides zīmes


Sabiedrības daļas multivides preču zīmes atšķirtspējas uztvere ir nesaraucami saistīta ar pakāpi, kādā preču zīme ir saistīta ar precēm un pakalpojumiem. Patērētājs, visticamāk, redzēs zīmi kā norādi uz komerciālu izcelsmi, ja nav iespējams konstatēt saikni starp zīmi un precēm un pakalpojumiem. Patērētāji ir pieraduši uzvert tradicionālos preču zīmes veidus, piemēram, vārdiskas un figurālas zīmes, kā komerciālas izcelsmes norādes. Tomēr ir palielinājies to apzīmējumu skaits, kuros ir kombinēts attēls un skaņa un kurus izmanto kā zīmoldrades stratēģijas sastāvdaļu, tāpēc patērētāji tos, visticamāk, uzvert kā komerciālas izcelsmes norādes.

Multivides zīmes sastāv gan no skaņas, gan attēla elementiem, kam var būt vārdisks vai grafisks raksturs, ar kustību vai bez tās. Patērētājs, visticamāk, preču zīmi uzvert kā norādi uz komerciālu izcelsmi, ja nevienam no šiem elementiem nebūs saikne ar pieteikumā ietvertajām precēm vai pakalpojumiem.

Ja multivides preču zīme satur vārdisku, grafisku vai skaņas elementu un patērētājs spēj konstatēt saikni starp šiem elementiem un pieteikumā ietvertajām precēm un pakalpojumiem, uztvere parasti būs tāda pati kā skaņu vai kustību zīmei ar tādiem pašiem elementiem. Skaņas un attēla elementu uztvere multivides zīmē var atšķirties atkarībā no to atsevišķām sastāvdaļām (vārdiskām, grafiskām un skaņas). Tas, kā patērētājs uzvert zīmi, būs atkarīgs no kopējās sastāvdaļu kombinācijas un jebkādas saiknes starp tām un precēm un pakalpojumiem.



3.4.2 Multivides zīmes ar raksturīgu atšķirtspēju

Parasti, ja uzskata, ka vismaz vienam no multivides zīmes elementiem – skaņai vai attēlam – pašam par sevi ir atšķirtspēja, uzskata, ka preču zīmei kopumā ir atšķirtspēja. Turklāt jāatzīmē, ka tad, kad multivides zīme sastāv no elementiem ar un bez atšķirtspējas/aprakstošiem/vispārīgiem elementiem, zīmes aizsardzības apjoms attieksies tikai uz multivides zīmes kopējo iespaidu un netiks piešķirtas ekskluzīvas tiesības attiecībā uz pašiem elementiem bez atšķirtspējas/aprakstošiem elementiem.

| Ir atšķirtspēja | | |
|--|-------------------------------------|--|
| Multivides zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 11</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>12. klase: <i>Automobiļi</i></p> | <p><i>Gan attēls, gan skaņa paši par sevi tiek uzskatīti par atšķirtspējīgiem, tāpēc multivides zīmei piemīt atšķirtspēja.</i></p> |

| | | |
|--|---------------------------------|--|
|  MULTIVIDES ZĪME 12 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 31. klase: Dzīvnieku barība | Stilizētā kaķa mainīgās krāsas kombinācijā ar atšķirtspējīgo vārdisko elementu "Gerivan" piešķir preču zīmei atšķirtspēju. |
|  MULTIVIDES ZĪME 13 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 31. klase: Svaigi banāni | Lai gan attēlu uzskata par aprakstošu/bez atšķirtspējas attiecībā uz pieteikumā ietvertajām precēm, kombinācija ar atšķirīgu vārdisko elementu, kas uztverams multivides zīmē, piešķir zīmei atšķirtspēju. |
|  MULTIVIDES ZĪME 14 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 12. klase: Automobiļi | Lai gan uzskata, ka multivides zīmē "Premium" uztvertajai skaņai attiecībā uz pieteikumā ietvertajām precēm pašai par sevi nav atšķirtspējas/tā ir aprakstoša, kombinācija ar atšķirtspējīgu elementu, kurš sastāv no burtiem, kas uz ekrāna veido "Gerivan", piešķir zīmei atšķirtspēju kopumā. |
|  MULTIVIDES ZĪME 15 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 12. klase: Automobiļi | Lai gan uzskata, ka multivides zīmē uztvertajai melodijai attiecībā uz pieteikumā ietvertajām precēm pašai par sevi nav atšķirtspējas, kombinācija ar atšķirtspējīgu attēlu piešķir zīmei atšķirtspēju kopumā. |
|  MULTIVIDES ZĪME 16 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 29. klase: Konservētas sardīnes | Lai gan attēlu uzskata par aprakstošu/bez atšķirtspējas attiecībā uz pieteikumā ietvertajām precēm, kombinācija ar atšķirīgu vārdisko elementu piešķir zīmei atšķirtspēju kopumā. |

Ja multivides zīme satur elementu, kurš nav saprotams vai kuru nav iespējams identificēt, jo nepiešķir nozīmi, ja patērētājs to var atpazīt, uzskata, ka tai ir atšķirtspēja.



| Ir atšķirtspēja | | |
|--|-----------------------|---|
| Multivides zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  MULTIVIDES ZĪME 17 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 12. klase: Automobiļi | Melodijas kombināciju ar abstraktu attēlu, kas maina savu formu un krāsu, patērētājs var atpazīt kā komerciālas izcelsmes norādi. |
|  | 12. klase: Automobiļi | Abstrakta attēla, kas maina savu formu un stāvokli, kombinācija ar skaņu, kas satur izdomātu vārdisko elementu, ļauj |

| | | |
|---|--|---|
| <p>MULTIVIDES ZĪME 18 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | <p><i>patērētājam atpazīt zīmi kā komerciālas izcelsmes norādi.</i></p> |
|---|--|---|



3.4.3 Multivides zīmes bez atšķirtspējas

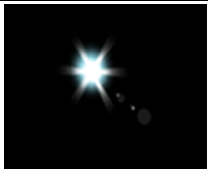
Tādā pašā veidā, ievērojot skaņu un kustību zīmēm piemērojamos principus, uzskata, ka multivides zīmei, kas apvieno nepietiekami atšķirtspējīgu(s)/aprakstošu(-us)/ vispārīgu(-us) attēlu(-us) ar skaņu(-ām) un kustību(-ām) bez atšķirtspējas, kopumā nav atšķirtspējas.

Turklāt, novērtējot multivides zīmju atšķirtspēju, ir jāņem vērā VP3 kopīgie principi, ja zīme satur apzīmējumu bez atšķirtspējas, kam ir grafiskas iezīmes. Jāatzīmē, ka pieteikuma iesniedzējs neiegūs ekskluzīvas tiesības uz nepietiekami atšķirtspējīgiem/aprakstošiem vārdiskiem elementiem un aizsardzība attieksies tikai uz multivides zīmes kopējo iespaidu.

| Nav atšķirtspējas | | |
|---|---|---|
| Multivides zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 19 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>31. klase: <i>Svaigi banāni</i></p> | <p><i>Uzskata, ka multivides zīmei nav atšķirtspējas/tā ir aprakstoša, jo tajā apvienots kustīgs attēls bez atšķirtspējas ar skaņu bez atšķirtspējas, kas apraksta arī preču kvalitāti.</i></p> |
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 20 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>29. klase: <i>Konservētas sardīnes</i></p> | <p><i>Uzskata, ka multivides zīmei nav atšķirtspējas/tā ir aprakstoša, jo tajā apvienots attēls bez atšķirtspējas ar skaņu bez atšķirtspējas, kas apraksta pašu attēlu.</i></p> |


Turklāt patērētājs neuztver multivides zīmes kā komerciālas izcelsmes norādes, ja tās nerada paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc uzskata, ka tām nepiemīt atšķirtspēja.

| Nav atšķirtspējas | | |
|---|---|---|
| Multivides zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 21 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>39. klase: <i>Ceļojumu pakalpojumi</i></p> | <p><i>Šīs multivides zīmes vizuālajās iezīmēs un skaņā ir pārāk daudz elementu, lai atstātu paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc tai nav raksturīgās atšķirtspējas un tā netiks uzverta kā komerciālas izcelsmes norāde.</i></p> |
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 22 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>9. klase: <i>Datori</i></p> | <p><i>Šīs multivides zīmes vizuālajās iezīmēs un skaņā ir pārāk daudz elementu, lai atstātu paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc tai nav raksturīgās atšķirtspējas un tā netiks uzverta kā komerciālas izcelsmes norāde.</i></p> |

| | | |
|---|---|--|
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 23 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>3. klase: <i>Veļas mazgāšanas līdzekļi</i></p> | <p><i>Šā apzīmējuma attēla un skaņas banalitāte apvienojumā ar īso video nerada paliekošu iespaidu uz patērētāju. Tāpēc tai nav raksturīgās atšķirtspējas un tā netiks uztverta kā komerciālas izcelsmes norāde.</i></p> |
|---|---|--|

Lai gan multivides zīmē ir tikai nepietiekami atšķirtspējīgs(-i)/aprakstošs(-i)/vispārīgs(-i) attēls(-i) un/vai skaņa(-as), to tomēr var pieņemt, balstoties uz absolūtajiem pamatiem, ja zīmē ir citi elementi, kas veicina zīmes kā veseluma atšķirtspēju.

Šajā ziņā multivides zīmē, kas satur gan atšķirtspējīgu/aprakstošu/vispārīgu attēlu(-us), gan skaņu(-as), nevar atsaukties tikai uz šiem atsevišķi redzamajiem elementiem. Pastāv iespēja, ka šāda kombinācija ļautu multivides zīmei pildīt savu pamatfunkciju, izmantojot to noteiktām precēm un pakalpojumiem, un tādējādi piešķirtu multivides zīmei atšķirtspēju kopumā. Turklāt jāatzīmē, ka pieteikuma iesniedzējs neiegūs ekskluzīvas tiesības uz nepietiekami atšķirtspējīgiem/aprakstošiem vārdiskiem elementiem un zīmes aizsardzība attieksies tikai uz multivides zīmes kopējo iespaidu.

| Ir atšķirtspēja | | |
|---|---|---|
| Multivides zīme | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 24 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>31. klase: <i>Dzīvnieku barība</i></p> | <p><i>Neparasta attēla un skaņas kombinācija rada kopējo iespaidu, kam kopumā ir pietiekama atšķirtspēja.</i></p> |

3.5 Hologrāfiskas zīmes

Kā jau minēts šā dokumenta formalitāšu daļā, A daļas 1.4. nodaļā – Hologrāfiskas zīmes, hologrāfiska zīme ir preču zīme, kuru veido elementi ar hologrāfiskām īpašībām.

3.5.1 Patērētāju uztvere – hologrāfiskas zīmes

Sabiedrības daļas hologrāfisku zīmju atšķirtspējas uztvere ir nesaraujami saistīta ar pakāpi, kādā zīme ir saistīta ar precēm un pakalpojumiem. Patērētājs, visticamāk, redzēs zīmi kā norādi uz komerciālu izcelsmi, ja nav iespējams konstatēt saikni starp zīmi un precēm un pakalpojumiem. Tomēr jāņem vērā, ka patērētāji, visticamāk, ir pieraduši uztvert tradicionālos preču zīmes veidus, piemēram, vārdiskās un figurālās preču zīmes, kā komerciālas izcelsmes norādes.



Hologrāfiskās zīmes, kas sastāv tikai no vārdiskiem un grafiskiem elementiem, parasti netiks uztvertas kā komerciālas izcelsmes norādes, ja ir iespējams izveidot saikni starp zīmi un precēm un pakalpojumiem. Turklāt novērtējums būs atkarīgs no hologrāfiskā efekta un no tā, vai vārdiskais vai grafiskais elements sava izmēra un novietojuma dēļ ir skaidri atpazīstams apzīmējumā.

Tas, kā patērētājs uztvers zīmi, būs atkarīgs no kopējās sastāvdaļu kombinācijas un jebkādas saiknes ar šīm precēm un pakalpojumiem.

3.5.2 Hologrāfiskas zīmes ar raksturīgu atšķirtspēju

Ja hologrāfisku zīmi veido vārdisks un/vai grafisks elements, kam pašam par sevi ir atšķirtspēja, pat ja šiem elementiem pievienotajām hologrāfiskajām iezīmēm nav atšķirtspējas, uzskata, ka hologrāfiskai zīmei

kopumā ir atšķirtspēja, un zīmes aizsardzības apjoms attieksies tikai uz hologrāfiskās zīmes kopējo iespaidu.

| Ir atšķirtspēja | | |
|--|------------------------------|--|
| Hologrāfiskas zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>HOLOGRĀFISKA ZĪME 7 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | 12. klase: <i>Automobīli</i> | <i>Hologrāfiskās zīmes atšķirtspējīgo vārdisko un grafisko elementu kombinācija piešķir hologrāfiskajai zīmei atšķirtspēju kopumā.</i> |
|  <p>HOLOGRĀFISKA ZĪME 8 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | 12. klase: <i>Automobīli</i> | <i>Hologrāfiskās zīmes atšķirtspējīgo vārdisko un grafisko elementu kombinācija piešķir hologrāfiskajai zīmei atšķirtspēju kopumā.</i> |

Ja hologrāfiskajā zīmē ir elements, kurš nav saprotams vai kuru nav iespējams identificēt, jo tas nepiešķir nozīmi vai nerada saikni ar precēm un/vai pakalpojumiem, ja vien to var atpazīt kā norādi uz komerciālu izcelsmi, uzskata, ka tai ir atšķirtspēja.

3.5.3 Hologrāfiskas zīmes bez atšķirtspējas

Ja hologrāfisko zīmi veido elements bez atšķirtspējas/aprakstošs/vispārīgs vārdisks un/vai grafisks elements, uzskata, ka tai nav atšķirtspējas.

Parasti hologrāfiska efekta pievienošana vārdiskam un/vai grafiskam elementam bez atšķirtspējas ne vienmēr būs pietiekama, lai piešķirtu zīmei atšķirtspēju, jo patērētājs to uztvers tikai kā banālu vai dekoratīvu elementu neatkarīgi no tā, vai tas attiecas uz pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem.

Novērtējot hologrāfiskas zīmes grafisko un/vai vārdisko elementu atšķirtspēju, ir jāņem vērā VP3 kopīgie principi. Tomēr šie principi ne vienmēr būs piemērojami pašam hologrāfiskajam efektam. Tāpēc, lai hologrāfisku zīmi uzskatītu par atšķirtspējīgu kopumā, patērētājam visi elementi bez atšķirtspējas/aprakstošie elementi ar hologrāfiskām īpašībām ir jāatzīst par komerciālas izcelsmes norādi. Turklāt jāatzīmē, ka preču zīmes aizsardzības joma attieksies tikai uz hologrāfiskās zīmes kopējo iespaidu.

| Nav atšķirtspējas | | |
|---|--|---|
| Hogrammas attēlošanas piemērs ⁽¹⁸⁾ | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
| <i>Hologramma, kas atveidota MP4 formātā, sastāv no vārdiskā elementa "Premium" ar vienkāršu burtveidolu, kas, pārvietojot un novietojot pareizā gaismā, šķiet lielāks un ar atšķirīgu burtveidolu.</i> | 3. klase: <i>Veļas mazgāšanas līdzekļi</i> | <i>Hologrāfiskā efekta pievienošana vārdiskajam elementam bez atšķirtspējas/aprakstošam vārdiskajam elementam "Premium" nav pietiekama, lai novērstu uzmanību no vārdiskā elementa nozīmes. Patērētājs uztvers vienīgi kā banālu un</i> |

⁽¹⁸⁾ Šī tabula un turpmāk 39, 40. lpp. sniegtās tabulas ir paredzētas tikai ilustratīviem nolūkiem, un tās ir parādītas, neskarot hologrāfisko zīmju atveidojuma prasības, kā parādīts kopīgajā paziņojumā par jaunu preču zīmju veidu atveidojumu.

| | | |
|--|--|---|
| | | <i>dekoratīvu elementu izmaiņas tikai izmērā un burtveidolā. Tāpēc uzskata, ka hologrāfiskajai zīmei nav atšķirtspējas.</i> |
|--|--|---|

4 Jaunie preču zīmju veidi, kas var kalpot preču vai pakalpojumu vai to īpašību aprakstam – PZD 4. panta 1. punkta c) apakšpunkts

4.1 Vispārīgi aspekti

Saskaņā ar PZD 4. panta 1. punkta c) apakšpunktu

preču zīmes, kas sastāv tikai no apzīmējuma vai norādes, kas tirdzniecībā var kalpot, lai norādītu veidu, kvalitāti, daudzumu, paredzēto nolūku, vērtību, preču ražošanas vai pakalpojumu sniegšanas ģeogrāfisko izcelsmi vai laiku un citas preču un pakalpojumu īpašības, netiek reģistrētas vai reģistrēšanas gadījumā tiek atzītas par spēkā neesošām.

Tāpat kā tradicionālas preču zīmes atšķirtspējas novērtēšanas vispārīgie kritēriji ir piemērojami jaunajiem preču zīmju veidiem, arī vērtējot jaunā preču zīmes veida vārdisko un/vai grafisko elementu aprakstošās īpašības, ir jāpiemēro noteiktie principi tradicionālo preču zīmju vai to elementu aprakstošo īpašību novērtēšanai.

Kopā ar preču zīmes spēju pildīt savu galveno funkciju, kā to atzinusi Tiesa, vispārējās intereses PZD 4. panta 1. punkta c) apakšpunkta pamatā ir nodrošināt, lai aprakstošos apzīmējumus vai norādes saistībā ar pieteikumā ietvertu preču vai pakalpojumu īpašībām var brīvi izmantot visi tirgotāji, kuri piedāvā šādas preces un/vai pakalpojumus. Tas liedz šādus apzīmējumus un norādes rezervēt tikai vienam uzņēmumam, jo tie ir reģistrēti kā preču zīmes. Šajā ziņā preču zīmei jāsniedz garantija, ka visas preces vai pakalpojumi ar šo zīmi nāk no viena uzņēmuma, kurš ir atbildīgs par to kvalitāti ⁽¹⁹⁾.

Ņemot vērā iepriekš minēto un saskaņā ar pastāvīgo judikatūru, jebkurai preču zīmei, kas sastāv tikai no apzīmējuma vai norādes, kas var kalpot preču vai pakalpojumu īpašību apzīmēšanai PZD 4. panta 1. punkta c) apakšpunkta izpratnē, jābūt brīvi pieejamai visiem un tā nav reģistrējama ⁽²⁰⁾.

Tāpēc, novērtējot aprakstošo raksturu, nozīmīga loma ir saiknei vai attiecībām starp apzīmējumu un pieteikumā ietvertajām precēm un pakalpojumiem.

Turklāt, novērtējot aprakstošo raksturu, ir jāņem vērā sabiedrības uztvere, kā noteikts šā dokumenta B daļas 3. nodaļā attiecībā uz katru jauno zīmes veidu.

Turpmākajās apakšnodaļās ir sniegti dažādi aprakstoši un neaprapakstoši piemēri attiecībā uz precēm un/vai pakalpojumiem. Jāatzīmē, ka fakts, ka daži no piemēriem tiek uzskatīti par aprakstošiem, nenozīmē, ka netiks izvirzīti iebildumi, balstoties uz citu pamatu PZD 4. panta 1. punktā.


4.2 Skaņu zīmes

Parasti, ja saikni starp zīmē uztverto(-ajām) skaņu(-ām) un pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem vai to īpašībām var viegli noteikt, skaņu zīmi uzskata par aprakstošu.




Aprakstoša

⁽¹⁹⁾ Sk. 2002. gada 18. jūnija spriedumu C-299/99, *Philips/Remington*, EU:C:2002:377, 30. punkts; 2004. gada 16. septembra spriedumu C-329/02 P, *SAT.2*, EU:C:2004:532, 23. punkts; 2012. gada 15. marta spriedumu apvienotajās lietās C-90/11 un C-91/11, *NAI-Natur-Aktien-Index, et. al.*, EU:C:2012:147, 31. punkts; 2003. gada 8. aprīļa spriedumu C-53/01, C-54/01 un C-55/01, *Linde*, EU:C:2003:206, 73. punkts, un 2003. gada 6. maija spriedumu C-104/01, *Libertel*, EU:C:2003:244, 52. punkts; 2004. gada 12. februāra spriedumu C-363/99, *Postkantoor*, EU:C:2004:86, 54. punkts, 1999. gada 4. maija spriedumu apvienotajās lietās C-108/97 un C-109/97, *Chiemsee*, EU:C:1999:230, 25. punkts.

⁽²⁰⁾ Sk. 2003. gada 8. aprīļa spriedumu C-53/01, C-54/01 un C-55/01, *Linde*, EU:C:2003:206, 74. punkts.



| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|--|-----------------------------|--|
|  SKAŅU ZĪME 43 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 31. klase: Dzīvnieku barība | Saikni starp skaņu un pieteikumā ietvertajām precēm var viegli konstatēt, un tāpēc skaņu zīmi uzskata par aprakstošu attiecībā uz pieteikumā ietvertajām precēm. |

Pretēji iepriekšminētajam parasti, ja ir skaidrs, ka starp zīmē uztverto skaņu un precēm un/vai pakalpojumiem vai to īpašībām nav nekādas saiknes, skaņu zīmi neuzskata par aprakstošu.

| Neuzskata par aprakstošu | | |
|--|-------------------------------------|--|
| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 44 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 11. klase: Klozetpodi | Ir skaidrs, ka govīs maurošanai nav nekādas saistības ar pieteikumā ietvertajām precēm, un tāpēc skaņa netiek uzskatīta par preču būtību raksturojošu. |
|  SKAŅU ZĪME 45 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 25. klase: Apģērbi | Ir skaidrs, ka nepastāv saikne ar pieteikumā ietvertajām precēm, un tāpēc skaņa netiek uzskatīta par preču būtību raksturojošu. |
|  SKAŅU ZĪME 46 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 39. klase: Pārvadāšanas pakalpojumi | Ir skaidrs, ka nepastāv saikne ar pieteikumā ietvertajiem pakalpojumiem, un tāpēc skaņa netiek uzskatīta par preču būtību raksturojošu. |



4.3 Kustību zīmes

Parasti, ja kustību zīmes elementā(-os) redzams reālistisks pieteikumā ietverto preču un/vai pakalpojumu attēlojums vai saistīts process vai ja saikne uz pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem vai to īpašībām ir viegli konstatējama, kustību zīmi uzskata par aprakstošu. Tas jo īpaši attiecas uz gadījumiem, kad kustībā esošais(-ie) elements(-i) neatšķiras no šo preču un/vai pakalpojumu realitātei atbilstoša attēlojuma.

| Aprakstoša | | |
|---|-----------------------------------|---|
| Kustību zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  KUSTĪBU ZĪME 34 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 41. klase: Diskžokeju pakalpojumi | Nemot vērā, ka kustību zīmes elementi reālistiski atspoguļo pieteikumā ietvertos pakalpojumus, to uzskata par pakalpojumu veidu aprakstošu. |
|  | 31. klase: Svaigi banāni | Tā kā kustību zīmes elementi reālistiski atspoguļo pieteikumā ietvertās preces, to uzskata par preču būtību aprakstošu. |


| | | |
|---|---------------------------------|--|
| <p>KUSTĪBU ZĪME 35 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | | |
| <p>baiaa KUSTĪBU ZĪME 36 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>31. klase: Svaigi banāni</p> | <p><i>Kustība nepievieno atšķirtspēju aprakstošam vārdiskajam elementam.</i></p> |


Tomēr parasti, ja kustību zīmes elementos redzams netradicionāls pieteikumā ietvertu preču un/vai pakalpojumu attēlojums vai saistīts process, kas būtiski atšķiras no šo preču un/vai pakalpojumu realitātei atbilstoša atspoguļojuma, vai ja saikne uz pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem nav viegli konstatējama, kustību zīmi neuzskata par aprakstošu.

| Neuzskata par aprakstošu | | |
|--|--|---|
| Kustību zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
| <p> KUSTĪBU ZĪME 37 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>29. klase: Konservētas sardīnes</p> | <p><i>Kustību zīmi neuzskata par preču veidu aprakstošu, jo, lai gan sardīnes attēlojums ir banāls, tā lido kosmosā un tādējādi kopumā būtiski atšķiras no pieteikumā ietvertu preču realitātei atbilstošā atveidojuma.</i></p> |
| <p> KUSTĪBU ZĪME 38 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>29. klase: Konservētas sardīnes</p> | <p><i>Kustību zīmi neuzskata par preču veidu aprakstošu, jo sardīnes attēlojums būtiski atšķiras no pieteikumā ietvertu preču realitātei atbilstošā atveidojuma.</i></p> |



4.4 Multivides zīmes

Parasti, ja multivides zīmes attēla un skaņas elementā redzams reālistisks pieteikumā ietvertu preču un/vai pakalpojumu attēlojums vai saistīts process vai ja saikne uz aizsargājamajām precēm un/vai pakalpojumiem vai to īpašībām ir viegli konstatējama, multivides zīmi uzskata par aprakstošu. Tas jo īpaši attiecas uz gadījumiem, kad multivides zīmes elementi neatšķiras no šo preču un/vai pakalpojumu realitātei atbilstoša attēlojuma.

| Aprakstoša | | |
|---|--|---|
| Multivides zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
| <p> MULTIVIDES ZĪME 25 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>41. klase: Diskžokeju pakalpojumi</p> | <p><i>Preču zīmi veido aprakstoša skaņa un reālistisks pakalpojumu attēlojums attēlā. Tāpēc multivides zīmi uzskata par pakalpojumu veidu aprakstošu.</i></p> |

| | | |
|---|---------------------------------|--|
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 26 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>31. klase: Svaigi banāni</p> | <p>Preču zīmi veido aprakstoša skaņa un reālistisks preču attēlojums kustīgā attēlā. Tāpēc multivides zīmi uzskata par preču veidu aprakstošu.</p> |
|---|---------------------------------|--|

Neskarot iepriekš minēto, parasti, ja multivides zīmes attēla(-u) un skaņas(-u) priekšmetā redzams netradicionāls pieteikumā ietvertu preču un/vai pakalpojumu attēlojums vai saistīts process vai ja saikne uz aizsargājamajām precēm un/vai pakalpojumiem vai to īpašībām nav viegli konstatējama, multivides zīmi neuzskata par aprakstošu.

| Neuzskata par aprakstošu | | |
|---|--|---|
| Multivides zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 27 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>29. klase: Konservētas sardīnes</p> | <p>Multivides zīmi neuzskata par preču veidu aprakstošu, jo, lai gan sardīnes attēlojums ir banāls, tā lido kosmosā un tādējādi kopumā būtiski atšķiras no pieteikumā ietvertu preču realitātei atbilstošā atveidojuma.</p> |
|  <p>MULTIVIDES ZĪME 28 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> | <p>29. klase: Konservētas sardīnes</p> | <p>Multivides zīmi neuzskata par preču veidu aprakstošu, jo sardīnes attēlojums būtiski atšķiras no pieteikumā ietvertu preču realitātei atbilstošā atveidojuma.</p> |

4.5 Hologrāfiskas zīmes

Parasti, ja hologrāfiskas zīmes elementos ir reālistisks pieteikumā ietvertu preču un/vai pakalpojumu attēlojums vai ja saikne uz pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem vai to īpašībām ir viegli konstatējama, hologrāfisku zīmi uzskata par aprakstošu.

Tas jo īpaši attiecas uz gadījumiem, kad elementi ar hologrāfiskām īpašībām neatšķiras no šo preču un/vai pakalpojumu realitātei atbilstošā attēlojuma.

| Aprakstoša | | |
|--|------------------------|---|
| Hologrammas attēlošanas piemērs | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
| <p>Hologramma, kas attēlota MP4 formātā un uz kuras redzama parasta neatvērta vīna pudele, ko pārvietojot, tiek izveidots metamorfēts attēls, kurā redzama tā pati vīna pudele, bet atkorķēta.</p> | <p>33. klase: Vīns</p> | <p>Zīme sastāv no aprakstoša grafiska elementa ar hologrāfiskām īpašībām, kas sniedz reālistisku pieteikumā ietvertu preču atspoguļojumu. Tāpēc hologrāfisko zīmi uzskata par preču veidu aprakstošu.</p> |

Tomēr parasti, ja hologrāfiskās zīmes elementos redzams netradicionāls pieteikumā ietvertu preču un/vai pakalpojumu attēlojums, kas būtiski atšķiras no šo preču un/vai pakalpojumu realitātei atbilstošā

atspoguļojuma, vai ja trūkst saikne uz pieteikumā ietvertajām precēm un/vai pakalpojumiem, hologrāfisku zīmi neuzskata par aprakstošu.

| Neuzskata par aprakstošu | | |
|---|---------------------------------|---|
| Hogrammas attēlošanas piemērs | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
| <i>Hologramma, kas attēlota MP4 formātā, attēlo sardīni, kura, novietojot pienācīgā apgaismojumā, izskatās, ka pārvietojas kosmosā.</i> | 29. klase: Konservētas sardīnes | <i>Hologrāfisko zīmi neuzskata par preču veidu aprakstošu, jo, lai gan sardīnes attēlojums ir banāls, šķiet, ka tā pārvietojas kosmosā un tādējādi būtiski atšķiras no pieteikumā ietverto preču realitātei atbilstošā atveidojuma.</i> |

5 Apzīmējumi, kurus veido tikai skaņa, kustība un attēla un skaņas kombinācija, kas izriet no preču rakstura, var būt vajadzīgi tehniska rezultāta iegūšanai vai arī var piešķirt precēm būtisku vērtību – PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkts.

Saskaņā ar PZD 4. panta 1. punkta a) apakšpunktu “šādus apzīmējumus neregistrē vai reģistrēšanas gadījumā atzīst par spēkā neesošiem: apzīmējumus, kas sastāv tikai no:

- (i) formas vai citām īpašībām, kas izriet no pašu preču būtības;
- (ii) preču formas vai citām īpašībām, kas vajadzīgas tehniska rezultāta iegūšanai;
- (iii) formas vai citām īpašībām, kas piešķir precēm būtisku vērtību.”

Šā panta galvenais mērķis ir nepieļaut, ka preču zīmju aizsardzība piešķir uzņēmumam monopoltiesības uz tehniskiem risinājumiem vai produkta funkcionālajām īpašībām, ko lietotājs, visticamāk, meklēs konkurentu izstrādājumos ⁽²¹⁾. Attiecīgi šim pantam vajadzētu liegt preču zīmē ietvertajām ekskluzīvajām un pastāvīgajām tiesībām uz nenoteiktu laiku pagarināt citu intelektuālā īpašuma tiesību derīgumu, piemēram, patentu vai dizainparaugu, kam piemēro ierobežotu aizsardzības periodu ⁽²²⁾.

Nevar izslēgt, ka apzīmējuma, kas sastāv no pieteikumā ietverto preču formas vai citām īpašībām, reģistrāciju var atteikt, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta b) un/vai c) apakšpunktu. Tomēr PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunktam ir jābūt par atteikuma pamatu, ja forma vai citas īpašības, kas izriet no preču būtības, ir nepieciešamas tehniska rezultāta panākšanai vai piešķir precēm būtisku vērtību. Tas ir svarīgi, jo, ja tiek celti iebildumi pret preču zīmi, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunktu, šādus iebildumus nevar atspēkot, parādot, ka tā ir ieguvusi atšķirtspēju.

Vērtējot PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta i), ii) un iii) daļu, sabiedrības uztvere nav izšķirošs elements, kas jāņem vērā, tomēr tas var būt noderīgs vērtēšanas kritērijs, jo īpaši nosakot attiecīgā apzīmējuma būtiskās īpašības saskaņā ar 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) un iii) daļu ⁽²³⁾. Tāpēc secinājumi par patērētāja uztveri par skaņu, kustību un multivides zīmēm, kas iekļauti šā dokumenta B daļas 3. nodaļā, var būt nozīmīgi arī, pārbaudot PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta i), ii) un iii) daļu.

⁽²¹⁾ 2014. gada 18. septembra spriedumu C-205/13, *Hauck*, EU:C:2014:2233, 18., 19. un 20. punkts, un 2010. gada 14. septembra spriedumu C-48/09 P, *Lego brick*Sk., EU:C:2010:516, 43. punkts attiecībā uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta iii) daļu.



⁽²²⁾ Sk. 2014. gada 18. septembra spriedumu C-205/13, *Hauck*, EU:C:2014:2233, 18., 19. un 20. punkts, un 2002. gada 18. jūnija spriedumu C-299/99, *Philips/Remington*, EU:C:2002:377, 30. punkts attiecībā uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) daļu.


⁽²³⁾ Sk. 2020. gada 23. aprīļa spriedumu C-237/19, *Gömböc Kutató*, EU:C:2020:296, 34.-37. punkts attiecībā uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) daļu un 44.-47. punkts attiecībā uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta iii) daļu; 2014. gada 18. septembra spriedumu C-205/13, *Tripp Trapp*, EU:C:2014:2233, 34. punkts; 2010. gada 14. septembra spriedumu C-48/09 P, *Lego brick*, EU:C:2010:516, 76. punkts; 2020. gada 23. aprīļa spriedumu C-237/19, *Gömböc Kutató*, EU:C:2020:296, 44. punkts.

Tomēr ir vērts uzsvērt, ka šajā VP11 vienotās prakses nodaļā PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta interpretācija un piemērošana netiks analizēta, jo šī interpretācija neattiecas tikai uz jaunajiem preču zīmju veidiem.



Tādēļ šajā dokumentā sniegti tikai daži skaņu, kustību un abu kombinācijas piemēri, kas tiek uzskatīti par iebilstamiem, balstoties uz dažādiem PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunktā minētajiem pamatiem:



a) Skaņu zīmes

| Atteikums, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta i) daļu | | |
|--|------------------------------|---|
| Skaņu zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 47 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 7. klase: Motorzāģi | Šī skaņa rodas no pieteikumā ietverto preču būtības, tāpēc reģistrācija tiks atteikta, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta i) daļu. |
|  SKAŅU ZĪME 48 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 26. klase: Rāvējslēdzēji | Šī skaņa rodas no pieteikumā ietverto preču būtības, tāpēc reģistrācija tiks atteikta, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta i) daļu. |


| Atteikums, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) daļu | | |
|--|---|--|
| Skaņu zīme | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  SKAŅU ZĪME 49 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu | 9. klase: Audiojutīgas kontrolierīces apgaismes iekārtām un instrumentiem | Šī skaņu zīme sastāv tikai no skaņas, kas nepieciešama tehniska rezultāta iegūšanai, un tādējādi tā nevar veidot preču zīmi. |

b) Kustību zīmes

| Atteikums, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) daļu | | |
|---|---|--|
| Kustību zīmes | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  KUSTĪBU ZĪME 39 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: Elektriskie slēdži | Pieteikumā ietverto preču kustība ir nepieciešama tehniska rezultāta panākšanai, tāpēc reģistrācija tiks atteikta, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) daļu. |
|  KUSTĪBU ZĪME 40 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: Audiojutīgas kontrolierīces apgaismes iekārtām un instrumentiem | Kustība ir nepieciešama tehniska rezultāta panākšanai, tāpēc reģistrācija tiks atteikta, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) daļu. |

| | | |
|---|--|---|
|  KUSTĪBU ZĪME 41 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: <i>Termostati</i> | <i>Pieteikumā ietverto preču kustība ir nepieciešama tehniska rezultāta panākšanai, tāpēc reģistrācija tiks atteikta, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) daļu.</i> |
|  KUSTĪBU ZĪME 42 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 28. klase: <i>Trīsdimensiju mozaikmīklas</i> | <i>Kustība ir nepieciešama tehniska rezultāta panākšanai, tāpēc reģistrācija tiks atteikta, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta ii) daļu.</i> |

c) Multivides zīmes

| Atteikums, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta i) daļu | | |
|---|----------------------------|--|
| Multivides zīme | Preces un pakalpojumi | Argumentācija |
|  MULTIVIDES ZĪME 29 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | 9. klase: <i>Metronomi</i> | <i>Šī skaņa un kustība izriet no preču būtības, tāpēc reģistrācija tiks atteikta, pamatojoties uz PZD 4. panta 1. punkta e) apakšpunkta i) daļu.</i> |

C. RELATĪVO ATTEIKUMA UN/VAI SPĒKĀ NEESĪBAS PAMATU PĀRBAUDE: KOPĪGIE PRINCIPI

Šajā vienotās prakses daļā sniegts principu kopums un daži kritēriji attiecībā uz šādām tēmām:

- apzīmējumu identiskums;
- elementu kategorijas katram attiecīgam jaunajam preču zīmes veidam;
- skaņu zīmju salīdzinājums – vizuāls, fonētisks un konceptuāls salīdzinājums starp pašām skaņu zīmēm, kā arī skaņu zīmju un citu preču zīmju veidu salīdzinājums;
- kustību zīmju salīdzinājums – vizuāls, fonētisks un konceptuāls salīdzinājums starp pašām kustību zīmēm, kā arī kustību zīmju un citu preču zīmju veidu salīdzinājums;
- multivides zīmju salīdzinājums – vizuāls, fonētisks un konceptuāls salīdzinājums starp pašām multivides zīmēm, kā arī multivides zīmju un citu preču zīmes veidu salīdzinājums;
- hologrāfisku zīmju salīdzinājums – vizuāls, fonētisks un konceptuāls salīdzinājums starp pašām hologrāfiskajām zīmēm, kā arī hologrāfisku zīmju un citu preču zīmes veidu salīdzinājums.

Sākotnējas piezīmes par piemēriem

Ja nav norādīts citādi, piemēro šādus pieņēmumus:

- visas turpmāk sniegtajos piemēros iekļautās preču zīmes aptver *apģērbus, apavus, galvassegas* 25. klasē;
- piemēros minētajām preču zīmēm ir vismaz minimālais atšķirtspējas līmenis;
- agrākajām zīmēm piemēros nav paaugstināts atšķirtspējas vai reputācijas līmenis;
- ja apzīmējumos ir elementi, kuriem ir nozīme angļu valodā, šo nozīmi sapratīs attiecīgā sabiedrības daļa;
- attiecīgā sabiedrības daļa izrunā rakstītos vārdiskos elementus angļu valodā.

Katrā piemērā parasti attiecīgās zīmes tiek uzskatītas par (vizuāli/fonētiski/konceptuāli) identiskām, līdzīgām vai atšķirīgām. Ja noteiktos piemēros zīmes tiek uzskatītas par zināmā mērā līdzīgām, tas nozīmē, ka apzīmējumi ir līdzīgi, bet ne vienmēr ar augstu vai vidēju līdzības pakāpi.

1 Vispārīgi aspekti

Šie vispārīgie principi, ko Tiesa noteikusi attiecībā uz tradicionālajām zīmēm, ir vienādi piemērojami, salīdzinot skaņu, kustību, multivides un hologrāfiskas zīmes.

- **Visaptverošs līdzības novērtējums, pamatojoties uz apzīmējumu radīto kopējo iespaidu**

Preču zīmju vizuālās, fonētiskās vai konceptuālās līdzības visaptverošam novērtējumam ir jābalstās uz to radītā kopiespaida, ņemot vērā to atšķirtspējīgos un dominējošos elementus ⁽²⁴⁾.

Vizuālā, fonētiskā un konceptuālā līdzība jānovērtē, izvērtējot sakritīgos un atšķirīgos elementus un to ietekmi uz zīmju radīto kopiespaidu.

- **Salīdzināmais apzīmējums un nenozīmīgie elementi**

Principā salīdzinājumā ir jāaptver apzīmējumi kopumā.

Ja vienīgais elements, kas zīmēm ir kopīgs, ir nenozīmīgs vienā vai abās zīmēs tādā nozīmē, ka attiecīgā sabiedrības daļa to, iespējams, nepamanīs vai neņems vērā, apzīmējumi ir atšķirīgi. Salīdzinājumā nedrīkst ņemt vērā nenozīmīgus elementus ⁽²⁵⁾.

Nozīmīgu elementu jēdziens ir jāinterpretē precīzi. Attiecībā uz novērtējumu, vai elements ir nenozīmīgs, būtiski ir nevis tas, vai rūpīgi pārbaudot apzīmējumus blakus vienu otram, ir iespējams atšifrēt attiecīgo elementu, bet gan tas, vai apzīmējuma kopējā iespaidā elements ir pamanāms vidusmēra patērētājam, kurš parasti uztver apzīmējumu kopumā un neveic dažādu tā sastāvdaļu analīzi.

- **Ar vizuālo un fonētisko salīdzinājumu saistītie aspekti**

Sarežģīta apzīmējuma vizuālais iespaids var ietekmēt tā izrunu, kā arī fonētisko salīdzinājumu ⁽²⁶⁾, ņemot vērā to stāvokli, izmēru vai krāsu, parādīšanas laiku un brīdi, piemēram, daži elementi zīmē būs izteikti, bet citi ne.

- **Ar konceptuālo salīdzinājumu saistītie aspekti**

Divus apzīmējumus uzskata par konceptuāli identiskiem vai līdzīgiem, ja tiem ir vienāds vai līdzīgs "semantiskais saturs" ⁽²⁷⁾. Zīmes "semantiskais saturs" ir tas, ko tā nozīmē, ko tā izsauc, vai, ja tas ir attēls vai forma, ko tā apzīmē. Šajā tekstā izteicieni "semantiskais saturs" un "jēdziens" tiks lietoti bez izšķirības.

- **Atveidošanas paņēmieni**

Kā iepriekš norādīts nodaļā "Absolūto atteikuma un spēkā neesības pamatu pārbaude", grafiskā atveidojuma prasības izslēgšana no PZD 3. pantā sniegtās "preču zīmes" definīcijas ļauj atveidot skaņu, kustību un hologrāfiskās zīmes, izmantojot vairākus paņēmienus. Skaņu zīmes var tikt atveidotas vai nu ar nošu raksta, vai ar audio faila (piemēram, MP3 faila) palīdzību, kustību zīmes – izmantojot attēlu secību

⁽²⁴⁾ Sk. 1997. gada 11. novembra spriedumu C-251/95, *Sabèl*, EU:C:1997:528, 23. punkts.

⁽²⁵⁾ Sk. 2007. gada 12. jūnija spriedumu C-334/05 P, *Limoncello*, EU:C:2007:333, 42. punkts.

⁽²⁶⁾ Sk. 2011. gada 12. jūlija spriedumu T-374/08, *TOP CRAFT*, EU:C:2011:346, 56. punkts.

⁽²⁷⁾ Sk. 1997. gada 11. novembra spriedumu C-251/95, *Sabèl*, EU:C:1997:528, 24. punkts.

vai video failu (piemēram, MP4 failu), un hologrāfiskās zīmes – izmantojot grafisku atainojumu vai video failu. Šādos gadījumos attiecīgajiem atveidošanas paņēmieniem nav ietekmes uz divu zīmju salīdzinājumu.

2 Identiskums

Saskaņā ar judikatūru tiesību akta dažādās normās izmantotais jēdziens konsekvences un tiesiskās drošības iemeslu dēļ, vēl jo vairāk tad, ja tas ir interpretējams šauri, ir jāprezumē, ka tas nozīmē vienu un to pašu neatkarīgi no normas, kurā tas ir ietverts ⁽²⁸⁾.

Ņemot vērā iepriekš minēto, identiskuma jēdziens, kas piemērojams relatīvajiem atteikuma pamatiem un prioritātēm, ir jāinterpretē vienādi. Tādēļ apzīmējumu uzskata par identisku preču zīmei tikai tad, ja tas bez jebkādām izmaiņām vai papildinājumiem atveido visus preču zīmi veidojošos elementus vai ja kopumā tas satur tik nenozīmīgas atšķirības, ka vidusmēra patērētājs var tās nepamanīt ⁽²⁹⁾. Šajā sakarībā jāatzīmē, ka nenozīmīgu atšķirību starp divām zīmēm definē kā atšķirību, kuru pietiekami vērīgs patērētājs uztvers tikai tad, kad zīmes pārbaudīs blakus vienu otrai. Tāpēc ir atsauce uz šā dokumenta formalitāšu daļas A daļas 3.1. nodaļu – Prioritātes prasību izskatīšana – Identisks priekšmets.



3 Skaņu zīmju salīdzinājums

3.1 Elementu kategorijas

Skaņu zīme sastāv tikai no skaņas vai skaņu kombinācijas. Šīs skaņas ietver dažādus elementus, kurus var klasificēt šādi:





skaņas, ko veido dziedāti vai runāti vārdiskie elementi;

| Skaņu zīmes | |
|---|---|
|  SKAŅU ZĪME 50 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |  SKAŅU ZĪME 51 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |



skaņas, ko veido mūzikas elementi (piemēram, melodija, harmonija, ritms);

| Skaņu zīmes | |
|---|---|
|  SKAŅU ZĪME 52 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |  SKAŅU ZĪME 53 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |




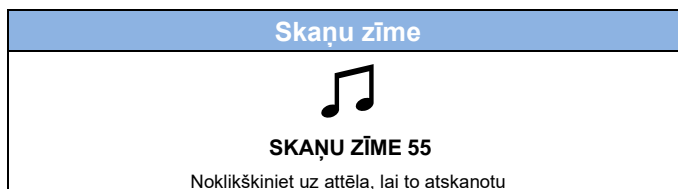
realitātei atbilstošas skaņas, piemēram, suņa riešana, pērkons, ledus gabaliņi u. tml.;

| Skaņu zīme |
|---|
|  SKAŅU ZĪME 54 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |

⁽²⁸⁾ Sk. 2013. gada 20. februāra spriedumu T-378/11, *Medinet*, EU:T:2013:83, 41. punkts.

⁽²⁹⁾ Sk. 2003. gada 20. marta spriedumu C-291/00, *Arthur et Félicie*, EU:C:2003:169, 54. punkts.

 citas skaņas, ko satur skaņu zīme un uz kurām neattiecas neviens no iepriekš minētajiem. Turklāt skaņu zīmes var ietvert jebkura iepriekš minētā kombināciju, piemēram:



3.2 Vizuāls salīdzinājums

Skaņu zīmes vizuāla salīdzināšana nav iespējama, pat ja skaņu zīme tiek attēlota “vizuāli” nošu rakstā, tostarp, ja nošu rakstā ietverti vārdiski elementi.

3.3 Fonētisks salīdzinājums

Fonētiskajam salīdzinājumam ir izšķiroša nozīme skaņu zīmēm. Fonētiski vienmēr var salīdzināt skaņu zīmes ar citām skaņu zīmēm un multivides zīmēm. Fonētiski var salīdzināt skaņu zīmes ar citiem zīmju veidiem, ja šīs zīmes sastāv no vārdiska elementa vai satur to (piemēram, vārdiskas, figurālas vai telpiskas zīmes).



Tālāk ir sniegts papildināms aspektu saraksts kopā ar piemēriem, kas jāņem vērā, salīdzinot skaņu zīmes fonētiski, un nozīme, kas šiem aspektiem parasti ir jāpiešķir, salīdzinot zīmes.

- **Vārdiski elementi**



Izrunātie vārdi var būt skaņu zīmju vienīgie elementi vai viens no elementiem (piemēram, kopā ar melodiju). Skaņu zīmēs var arī nebūt vārdiski elementi (piemēram, tikai melodija vai tikai realitātei atbilstoša skaņa). Principā gan vārdiski, gan nevārdiski elementi skaņu zīmēs var būtiski ietekmēt attiecīgās sabiedrības daļas izpratni par preču zīmi. Tomēr atšķirtspējīga vārdiska elementa klātbūtne skaņu zīmē parasti būtiski ietekmē veidu, kā attiecīgā sabiedrības daļa uztver preču zīmi.



Salīdzinot preču zīmes fonētiski saskaņā ar Eiropas tiesu judikatūru, saliktu zīmju gadījumā, kas satur vārdiskus un grafiskus elementus, parasti tieši vārdiskajam elementam ir lielāka ietekme uz patērētāja fonētisko uztveri, jo patērētāji parasti norāda uz precēm un pakalpojumiem pēc to nosaukumiem. Acīmredzot šī judikatūra ir piemērojama arī skaņu zīmēm, kas satur dziedātus vai runātus vārdus, jo fonētiski vārdiskajam elementam būs lielāka ietekme uz patērētāju.

Šā iemesla dēļ atšķirtspējīga vārdiskā elementa sakritībai vai līdzībai parasti ir lielāka ietekme uz preču zīmju fonētiskā salīdzinājuma rezultātu. Tāpēc, visticamāk, tā rezultātā tiks konstatēta zināmā mērā fonētiskā līdzība.



| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 56 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 57 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: <i>lai gan abām skaņu zīmēm ir atšķirīga balss un intonācija, atšķirtspējīga vārdiskā elementa “Gerivan” sakritība abās zīmēs padara zīmes fonētiski līdzīgas.</i></p> | |

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|-------------------|-----------------------|
|-------------------|-----------------------|



| | |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 58 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 59 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: zīmes sakrīt atšķirtspējīgajā vārdiskajā elementā “Gerivan”, kuru var skaidri dzirdēt un atpazīt abās zīmēs. Tādēļ zīmes zināmā mērā ir fonētiski līdzīgas.</p> | |

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 60 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 61 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: lai gan skaņu zīmju sākumā esošie vārdiskie elementi un balsis atšķiras, kā arī vienā no zīmēm nav melodijas, zīmēs sakrīt atšķirtspējīgais vārdiskais elements “Gerivan”, kuru var dzirdēt un atpazīt abās zīmēs. Tādēļ zīmes zināmā mērā ir fonētiski līdzīgas.</p> | |

Tomēr divu skaņu zīmju līdzība nav izslēgta, ja vārdiskie elementi ir atšķirīgi, taču apzīmējumos sakrīt cits atšķirtspējīgais aspekts, jo īpaši melodijā, kā parādīts turpmāk redzamajā piemērā:


| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 62 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 63 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: lai gan abu zīmju vārdiskie elementi un balsis atšķiras, vienādās atšķirtspējīgās melodijas sakrītība padara zīmes zināmā mērā fonētiski līdzīgas.</p> | |

Turklāt, ja divām skaņu zīmēm ir kopīgs vārds, kuru ievērojama attiecīgās sabiedrības daļa var identificēt kā vienādu vai līdzīgu atšķirtspējīgu vārdu, pat ja to izrunā atbilstoši divu dažādu valodu izrunas noteikumiem/divās dažādās balsīs/dīvos dažādos akcentos, tie principā ir zināmā mērā fonētiski līdzīgi.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 64 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 65 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: lai gan zīmes tiek izrunātas dažādās balsīs un atbilstoši divu dažādu valodu izrunas noteikumiem, joprojām pastāv fonētiska līdzība, jo ievērojama sabiedrības daļa identificēs līdzīgu atšķirtspējīgu vārdu.</p> | |

Kas attiecas uz skaņu zīmju ar vārdiskiem elementiem salīdzinājumu ar citiem zīmju veidiem ar vārdiskiem elementiem, atšķirtspējīgu vārdisko elementu sakrītība vai līdzība starp tiem, ja šādi tos identificē nozīmīga attiecīgās sabiedrības daļa, principā noved pie fonētiskās līdzības konstatēšanas. Jāņem vērā vārdiskā elementa atveidošanas veids. Tas nozīmē, ka, kamēr vārdiskas zīmes izrunu nosaka attiecīgās sabiedrības daļas izrunas noteikumi, tas nav attiecināms uz skaņu zīmēm, kur fonētisko uztveri nosaka tas, kā zīme skan.

Līdzības pakāpe starp skaņu zīmes sakrītīgo vārdisko elementu un cita veida zīmi (piemēram, vārdisku vai figurālu zīmi) būs atkarīga no tā, kā tieši kopīgais elements skan skaņu zīmē, piemēram, ja skaņu zīmes vārdiskais elements tiek izdziedāts, tad zīmes būs zināmā mērā fonētiski līdzīgas, turpretī, ja to izrunā normālā intonācijā, ievērojot iepriekš minētos izrunas noteikumus, tad var uzskatīt zīmes par fonētiski vismaz ļoti līdzīgām.

| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|---|
|  |  SKAŅU ZĪME 66 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |

Argumentācija: apstrīdēto zīmi veido runātais vārdiskais elements "Gerivan". Apstrīdētās skaņu zīmes izruna neatšķiras no tā, kā attiecīgā sabiedrības daļa varētu izrunāt vārdu "Gerivan", kas vienlaikus ir vienīgais agrākās zīmes fonētiskais elements. Tāpēc zīmes ir fonētiski vismaz ļoti līdzīgas.



- **Mūzikas elementi (piemēram, melodija, harmonija, ritms)**

Atšķirtspējīgas melodijas klātbūtnei skaņu zīmē ir ievērojama ietekme uz to, kā attiecīgā sabiedrības daļa uztver zīmi, un tāpēc tā būtiski ietekmē šādas zīmes fonētisko salīdzinājumu.


Parasti atšķirīgs instruments, temps vai ritms netraucēs konstatēt divu zīmju līdzību, ja pati melodija, kas ir ritmiska toņu secība, ir identiska vai var tikt identificēta kā viena un tā pati melodija, kā redzams turpmāk sniegtajos piemēros.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|---|
|  SKAŅU ZĪME 67 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |  SKAŅU ZĪME 68 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |

Argumentācija: viena un tā pati atšķirtspējīgā melodija veido abas skaņu zīmes. Tāpēc tās ir fonētiski līdzīgas neatkarīgi no tā, ka to atskaņošanā izmantoti divi dažādi instrumenti.



| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|---|
|  SKAŅU ZĪME 69 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |  SKAŅU ZĪME 70 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |

Argumentācija: viena un tā pati atšķirtspējīgā melodija, ko atskaņo viens un tas pats instruments, veido abas skaņu zīmes. Tāpēc tās ir fonētiski līdzīgas neatkarīgi no ritma variācijām.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|---|
|  SKAŅU ZĪME 71 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |  SKAŅU ZĪME 72 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |

Argumentācija: viena un tā pati atšķirtspējīgā melodija veido abas skaņu zīmes. Tāpēc tās ir fonētiski līdzīgas neatkarīgi no atskaņošanas divos dažādos tempos.

Turklāt divas melodijas ir līdzīgas, ja tajās ir variācijas, kuras nespēj būtiski mainīt kopējo fonētisko iespaidu.



| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 73 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 74 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Argumentācija: <i>lai gan apstrīdētās zīmes melodijas nedaudz atšķiras, abas zīmes ir fonētiski līdzīgas.</i> | |

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 75 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 76 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Argumentācija: <i>lai gan melodiju abās zīmēs veido vienāda nošu secība, ritms un harmonija atšķiras un rada atšķirīgu kopējo fonētisko iespaidu. Tāpēc zīmes fonētiski nav līdzīgas.</i> | |

Tomēr divas zīmes, kas satur dažādas, uz viena instrumenta izpildītas melodijas, fonētiski parasti nav līdzīgas.



| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 77 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 78 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Argumentācija: <i>atšķirtspējīgās melodijas zīmēs ir atšķirīgas. To atskaņošana ar vienu un to pašu instrumentu nepadara zīmes fonētiski līdzīgas. Zīmes fonētiski nav līdzīgas.</i> | |

Atšķirtspējīgas melodijas sakritībai vai līdzībai parasti ir ievērojama ietekme uz preču zīmju fonētiskā salīdzinājuma rezultātu, pat ja viena no zīmēm satur arī vārdisku elementu vai abas satur atšķirīgu vārdisku elementu. Tāpēc melodijas sakritības vai līdzības rezultātā, visticamāk, tiks konstatēta zināmā mērā fonētiskā līdzība, cita starpā atkarībā no šādas melodijas atšķirtspējas pakāpes un vārdiskā elementa atšķirtspējas pakāpes.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 79 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 80 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| Argumentācija: <i>lai gan abu zīmju vārdiskie elementi un balsis atšķiras, vienādās atšķirtspējīgās melodijas sakritība padara zīmes zināmā mērā fonētiski līdzīgas.</i> | |



Jāatceras, ka sakarā ar dažādu preču zīmes veidu būtību melodijas sakritības iespēja pastāv tikai attiecībā uz multivides zīmēm, jo tās ir vienīgais cits preču zīmes veids, kas satur skaņu.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|-------------------|----------------------------|
|-------------------|----------------------------|

| | |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 81 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  MULTIVIDES ZĪME 30 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abās zīmēs ir viena un tā pati atšķirtspējīgā melodija un balss. Tādēļ, tā kā nav papildu skaņas elementu, zīmes ir fonētiski identiskas.</p> | |

- **Realitātei atbilstošas skaņas**

Skaņu vai multivides zīmju atšķirtspējīgu, realitātei atbilstošu skaņu sakritības vai to līdzības rezultātā parasti tiek konstatēta fonētiskā līdzība. Līdzība cita starpā būs atkarīga no tā, vai vienā no zīmēm vai abās zīmēs ir citi atšķirīgi elementi.



| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 82 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 83 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: abas skaņu zīmes veido tikai suņa vai suņu riešanas skaņa. Tādēļ, tā kā suņu riešana izklausās līdzīgi, zīmes zināmā mērā ir fonētiski līdzīgas.</p> | |

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 84 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 85 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: abas skaņu zīmes sastāv tikai no putnu skaņām. Tomēr šo putnu radītās skaņas ir tik atšķirīgas, ka zīmes fonētiski nav līdzīgas.</p> | |

Realitātei atbilstošu skaņu līdzību novērtē, ņemot vērā tos pašus elementus un aspektus, kas apspriesti iepriekš (toņus, ritmu vai citus aspektus). Kā jau iepriekš minēts attiecībā uz melodijām, multivides zīmes ir vienīgais cits zīmes veids, kas var saturēt tādu pašu vai līdzīgu realitātei atbilstošu skaņu, kāda ir skaņu zīmēs.

- **Citi aspekti**

Vienkāršai citu aspektu sakritībai, piemēram, divu preču zīmju intonācijai, balsij u. tml., parasti ir mazāka ietekme uz preču zīmju fonētisko salīdzinājumu, pat ja šie aspekti zināmā mērā sekmē zīmes atšķirtspēju.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 86 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 87 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |



Argumentācija: zīmes sastāv no diviem dažādiem atšķirtspējīgiem vārdiem, kurus izrunā vienā balsī un intonācijā. Ar pēdējo aspektu nepietiek, lai konstatētu, ka zīmes ir fonētiski līdzīgas. Zīmes fonētiski nav līdzīgas.



Skaņu zīmju un kustību vai multivides zīmju salīdzināšanas īpatnības tiks sīkāk aprakstītas attiecīgajās kustību zīmju ⁽³⁰⁾ un multivides zīmju ⁽³¹⁾ nodaļās.

3.4 Konceptuāls salīdzinājums



Konceptuālu divu skaņu zīmju salīdzinājumu un salīdzinājumu starp skaņu zīmēm un citiem zīmju veidiem var veikt gadījumos, kad var identificēt jēdzienu.

Ja skaņu zīme satur vārdiskus elementus, nosakot preču zīmes jēdzienu, jāņem vērā to nozīme. Turpmāk sniegtajā piemērā tiks veikts jēdzienu “banāns” un “kartupelis” salīdzinājums.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 88 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 89 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: zīmju vārdiskajiem elementiem ir atšķirīga nozīme, proti, “banāns” un “kartupelis”. Tāpēc zīmes konceptuāli nav līdzīgas.</p> | |

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 90 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 91 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: abās zīmēs ir viens un tas pats atšķirtspējīgais vārdiskais elements “banāns”. Tāpēc zīmes ir konceptuāli identiskas.</p> | |

Līdzīgi, ja preču zīme satur realitātei atbilstošas skaņas, nosakot skaņu zīmes jēdzienu, jāņem vērā to nozīme.



| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā skaņu zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 92 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  SKAŅU ZĪME 93 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |
| <p>Argumentācija: abas zīmes sastāv tikai no govju maurošanas atainojuma, un, lai arī skaņa atšķiras, jēdziens ir identisks.</p> | |

Maz ticams, ka skaņu zīmēm, kas satur tikai melodijas, ir jēdziens.

⁽³⁰⁾ Sk. C daļu – 4. nodaļu – Kustību zīmju salīdzinājums.

⁽³¹⁾ Sk. C daļu – 5. nodaļu – Multivides zīmju salīdzinājums.

Paturot prātā iepriekš minēto principu, ka skaņu zīmi var konceptuāli salīdzināt ar cita veida preču zīmi, ja var identificēt jēdzienu. Turpmāk redzamajā piemērā agrākās skaņu zīmes un apstrīdētās figurālās zīmes konceptuālajā salīdzinājumā tiks aplūkots jēdziens “banāni”.

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā figurālā zīme |
|---|---|
|  <p>SKAŅU ZĪME 94</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</p> |  |
| <p>Argumentācija: agrākā zīme sastāv no vārdiskā elementa “Banāni” izrunas, savukārt apstrīdētā zīme sastāv no banānu attēla. Tāpēc preču zīmes ir konceptuāli identiskas.</p> | |

4 Kustību zīmju salīdzinājums

4.1 Elementu kategorijas

Kustību preču zīme ir preču zīme, kas sastāv no šīs zīmes elementa(-u) kustības vai stāvokļa (un/vai krāsas(-u)) maiņas vai kas ietver šādus elementus ⁽³²⁾. Tā ietver dažādu elementu kombinācijas, ko var klasificēt šādi:

- vārdiski elementi;
- grafiski elementi;
- vārdisko un/vai grafisko elementu kustība vai transformācija.



4.2 Vizuāls salīdzinājums

Salīdzinot divas kustību zīmes vizuāli, jāņem vērā preču zīmēs esošo elementu sakritība vai līdzība starp tiem (vārdiskie un/vai grafiskie elementi, kā arī šo elementu kustība vai transformācija).

Vizuāli var salīdzināt kustību zīmes arī ar citiem preču zīmju veidiem, izņemot skaņu zīmes.

⁽³²⁾ Sk. A daļu – 1.2. nodaļu – Kustību zīmes.

Vārdiskie un/vai grafiskie elementi var parādīties tikai noteiktu laika sprīdi zīmes atveidojumā un pēc tam pazust vai tikt pārveidoti par citu elementu. Paturot to prātā, elementiem, kas noved pie apzīmējumu līdzības, jāparādās pietiekami ilgu laiku, lai patērētājs tos varētu uztvert/atpazīt.

Tālāk ir sniegts papildināms aspektu saraksts kopā ar piemēriem, kas jāņem vērā (attiecīgā gadījumā), salīdzinot kustību zīmes vizuāli, un nozīme, kas šiem aspektiem parasti ir jāpiešķir, salīdzinot zīmes.



- **Vārdiski elementi**

Vārdiskus elementus saturošu vārdisko vai figurālo zīmju salīdzināšanai ir piemērojami vispārīgie kritēriji.

Kustību zīmes, kas satur atšķirtspējīgu(-us) vārdisku(-us) elementu(-us), visticamāk, būs vizuāli līdzīgas citai kustību zīmei, kas satur to pašu vai līdzīgu atšķirtspējīgu vārdisku elementu. Kustību zīmē esošam(-iem) atšķirtspējīgam(-iem) vārdiskam(-iem) elementam(-iem) var būt lielāka ietekme uz patērētāju nekā citiem vizuālajiem elementiem (t. i., grafiskiem elementiem, kustībai vai citām izmaiņām pašām par sevi), lai gan salīdzināšanā jāņem vērā visu apzīmējumu kopums.

| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">GERIVAN</p> <p style="text-align: center;">KUSTĪBU ZĪME 45</p> <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p style="text-align: center;">KUSTĪBU ZĪME 46</p> <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Argumentācija: <i>kustību zīmes sakrīt atšķirtspējīgā vārdiskajā elementā "Gerivan", kuru var skaidri atpazīt abās zīmēs. Tāpēc zīmes ir vizuāli līdzīgas.</i></p> | |



Ja divās dažāda veida preču zīmēs (piemēram, vārdiskās, figurālās, telpiskās, multivides zīmēs) sakrīt viens un tas pats vai līdzīgs atšķirtspējīgs vārdiskais elements, principā apzīmējumi tiks uzskatīti par zināmā mērā vizuāli līdzīgiem, lai arī var būt ietverti fonētiskie elementi (piemēram, multivides zīmē).

| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|--|---|
|  <p style="text-align: center;">KUSTĪBU ZĪME 47</p> <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |  <p style="text-align: center;">MULTIVIDES ZĪME 31</p> <p style="text-align: center;">Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Argumentācija: <i>abās zīmēs ir vizuālais elements, kuru veido vārdiskais elements "Gerivan", ievērojot šādu secību: GE-RI-VAN Gerivan un identiskas krāsas. Lai arī burtu parādīšanās ātrums atšķiras, zīmes ir vizuāli līdzīgas.</i></p> | |

- **Grafiski elementi**

Atšķirtspējīga grafiskā elementa sakrītības vai līdzības rezultātā arī var tikt konstatēta vizuālās līdzības pakāpe starp zīmēm. Tā tas būs jo īpaši, ja sakrītīgais vai līdzīgais grafiskais elements ir atsevišķi atpazīstams vai tam ir vienādas vai līdzīgas kontūras.

Tādā gadījumā līdzību visticamāk jo īpaši konstatē tad, ja pēc grafiskā elementa lieluma, novietojuma zīmē un/vai krāsas patērētājs pietiekamā apjomā uztver šo grafisko elementu, jo īpaši ņemot vērā tā kustību/transformāciju. Grūtības novērtēt kustību zīmes kustīgos/transformējošos elementus ir faktors, kas jāņem vērā, novērtējot vizuālās līdzības pakāpi.

| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|---|---|
|  KUSTĪBU ZĪME 48 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  KUSTĪBU ZĪME 49 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abās kustību zīmēs ir viens un tas pats grafiskais elements ar līdzīgu kustību. Tāpēc, neraugoties uz apstrīdēto kustību zīmi, kas satur atšķirīgu vārdisko elementu, zīmes ir vizuāli līdzīgas.</p> | |

Viena un tā paša atšķirtspējīgā grafiskā elementa sakritība kustību un cita veida preču zīmēs (piemēram, vārdiskās, figurālās, telpiskās, multivides zīmēs) var ļaut konstatēt zināmā mērā vizuālo līdzību starp apzīmējumiem atkarībā no tā, vai pastāv citi elementi, kas novērš uzmanību no šīs zīmes atšķirtspējīgā grafiskā elementa.

| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|---|---|
|  KUSTĪBU ZĪME 50 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  KUSTĪBU ZĪME 50 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abās zīmēs ir viens un tas pats suns – komiksa varonis. Tāpēc zīmes ir zināmā mērā vizuāli līdzīgas, lai gan apstrīdētajā zīmē ir kustība.</p> | |


- **Elementu kustība vai transformācija**

o **Elementu kustība**



Tikai banālas kustības/pārvietošanās sakritība pati par sevi nerada vizuālu līdzību.

| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|--|--|
|  KUSTĪBU ZĪME 51 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  KUSTĪBU ZĪME 52 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: zīmes sakrīt tikai banālā kustībā, turpretim abu apzīmējumu atšķirtspējīgi vārdiskie elementi atšķiras. Tāpēc zīmes vizuāli nav līdzīgas.</p> | |

Tomēr nevar izslēgt, ka konkrēta kustība, kas ir uzkrītoša un atšķirtspējīga, var būt pietiekama, lai padarītu kustību zīmes zināmā mērā vizuāli līdzīgas, kaut arī tām ir citi atšķirtspējīgi elementi, piemēram, vārdiskie elementi.

| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|--|---|
|  KUSTĪBU ZĪME 53 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  KUSTĪBU ZĪME 54 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: lai gan vārdiskie elementi katrā zīmē atšķiras, zīmes ir vizuāli līdzīgas, ņemot vērā sakrītīgo uzkrītošo kustību un līdzīgo pikseļu kopas grafisko iespaidu.</p> | |


Elementu secības (parādīšanās kārtība) sakritība vai atšķirība maz ietekmē kustību zīmju salīdzinājumu.

| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|--|--|
|  GERIVAN KUSTĪBU ZĪME 55 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |  BUBBLECAT KUSTĪBU ZĪME 56 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |
| <p>Argumentācija: abas zīmes sastāv no dažādiem vārdiskajiem elementiem, kas parādās no pēdējā burtā līdz pirmajam. Parādīšanās kārtības sakritība nav pietiekama, lai novērstu vārdisko elementu atšķirības. Tāpēc zīmes vizuāli nav līdzīgas.</p> | |

o **Elementu transformācija**

Bez elementu pārvietošanas kustību zīmes var sastāvēt arī no jebkuras citas elementu transformācijas, piemēram, krāsu maiņas vai jebkuras citas elementa transformācijas citā elementā. Tādēļ šīs izmaiņas ir jāņem vērā, novērtējot preču zīmju vizuālo līdzību.

Tikai stāvokļa vai krāsu maiņas sakritība pati par sevi parasti mazāk ietekmē preču zīmju salīdzinājumu, un principā tās rezultātā nekonstatē vizuālu līdzību.



| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|--|--|
|  KUSTĪBU ZĪME 57 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |  KUSTĪBU ZĪME 58 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |
| <p>Argumentācija: krāsu maiņas secības sakritība neatsver zīmju dažādo grafisko elementu ietekmi. Tāpēc zīmes vizuāli nav līdzīgas.</p> | |

4.3 Fonētisks salīdzinājums

Kustību zīmes, kurās nav vārdisku elementu, nevar fonētiski salīdzināt. Tāpat fonētiski nevar salīdzināt kustību zīmes ar citiem preču zīmju veidiem, kuros ne attēlā, ne izrunā nav vārdisku elementu.



Ja kustību zīmes satur uztveramus vārdiskus elementus, fonētiski var tās salīdzināt ar to pašu vai citu zīmju veidiem, kam var veikt fonētisku novērtējumu. Vārdiskus elementus saturošu vārdisko vai figurālo zīmju salīdzināšanai ir piemērojami vispārīgie kritēriji.



Atšķirtspējīga vārdiska elementa klātbūtne kustību zīmē parasti būtiski ietekmē to, kā attiecīgā sabiedrības daļa fonētiski uztver kustību zīmi. No tā izriet, ka atšķirtspējīga vārdiskā elementa sakritība vai līdzība parasti ietekmēs kustību zīmju fonētisko salīdzinājumu ar citām kustību zīmēm vai ar citiem zīmju veidiem, kā rezultātā, visticamāk, zināmā mērā tiks konstatēta fonētiskā līdzība.



| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|---|--|
|  GERIVAN KUSTĪBU ZĪME 59 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |  GERIVAN KUSTĪBU ZĪME 60 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |
| <p>Argumentācija: abas kustību zīmes sastāv no vienāda atšķirtspējīga vārdiska elementa, proti, "Gerivan". Tāpēc zīmes ir fonētiski identiskas.</p> | |



| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|--|--|
|  FRED KUSTĪBU ZĪME 61 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |  GERIVAN KUSTĪBU ZĪME 62 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |
| <p>Argumentācija: abas kustību zīmes sastāv no dažādiem atšķirtspējīgiem vārdiskiem elementiem, proti, "FRED" un "Gerivan". Tāpēc zīmes fonētiski nav līdzīgas.</p> | |

Ja divās dažāda veida preču zīmēs (piemēram, vārdiskās, figurālās, telpiskās, multivides un hologrāfiskās zīmēs) sakrīt viens un tas pats vai līdzīgs atšķirtspējīgs vārdiskais elements, principā tās tiek uzskatītas par zināmā mērā fonētiski līdzīgām.

| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|---|--|
|  GERIVAN |  GERIVAN KUSTĪBU ZĪME 63 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |
| <p>Argumentācija: abās zīmēs ir atšķirtspējīgs vārdiskais elements "Gerivan". Tāpēc zīmes ir fonētiski identiskas.</p> | |

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 95 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |  BERIVAN KUSTĪBU ZĪME 64 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |
| <p>Argumentācija: lai arī zīmes sastāv no atšķirīgiem vārdiskajiem elementiem "Gerivan" un "Berivan", angļu valodā runājošajai publikai izruna ir līdzīga. Tāpēc zīmes ir fonētiski līdzīgas.</p> | |

| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|--|---|
|  GERIVAN KUSTĪBU ZĪME 65 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |  MULTIVIDES ZĪME 32 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |
| <p>Argumentācija: agrākā kustību zīme satur atšķirtspējīgu vārdisko elementu "Gerivan", un apstrīdētās multivides zīmes skaņu veido tas pats vārdiskais elements "Gerivan", kas tiek izrunāts. Tāpēc zīmes ir fonētiski vismaz ļoti līdzīgas.</p> | |

| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|---|
|  GERIVAN KUSTĪBU ZĪME 66 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |  MULTIVIDES ZĪME 33 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |

Argumentācija: agrākā kustību zīme satur rakstītu atšķirtspējīgu vārdisko elementu “Gerivan”, un apstrīdētās multivides zīmes skaņu veido tas pats vārdiskais elements “Gerivan”, kas tiek izdziedāts un atkārtots trīs reizes. Tāpēc zīmes ir zināmā mērā fonētiski līdzīgas.

4.4 Konceptuāls salīdzinājums

Konceptuālu divu kustību zīmju salīdzinājumu un salīdzinājumu starp kustību zīmēm un citiem zīmju veidiem var veikt gadījumos, kad var identificēt jēdzienu.



Ja kustību zīme satur vārdiskus un/vai grafiskus elementus ar jēdzienu, nosakot preču zīmes jēdzienu, jāņem vērā to nozīme. Maz ticams, ka kustību zīmes elementu kustībai vai transformācijai ir jēdziens. No tā izriet, ka, ja elementiem, kas veido kustību zīmi, trūkst jēdziena, diez vai pati elementu kustība vai transformācija piešķir šai zīmei jebkādu jēdzienu.

| Agrāka vārdiska zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|----------------------|--|
| <p>BANANA</p> |  <p>KUSTĪBU ZĪME 67 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |

Argumentācija: agrāko zīmi veido vārdiskais elements “Banāns”. Apstrīdēto kustību zīmi veido vārdiskais elements “Banāns” kustībā. Abu zīmju jēdziens ir “banāns”. Tāpēc abas zīmes ir konceptuāli identiskas.

Tomēr kustība var pastiprināt, pievienot vai dažos gadījumos mainīt kustīgā elementa jēdzienu.

Kombinācijā ar elementu kustība var pastiprināt šā elementa jēdzienu.

| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|---|--|
|  |  <p>KUSTĪBU ZĪME 68 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |



Argumentācija: figurālā zīme sastāv no nekustīga attēla, kurā basketbolists met bumbu, turpretī kustību zīmi veido tas pats basketbolists, kurš met bumbu, kustībā. Elementa un kustības kombinācija pastiprina sākotnējo jēdzienu “basketbolists, kurš met bumbu”. Tāpēc zīmes ir konceptuāli identiskas.

Kombinācijā ar elementu kustība var pievienot jēdzienu sākotnējam elementa jēdzienam.

| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|---|---|
|  |  <p>KUSTĪBU ZĪME 69 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |

Argumentācija: figurālas zīmes jēdziens ir “zilons” vai “ziloņa komikss”. Šā komiksa un deju kustības kombinācija sākotnējam jēdzienam pievieno “dejojoša ziloņa komiksu”. Tāpēc zīmes ir zināmā mērā konceptuāli līdzīgas.

Kombinācijā ar elementu kustība var mainīt elementa koncepciju.

| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā kustību zīme |
|---|---|
|  |  KUSTĪBU ZĪME 70 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |
| <p>Argumentācija: <i>figurālā zīme ir rokas attēlojums, turpretim kustību zīme ir roka, kura izdara žestu, kas nozīmē “nu tā” vairākās ES valstīs. Tāpēc rokas kombinācija ar kustību maina sākotnējo jēdzienu “roka” un zīmes konceptuāli nav līdzīgas.</i></p> | |

5 Multivides zīmju salīdzinājums

5.1 Elementu kategorijas

Multivides zīmes ir preču zīmes, ko veido kustības un skaņas kombinācija vai kas šādus elementus ietver. Tādēļ šāda veida preču zīmēs var identificēt divas elementu kategorijas, kas ir:

- vizuālie elementi (grafiski attēloti vārdiskie elementi, grafiskie elementi un vārdisko un/vai grafisko elementu kustība vai transformācija ⁽³³⁾);
- skaņas elementi (dziedāti vai runāti vārdiskie elementi, mūzikas elementi, realitātei atbilstošas skaņas un citas skaņas ⁽³⁴⁾).

Faktors, kas padara multivides zīmes unikālas, ir attēlu un skaņu mijiedarbība un iespējamā savstarpējā ietekme. Šis aspekts var ietekmēt šādu apzīmējumu salīdzinājumu.

Kritēriji, kas noteikti skaņu un kustību zīmju salīdzināšanai, var būt par pamatu multivides zīmju salīdzināšanā, taču ir jāņem vērā arī vizuālā un fonētiskā aspekta iespējamā mijiedarbība.

5.2 Vizuāls salīdzinājums

Vizuāli vienmēr var salīdzināt multivides zīmes ar citām multivides zīmēm. Attiecībā uz vizuālo salīdzinājumu parasti piemēro kustību zīmju vizuālā salīdzinājuma principus.

Līdzīgi vizuāli var salīdzināt multivides zīmes ar citiem preču zīmju veidiem, izņemot skaņu zīmes.

Turpmāk sniegts papildināms aspektu saraksts kopā ar piemēriem, kas jāņem vērā (attiecīgā gadījumā), vizuāli salīdzinot multivides zīmes.



- **Grafiski attēloti vārdiskie elementi**

Principā starp divām multivides zīmēm, kurām ir vienādi vai līdzīgi atšķirtspējīgi grafiski attēloti vārdiskie elementi (statiski vai kustīgi), ir zināmā mērā vizuāla līdzība.


| Agrāka multivides zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|------------------------|----------------------------|
|------------------------|----------------------------|

⁽³³⁾ Sk. C daļu – 4.1. nodaļu – Elementu kategorijas (kustību zīmes).

⁽³⁴⁾ Sk. C daļu – 3.1. nodaļu – Elementu kategorijas (skaņu zīmes).


| | |
|--|---|
|  MULTIVIDES ZĪME 34 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  MULTIVIDES ZĪME 35 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abām multivides zīmēm ir vienāds vārdiskā elementa “Gerivan” atveidojums. Lai gan agrākā zīme arī satur kustīgu grafisku elementu, zīmes ir zināmā mērā vizuāli līdzīgas.</p> | |

Ja multivides zīmē un cita veida zīmē (piemēram, vārdiskā, figurālā, telpiskā, hologrāfiskā zīmē) sakrīt viens un tas pats vai līdzīgs atšķirtspējīgs grafiski attēlots vārdiskais elements, principā tās tiek uzskatītas par zināmā mērā vizuāli līdzīgām.

| Agrāka vārdiska zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|---|
| BANANA |  MULTIVIDES ZĪME 36 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: agrākā vārda zīme satur tikai vienu atšķirtspējīgu vārdisko elementu “BANĀNS”, savukārt apstrīdēto multivides zīmi veido video, kurā redzams vārdiskais elements “banāns” kustībā un ar skaņu. Atšķirtspējīga vārdiskā elementa “banāns” sakrītības rezultātā tiek konstatēta vizuālā līdzība.</p> | |

- Grafiski elementi

Principā starp divām multivides zīmēm, kurām ir vienādi vai līdzīgi atšķirtspējīgi grafiskie elementi (statiski vai kustīgi), ir zināmā mērā vizuāla līdzība.

| Agrāka multivides zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|--|--|
|  MULTIVIDES ZĪME 37 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  MULTIVIDES ZĪME 38 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: govs sejas, kas atver muti, identisks atveidojums veido abas multivides zīmes ar dažādiem grafiski attēlotiem vārdiskajiem elementiem. Tāpēc zīmes ir zināmā mērā vizuāli līdzīgas.</p> | |

Ja multivides zīmē un cita veida zīmē (piemēram, vārdiskā, figurālā, telpiskā, hologrāfiskā zīmē) ir kopīgi vienādi vai līdzīgi atšķirtspējīgi grafiskie elementi (statiski vai kustīgi), principā tās tiek uzskatītas par zināmā mērā vizuāli līdzīgām.

| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|--|
|  |  MULTIVIDES ZĪME 39 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |

Argumentācija: agrāko zīmi veido stilizēts suņa attēls, turpretim apstrīdētajā zīmē tas pats suns pārvietojas, lec un rej. Fakts, ka apstrīdētajā zīmē esošais suns pārvietojas, nav pietiekams, lai novērstu uzmanību no suņa. Tāpēc zīmes ir vizuāli līdzīgas.

5.3 Fonētisks salīdzinājums

Šajā dokumentā noteiktie principi skaņu un kustību zīmju fonētiskam salīdzinājumam parasti tiks attiecināti uz multivides zīmēm.

Fonētiski vienmēr var salīdzināt multivides zīmes ar citām multivides zīmēm un skaņu zīmēm. Turklāt fonētiski var salīdzināt multivides zīmes ar citiem zīmju veidiem, ja šīs zīmes sastāv no vārdiska elementa vai satur to (piemēram, vārdisku elementu grafiskā vai formas zīmē).

Principā fonētiski var novērtēt gan dziedātus vai runātus vārdiskos elementus, gan multivides zīmē grafiski attēlotus vārdiskos elementus. Dziedāti vai izrunāti vārdiskie elementi var ietekmēt grafiski attēloto vārdisko elementu fonētisko uztveri.

Neatkarīgi no tā, vai salīdzinātajās zīmēs sakrīt viens no to elementiem, veicot apzīmējumu fonētisko salīdzinājumu, tiks ņemts vērā multivides zīmes radītais vispārējais iespaids, ieskaitot grafiski attēlotos vārdiskos elementus un skaņu.

- Vārdiski elementi

o Grafiski attēloti vārdiskie elementi

Principā pastāv zināma fonētiskā līdzība, ja multivides zīme satur atšķirtspējīgu grafiski attēlotu vārdisko elementu (statisku vai kustīgu), kas sakrīt vai ir līdzīgs citas zīmes vārdiskajam elementam (gan dziedātam, gan runātam, gan grafiski attēlotam attiecīgā gadījumā).

| Agrāka multivides zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|--|
|  MULTIVIDES ZĪME 40 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |  MULTIVIDES ZĪME 41 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |



Argumentācija: lai arī zīmju mūzikas elementi atšķiras, abas zīmes tiks apzīmētas, izmantojot grafiski attēloto vārdisko elementu "Gerivan". Tāpēc tās ir zināmā mērā fonētiski līdzīgas.



| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 96 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu</small> |  MULTIVIDES ZĪME 42 <small>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</small> |

Argumentācija: agrākajā skaņu zīmē vārdiskais elements ir izrunāts, savukārt apstrīdētajā multivides zīmē tas ir attēlots grafiski. Tā kā attiecīgā angliki runājošā sabiedrības daļa multivides zīmē grafiski attēloto elementu izrunās līdzīgi agrākās preču zīmes skanējumam, zīmes ir zināmā mērā fonētiski līdzīgas.

o Dziedāti vai runāti vārdiskie elementi

Principā pastāv zināma fonētiskā līdzība, ja multivides zīmes dziedāts vai runāts vārdiskais elements sakrīt vai ir līdzīgs citā zīmē uztvertam vārdiskajam elementam (gan dziedātam, gan runātam, gan grafiski attēlotam attiecīgā gadījumā).

| Agrāka multivides zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|--|--|
|  MULTIVIDES ZĪME 43 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  MULTIVIDES ZĪME 44 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: <i>lai gan atšķiras atšķirtspējīgā vārdiskā elementa "Gerivan", kas agrākajā zīmē tika runāts, savukārt apstrīdētajā zīmē – dziedāts, izruna, intonācija un balss, zīmes ir fonētiski līdzīgas.</i></p> | |


| Agrāka kustību zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|--|--|
|  KUSTĪBU ZĪME 71 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  MULTIVIDES ZĪME 45 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: <i>agrākajā zīmē vārds "Gerivan" ir attēlots grafiski, apstrīdētajā multivides zīmē tas tiek tikai dziedāts. Apstrīdētajā zīmē dzirdamā vārdiskā elementa skaņa ir līdzīga agrākajā zīmē grafiski attēlotā vārdiskā elementa "Gerivan" izrunai angļu valodā. Zīmes zināmā mērā ir fonētiski līdzīgas.</i></p> | |

o **Grafiski attēlotu, dziedātu vai runātu vārdisku elementu kombinācija**

Kā minēts iepriekš, multivides zīmēs var būt arī gan dziedāti, gan runāti, gan grafiski attēloti vārdiskie elementi.


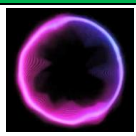
Šādā gadījumā fonētiskajā salīdzinājumā ir jāņem vērā gan dziedātie, gan runātie, gan grafiski attēlotie vārdiskie elementi.



Turklāt, ja grafiski attēlotam vārdiskajam elementam ir pievienots dziedāts vai runāts vārdiskais elements, tas var ietekmēt grafiski attēlotā vārdiskā elementa izrunu. Tomēr atkarībā no konkrētā gadījuma nevar izslēgt, ka grafiski attēlotais vārdiskais elements multivides zīmē joprojām tiks izrunāts saskaņā ar attiecīgās sabiedrības daļas izrunas noteikumiem.



| Agrāka vārdiska zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|--|---|
| "GERIVAN" |  MULTIVIDES ZĪME 46 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: <i>agrāko vārdisko zīmi veido vārdiskais elements "Gerivan", kas izrunāts atbilstoši attiecīgās angliki runājošās sabiedrības daļas izrunas noteikumiem, savukārt apstrīdēto multivides zīmi veido grafiski attēlots vārdiskais elements "Gerivan" apvienojumā ar vienu un tā paša vārdiskā elementa skaņas atveidojumu spāņu valodā. Šajā gadījumā jāņem vērā iespēja, ka angliki runājošā sabiedrības daļa varētu izrunāt apstrīdētās zīmes vārdisko elementu saskaņā ar angļu valodas izrunas noteikumiem, lai gan apstrīdētajā zīmē skan spāņu valodā izrunātā elementa "Gerivan" skaņa. Zīmes zināmā mērā ir fonētiski līdzīgas.</i></p> | |



- **Mūzikas elementi un realitātei atbilstošas skaņas**

Melodijas vai realitātei atbilstošas skaņas sakrītības iespēja pastāv tikai multivides un skaņu zīmēm, jo tie ir vienīgie preču zīmes veidi, kas var saturēt šādas skaņas.

| Agrāka multivides zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|--|
|  MULTIVIDES ZĪME 47 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  MULTIVIDES ZĪME 48 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abās skaņu zīmēs sakrīt viena un tā pati atšķirtspējīgā melodija. Lai gan abās multivides zīmēs ir dažādi grafiski elementi, tie neietekmē fonētisko salīdzinājumu. Tāpēc zīmes ir fonētiski identiskas.</p> | |

| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|--|
|  SKAŅU ZĪME 97 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  MULTIVIDES ZĪME 49 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abās zīmēs sakrīt viena un tā pati atšķirtspējīgā melodija. Lai gan apstrīdētajā multivides zīmē ir arī grafiski attēlots vārdiskais elements un grafiskais elements, zīmes ir zināmā mērā fonētiski līdzīgas.</p> | |


| Agrāka multivides zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|--|
|  MULTIVIDES ZĪME 50 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  MULTIVIDES ZĪME 51 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abās zīmēs sakrīt viena un tā pati atšķirtspējīgā melodija. Lai gan zīmēs ir arī grafiski attēloti vārdiskie elementi, kuru fonētiskā uztvere atšķirsies, zīmes ir zināmā mērā fonētiski līdzīgas.</p> | |


| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 98 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  MULTIVIDES ZĪME 52 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abās zīmēs sakrīt viena un tā pati realitātei atbilstošā skaņa. Tāpēc zīmes ir fonētiski identiskas.</p> | |

5.4 Konceptuāls salīdzinājums

Principā multivides zīmēm var būt jēdziens. Tāpēc, izmantojot līdzīgu pieeju kustību un skaņu zīmēm, var konceptuāli salīdzināt multivides zīmes, ja vien tajās ir jēdziens. Konceptuāli novērtējot zīmi, uzmanība ir jāpievērš arī skaņas un vizuālo elementu mijiedarbībai, jo tā var ietekmēt zīmes visaptverošo iespaidu

un/vai nozīmi. Salīdzinot multivides zīmi, īpašos apstākļos fonētiskā elementa ietekme varētu mainīt apzīmējuma konceptuālās uztveršanas veidu.

| Agrāka figurāla zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|--|
|  | <p>b a i a i a</p> <p>MULTIVIDES ZĪME 53</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Argumentācija: abas zīmes satur jēdzienu "banāns". Tāpēc tās ir konceptuāli identiskas.</p> | |

| Agrāka vārdiska zīme | Apstrīdētā multivides zīme |
|---|--|
| <p>ALARM</p> |  <p>MULTIVIDES ZĪME 54</p> <p>Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu</p> |
| <p>Argumentācija: agrākā zīme sastāv no vārdiska elementa "TRAUKSMES SIGNĀLS", un apstrīdētā zīme kopumā ir līdzīga. Tāpēc zīmes ir konceptuāli vismaz līdzīgas.</p> | |

6 Hologrāfisku zīmju salīdzinājums

Veicot hologrāfisku zīmju līdzības novērtējumu, galvenā to raksturojošā īpatnība ir hologrāfiskais efekts. Tomēr tam nav īpašas ietekmes uz zīmi, kurai būtu jāpievērš īpaša uzmanība, novērtējot līdzību. Tāpēc tradicionālajām zīmēm un kustību zīmēm iedibinātie principi ir jāpiemēro, novērtējot hologrāfisku zīmju savstarpēju līdzību vai hologrāfisku zīmju un citu preču zīmes veidu līdzību.

6.1 Elementu kategorijas

Hologrāfiskas zīmes ir zīmes, kas sastāv no elementiem ar hologrāfiskām īpašībām. Hologrāfiskajās zīmēs var noteikt trīs elementu kategorijas:

- vārdiski elementi;
- grafiski elementi;
- hologrāfiskais efekts.



6.2 Vizuāls salīdzinājums

Salīdzinot divas hologrāfiskas zīmes vizuāli, jāņem vērā preču zīmēs esošo elementu sakritība vai līdzība starp tiem (vārdiskie un/vai grafiskie elementi, kā arī hologrāfiskais efekts).



Hologrāfiskā zīmē kustība vai transformācija zīmes atveidojumā kalpo tikai hologrāfiskā efekta parādīšanai, un vizuālajā salīdzinājumā ir jāņem vērā tikai pēdējais.

Kas attiecas uz hologrāfisko efektu, identiska vai līdzīga hologrāfiskā efekta paša par sevi rezultātā parasti netiks konstatēta vizuāla līdzība, izņemot gadījumus, kad līdzību var atrast salīdzināmo apzīmējumu vārdiskajos vai grafiskajos elementos. Divi apzīmējumi var būt vizuāli līdzīgi sakritīgu vai līdzīgu atšķirtspējīgu vārdisko vai grafisko elementu dēļ, kaut arī hologrāfiskais efekts ir atšķirīgs.

| Agrāka hologrāfiska zīme | Apstrīdētā hologrāfiska zīme |
|--------------------------|------------------------------|
|--------------------------|------------------------------|

| | |
|---|--|
|  HOLOGRĀFISKA ZĪME 9 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |  HOLOGRĀFISKA ZĪME 10 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: zīmēs ir viens un tas pats vārdiskais elements “Gerivan” un ļoti līdzīgs grafiskais elements. Tāpēc zīmes ir vizuāli līdzīgas.</p> | |



Vizuāli var salīdzināt hologrāfiskas zīmes ar citiem preču zīmes veidiem, izņemot skaņu zīmes.



| | |
|---|---|
| Agrāka kustību zīme  KUSTĪBU ZĪME 72 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | Apstrīdētā hologrāfiska zīme  HOLOGRĀFISKA ZĪME 11 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: abas zīmes sastāv no apļa ar vienādu krāsu kombināciju un vienu un to pašu atšķirtspējīgo vārdisko elementu “Gerivan” vidū. Lai gan agrāko zīmi veido kustība un apstrīdēto zīmi – hologrāfiskais efekts, preču zīmes ir vizuāli līdzīgas.</p> | |

6.3 Fonētisks salīdzinājums



Fonētiski nevar salīdzināt hologrāfiskas zīmes, kurās nav vārdisku elementu.

Ja hologrāfiskas zīmes satur vārdiskus elementus, fonētiski var salīdzināt tās ar to pašu vai citiem zīmes veidiem, kam var veikt fonētisko novērtējumu. Vārdiskus elementus saturošu vārdisko vai figurālo zīmju salīdzināšanai ir piemērojami vispārīgie kritēriji.

| | |
|---|---|
| Agrāka hologrāfiska zīme  HOLOGRĀFISKA ZĪME 12 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu | Apstrīdētā hologrāfiska zīme  HOLOGRĀFISKA ZĪME 13 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: zīmēs ir viens un tas pats vārdiskais elements “Gerivan”, tāpēc tās ir fonētiski identiskas.</p> | |

| | |
|---|---|
| Agrāka figurāla zīme  | Apstrīdētā hologrāfiska zīme  HOLOGRĀFISKA ZĪME 14 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| <p>Argumentācija: zīmēs ir viens un tas pats vārdiskais elements “Gerivan”, tāpēc tās ir fonētiski identiskas.</p> | |

| | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| Agrāka skaņu zīme | Apstrīdētā hologrāfiska zīme |
|--------------------------|-------------------------------------|

| | |
|--|--|
|  SKAŅU ZĪME 99 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atskaņotu |  HOLOGRĀFISKA ZĪME 15 Noklikšķiniet uz attēla, lai to atainotu |
| Argumentācija: <i>lai gan pastāv iespējama atšķirība vārdiskā elementa “Gerivan” izrunā un agrākajā zīmē to dzied, bet apstrīdētajā zīmē tas ir attēlots grafiski, zīmes ir zināmā mērā fonētiski līdzīgas.</i> | |

6.4 Konceptuāls salīdzinājums

Konceptuālu divu hologrāfisku zīmju salīdzinājumu un salīdzinājumu starp hologrāfiskām zīmēm un citu zīmju veidu var veikt gadījumos, kad var identificēt jēdzienu.

Ja hologrāfiska zīme satur vārdiskus elementus un/vai grafiskus elementus, nosakot preču zīmes jēdzienu, jāņem vērā to nozīme.